

Spis treści

Wprowadzenie	3
I. Ogólna charakterystyka etyki biznesu	5
II. Dobra i wartości	12
III. Moralność a etyka	22
IV. Systemy etyki normatywnej	30
Wybrane systemy etyczne starożytności i średniowiecza	30
Niekóre koncepcje etyczne czasów nowożytnych i współczesnych	44
V. Moralna odpowiedzialność w biznesie	50
VI. Etyczne problemy funkcjonowania firm	66
VII. Etyka w zarządzaniu	74
Zakończenie	79
Literatura	80