

## SPIS TREŚCI

Gazety ledwo zipią, choć ludzie coraz więcej czytają i piszą . . .	7	
<b>I</b>	<b>Zanim zacniemy pisać . . . . .</b>	<b>13</b>
	Story list . . . . .	15
	News . . . . .	16
	Temat, czyli gdzie jest pies pogrzebany . . . . .	29
	Hipoteza, czyli porządek w głowie . . . . .	32
	Teza . . . . .	38
	Podsumowanie . . . . .	42
<b>II</b>	<b>Konstrukcja tekstu . . . . .</b>	<b>45</b>
	Wejście smoka, czyli jak zacząć . . . . .	51
	Gdzie postawić tezę? . . . . .	80
	Rozprowadzenie . . . . .	85
	Gromadzimy amunicję, czyli dowody na naszą tezę . . . . .	87
	Podtezy, czyli jak nie zgubić czytelnika . . . . .	95
	Jak zakończyć . . . . .	98
<b>III</b>	<b>Opakowanie tekstu . . . . .</b>	<b>115</b>
	Tekst nie jest samoistnym bytem . . . . .	115
	Poetyka tytułów . . . . .	117
	Rodzaje tytułów . . . . .	122
	Podsumowanie . . . . .	127
<b>IV</b>	<b>Styl i język . . . . .</b>	<b>131</b>
	Purytanizm . . . . .	131
	Tekst jak ocean . . . . .	133
	Każdy akapit żyje swoim życiem . . . . .	139
	Jak powiedzieć coś prosto, nie upraszczając . . . . .	141
	Pamiętaj, że piszesz do człowieka . . . . .	142

Anonim w ostateczności .....	143
Słowa .....	145
Szczegóły .....	148
Precyzja, jeszcze raz precyzja .....	149
Polubić urzędnika .....	152
Krzywa Bella .....	156
Obiegowe prawdy .....	157
Jak operować cytatami .....	159
Jak operować przykładami .....	162
Interpunkcja .....	163
<b>V O długości tekstu .....</b>	<b>169</b>
<b>VI Naucz się własnych błędów – czyszczenie tekstu .....</b>	<b>173</b>
<b>VII Jak zainteresować redakcję tekstem .....</b>	<b>177</b>