

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Ekonomiczno-społeczna refleksja o zdrowiu. Ujęcie teoretyczne 13	
1.1. Rozumienie zdrowia – podejście obiektywne i subiektywne	13
1.2. Zdrowie jako dobro publiczne, społeczne i prywatne	23
1.3. Zdrowie w teorii wyboru publicznego	35
Podsumowanie	40
Rozdział 2. Zdrowie a urzeczywistnianie celów społecznych 43	
2.1. Zdrowie jako warunek rozwoju społeczno-ekonomicznego i rozwoju zrównoważonego	43
2.2. Uwarunkowania zdrowia społecznego	47
2.3. Stan zdrowia społeczeństwa polskiego	56
Podsumowanie	61
Rozdział 3. Potrzeby zdrowotne a polityka ochrony zdrowia 63	
3.1. Polityka społeczna a polityka ochrony zdrowia	63
3.2. Zdrowie jako element potrzeb społecznych	68
3.3. Potrzeby zdrowotne i potrzeby ochrony zdrowia	73
Podsumowanie	77
Rozdział 4. Badania nad zdrowiem społecznym oraz społeczne uwarunkowania zdrowia 79	
4.1. Interdyscyplinarny charakter badań w zakresie zdrowia społecznego	79
4.2. Zachowania zdrowotne	86
4.3. Edukacja zdrowotna	94
Podsumowanie	103
Rozdział 5. Społeczny wymiar promocji zdrowia 105	
5.1. Rozumienie promocji zdrowia	105
5.2. Promocja zdrowia a profilaktyka chorób	115
5.3. Promocja zdrowia a prozdrowotny styl życia	121
Podsumowanie	125

Rozdział 6. Projektowanie programów promocji zdrowia	127
6.1. Założenia i koncepcja programów promocji zdrowia	127
6.2. Wskaźniki oceny stanu zdrowia i promocji zdrowia	135
6.3. Ekonomiczna ocena programu promocji zdrowia	143
Podsumowanie	148
Rozdział 7. Ewaluacja programów promocji zdrowia	149
7.1. Teoretyczne założenia ewaluacji programów promocji zdrowia	149
7.2. Społeczna racjonalność ewaluacji programów promocji zdrowia	154
7.3. Projektowanie ewaluacji programów promocji zdrowia	157
Podsumowanie	162
Rozdział 8. Promocja zdrowia w praktyce	163
8.1. Ruch i założenia wybranych programów promocji zdrowia	163
8.2. Założenia i metoda badania wiedzy i zachowań zdrowotnych	172
8.3. Analiza wyników	177
Podsumowanie	193
Zakończenie	195
Bibliografia	203
Spis rysunków	221
Spis tabel	222