

# Spis treści

## Wprowadzenie

Społeczno-kulturowa refleksja nad telewizją – telewizja w trakcie zmian .....	11
---	----

## Rozdział 1

### Rzeczywistość telewizyjnych dyskursów – fenomenologia telewizyjnego medium

Realność świata i rzeczywistość telewizyjna .....	15
Popularne dyskursy telewizyjne .....	26
Dyskurs rywalizacji .....	30
Dyskurs stylu życia .....	30
Dyskurs autoreferencyjny .....	30
Dyskurs scyntyfikacyjny .....	31
Dyskurs deliberatywny .....	31
Dyskurs rozrywki .....	32

## Rozdział 2

### Transformacja telewizji – telemorfoza oraz status telewizji

Telewizja jako element medialnego systemu .....	37
Przyspieszony rozwój mediów .....	38
Innowacyjność produktów technologicznych .....	38
Telemorfoza od analogu do digitalizacji .....	39
Produkcja treści medialnych .....	41
Hipertrofia i ekspansja telewizyjnych ekranów .....	47
Projekt <i>AppleTV</i> i <i>GoogleTV</i> .....	49
Telewizja fantomowa .....	52
Koncepcje telewizyjne – <i>Mobile TV</i> , <i>Personal TV</i> , <i>Social TV</i> , <i>MyTV</i> .....	55
System medialny i społeczeństwo – zyski i straty .....	58

## Rozdział 3

### *Self-Television* – autoreferencyjna natura telewizji

Status ponowoczesnej telewizji .....	61
Telewizyjna narracja w dobie postmodernizmu .....	66
Metatelewizyjna narracja i autoreferencyjna natura współczesnej telewizji .....	69
Sfera publiczna i prywatna oraz obszar sceny i kulisy .....	79
<i>Self-Television</i> – refleksja nad ponowoczesną telewizją .....	83

## Rozdział 4

## Telewizja śniadaniowa – koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu

Koncepcja telewizji bezpośredniego przekazu .....	85
Metody podtrzymywania statusu telewizji bezpośredniego przekazu .....	88
Codziennosc z telewizją śniadaniową .....	91
Charakterystyka programu telewizji śniadaniowej .....	92
Struktura programu .....	92
Projekt programu – cykle tematyczne i poruszane zagadnienia .....	93
Znaczenie czasu .....	95
Aranżacja i sceneria przestrzeni .....	96
Atmosfera i styl .....	97
Postacie telewizji śniadaniowej .....	99
Rola i znaczenie prezenterów .....	99
Popularni goście .....	100
Ważni eksperci .....	101
Producenci i realizatorzy .....	102
Zwyczajni ludzie .....	102
Autopromocja produktów telewizyjnych w porannych widowiskach telewizyjnych .....	104

## Rozdział 5

## Telewizja rozrywkowa – rozrywkowa koncepcja telewizji

Imitowanie kulturowych wzorów .....	107
Rozrywka – informacja .....	110
Rozrywka – polityka .....	115
Rozrywka – demokracja .....	121
Rozrywka – edukacja .....	129
Rozrywka – kwestie społeczne .....	135
Rozrywka – sport .....	140
Rozrywka – talenty i osobowości telewizyjne .....	147
Przyszłość telewizyjnej rozrywki .....	149

## Rozdział 6

Teleporadnictwo – kultywacja i znaczenie zmian  
w życiu indywidualnym oraz społecznym

Afirmacja zmian .....	151
Teleporadnictwo – zmiana jako wartość społeczna i kulturowa .....	152
Diety i zdrowe odżywianie .....	153
Organizacja i porządek w domu .....	155
Pielęgnacja urody i stylu .....	157

Rodzina i wychowywanie dzieci .....	161
Telemetamorfozy – apoteoza ekstremalnych przemian .....	164
Właściwości ekstremalnych przemian .....	170
Przemiana jako sukces .....	172
Bajkowe przemiany w codziennym życiu .....	175

## Rozdział 7

### Teleinterwencjonizm – wizualizacja i inscenizacja problematyki społecznej i instytucjonalnej

Problematyka społeczna i obyczajowa na początku lat dziewięćdziesiątych .....	183
Teleinterwencjonizm – rozwój i znaczenie zjawiska .....	186
Teleinterwencjonizm – problematyka społeczna i obyczajowa .....	190
Interwencje – w sprawie pomocy .....	190
Interwencje – zdarzenia kryminalne .....	192
Interwencje – kwestie rodzinne .....	192
Interwencje – ostrzeżenia .....	193
Interwencje – naruszenie systemu aksjonormatywnego, w tym obyczajów .....	193
Interwencje – wadliwe funkcjonowanie instytucji .....	194
Kontrola i rozwój tematyki interwencyjnej .....	196
Kryzys zaufania i kryzys relacji międzyludzkich .....	199
Zjawisko pseudointerwencjonizmu .....	202

## Rozdział 8

### TelesocjoneWSy – wyjaśnianie i interpretacja rzeczywistości

Lęki, strachy i absurdy życia codziennego .....	211
Paradoksy życia społecznego – perspektywa telewizyjnego medium .....	214
Społeczeństwo w zwierciadle TV .....	218

## Rozdział 9

### Teleswiat medyczny – medykalizacja codzienności i diagnozowanie stanu organizmu społecznego

Popularność seriali medycznych .....	221
Serial medyczny jako metafora życia społecznego .....	225
„MASH” jako sposób rozliczenia wojennych traum .....	225
„Szpital Brytania” jako krytyka społeczna państwa brytyjskiego .....	226
„Na dobre i na złe” – mitologizacja i idealizacja szpitala .....	227
„Daleko od noszy”, czyli polski szpital w krzywym zwierciadle – parodia polskiej rzeczywistości .....	230

„Ostry dyżur”, czyli charakterystyka amerykańskiego społeczeństwa .....	232
„Chirurdzy”, czyli szpital jako miejsce społecznej rywalizacji .....	237
„Hoży doktorzy” – satyra na amerykańską rzeczywistość szpitalną .....	240
„Dr House” – propaganda sukcesu amerykańskich rozwiązań systemowych ....	241
Dokumentalne opowieści szpitalne – realizm medycznych opowieści .....	245
Medykalizacja codziennego życia – czyli jak ryzykować i kontrolować rzeczywistość .....	246

## Rozdział 10

### Telekulinaria – popularyzacja gotowania w telewizji

Popularność tematyki kulinarnej .....	251
Rewolucyjno-transformacyjny obszar kultury kulinarnej .....	254
Klasowo-ideologiczny obszar kultury kulinarnej .....	258
Poradnikowo-zdrowotny obszar kultury kulinarnej .....	262
Kulturowo-tożsamościowy obszar kultury kulinarnej .....	266
Podróźniczo-turystyczny obszar kultury kulinarnej .....	269
Codziennie-rywalizacyjny obszar kultury kulinarnej .....	272
Społeczno-kulturowe funkcje programów kulinarnych .....	274

## Rozdział 11

### Telewizyjni bohaterowie Kasia i Tomek – negocjacyjny styl życia w kulturze konsumpcyjnej

Negocjacyjny charakter kultury konsumpcyjnej .....	277
Kasia i Tomek w trakcie kulturowych negocjacji .....	280
Kobiecość i męskość w serialu „Kasia i Tomek” .....	284

## Rozdział 12

### Telewizyjne pokolenie „Magdy M.” – style życia reprezentantów pokolenia trzydziestolatków

Refleksyjny projekt własnego życia na przykładzie bohaterów serialu „Magda M.” .....	289
Single w wielkim mieście .....	297
Magda M. – singielka w wielkim mieście .....	300

## Zakończenie

### Telewizja w metaforach codzienności – społeczny i kulturowy fenomen telewizji

Metafora lustra .....	308
Metafora okna .....	309

Metafora szkoły .....	310
Metafora obrazu .....	312
Metafora mapy .....	313
Bibliografia .....	315
Indeks nazwisk .....	327
Zestawienie programów telewizyjnych, seriali oraz filmów wykorzystanych w książce .....	333