

Spis treści

1. Kreatywność i innowacja w pracy	11
1.1 Co to jest kreatywność?	12
1.2 Co to jest innowacja?	13
1.2.1. Innowacje i wyniki pracy	16
1.3. Co stymuluje innowacje?	16
1.4. Podsumowanie	19
2. Wiara w kreatywność	20
2.1. Cechy charakterystyczne ludzi twórczych	24
2.2 Motywacja i poznanie	27
2.3. Wpływ środowiska pracy	29
2.3.1. Charakterystyka zadania	30
2.3.2. Rozwijanie twórczych reakcji na problemy	31
2.4. Paradygmaty i kreatywność	36
2.5. Kiedy należy ćwiczyć kreatywność?	37
2.6. Podsumowanie	41
3. Jak stać się innowatorem	43
3.1. Techniki promowania kreatywności w pracy	44
3.1.1. Technika 1: „Powiedz mi nieznajomy...”	44
3.1.2. Technika 2: Przekazywanie energii twórczej do pracy	47
3.1.3. Technika 3: „Przypadkowego wkładu”	49
3.2. Pozwól, aby twórcze rozwiązania same cię znalazły	51
3.2.1. Relaks fizyczny	52
3.2.2. Myślenie obrazami	52
3.2.3. Jak wykorzystać marzenia senne	53
3.2.4. Medytacja	57
3.2.5. Umiejętność skupienia uwagi	58
3.3. Podsumowanie	60
4. Twórcze zespoły w pracy	62

4.1. Wizje zespołowe	63
4.2. Współuczestnictwo wszystkich członków zespołu	64
4.3. Orientacja na zadanie	66
4.4. Poparcie dla innowacji	67
4.4.1. Skład zespołu	68
4.4.2. Okres funkcjonowania zespołu	70
4.4.3. Cechy charakterystyczne członków zespołu	70
4.4.4. Zadania zespołowe	71
4.4.5. Zasoby	71
4.4.6. Klimat w organizacji	72
4.4.7. Wielkość organizacji	72
4.5. Promowanie kreatywności zespołu	73
4.5.1. Orientacja na cel	73
4.5.2. Klasyczna burza mózgów	74
4.5.3. Burza mózgów na papierze	75
4.5.4. Tablice elementów	76
4.5.5. Negatywna burza mózgów	78
4.5.6. Analiza „interesariuszy”	79
4.5.7. Używanie technik kreatywności w trakcie spotkań zespołu	80
4.6. Podsumowanie	82
5. Innowacje w organizacjach	84
5.1. Środowisko rynkowe	85
5.2. Kultura organizacji	90
5.3. Klimat organizacji	94
5.4. Struktura organizacji	97
5.4.1. Porozumiewanie się	98
5.5. Strategie kompetetywne (konkurencyjne)	100
5.6. Technologia	100
5.7. Planowanie pracy	101
5.8. Jakość	103
5.9. Zarządzanie zasobami ludzkimi	104
5.9.1. Rekrutacja i wybór (selekcja)	104
5.9.2. Ocena	105
5.9.3. Nagrody	106
5.9.4. Organizacje uczące się	107
5.9.5. Szkolenie	109
5.10. Stosunki przemysłowe	109
5.11. Zasada równych możliwości i zróżnicowania	110
5.12. Badania i rozwój	110
5.13. Podsumowanie	111
6. Zarządzanie innowacją	113
6.1. Proces innowacyjny	114
6.2. Innowacja i konflikt	116

6.2.1. Cechy charakterystyczne innowacji	116
6.3. Opór wobec zmian	117
6.3.1. Organizacyjny opór wobec zmian — „strategie obronne”	119
6.4. Strategie wdrażania innowacji	121
6.4.1. Strategia wpływu mniejszości	121
6.4.2. Strategia współuczestnictwa	127
6.4.3. Strategia przymusu	127
6.4.4. Strategia eklektyczna	128
6.5. Analiza strefy wpływów i „interesariuszy”	130
6.6. Biuro innowacyjne	130
6.7. Podsumowanie	132
7. Innowacje kluczowe	136
7.1. Retoryka a rzeczywistość	136
7.2. Potrzeba wieloskładnikowej strategii	137
7.3. Ustalanie celów i sprzężenie zwrotne (<i>feedback</i>)	139
7.4. Kobiety w pracy	143
7.5. Praca zespołowa w organizacjach	146
7.6. Poparcie dla innowacji	147
7.6.1. Popieranie innowacji	149
7.7. Podsumowanie	152
Literatura	156
Literatura dodatkowa	158
Inne książki z serii <i>Personal and Professional Development</i>	159