

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	5
Część I. Teoretyczne aspekty zachowań podmiotów gospodarczych	
Rozdział 1. Mikroekonomiczne podstawy modeli nowej ekonomii keynesowskiej na przykładzie modelu G.A. Akerlofa i J.L. Yellen (Katarzyna Szarzec)	7
Rozdział 2. Rola oczekiwań w teoriach cyklu koniunkturanego. Kształtowanie się oczekiwań podmiotów gospodarczych pod wpływem informacji. (Dawid Żochowski)	15
Rozdział 3. Alternatywne teorie zachowania przedsiębiorstw (Anna Kozłowska)	25
Rozdział 4. Zarządzanie relacjami a powodzenie innowacji produktowych przedsiębiorstwa (Urszula Szulczyńska)	42
Rozdział 5. Wpływ systemu opodatkowania dochodu na efektywność procesu decyzyjnego (Agnieszka Jakubowska)	52
Rozdział 6. Zmiany w otoczeniu, a internacjonalizacja MSP poprzez franchising (Izabella Steinerowska-Streb)	62
Część II. Zachowania podmiotów gospodarczych na rynku – badania empiryczne	
Rozdział 7. Branżowy wymiar przejęć i fuzji w warunkach rozwiniętych i rozwijających się gospodarek rynkowych (Jolanta Szapiel)	69
Rozdział 8. Motywy podejmowania działalności proekologicznej przez przedsiębiorstwa (Ewa Mazur-Wierzbicka)	81
Rozdział 9. Krytyczne spojrzenie na customer relationship management (Ewa Frąckiewicz)	90
Rozdział 10. Wpływ wyboru formy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych na obciążenia fiskalne w małych przedsiębiorstwach (Arkadiusz Żabiński)	98
Rozdział 11. Rozwój mikroprzedsiębiorstw jako sposób wychodzenia z ubóstwa (Ewa Ignaciuk, Tomasz Kątownski)	107
Rozdział 12. Związki sieciowe w gospodarce żywnościowej (Tomasz Kujaczyński)	117
Rozdział 13. Społeczne, etyczne i ekonomiczne aspekty bezpośredniej sprzedaży produktów rolniczych (Sylvia Dziedzic)	125
Rozdział 14. Kondycja polskich gospodarstw domowych i jej zmiany (Bogumiła Szopa)	135

Rozdział 15. Skłonność do oszczędzania jako determinanta wielkości i struktury oszczędności gospodarstw domowych w Polsce (Anna Cudowska-Sojko, Andrzej Dzun)	143
Rozdział 16. Uwarunkowania zróżnicowania wyposażenia gospodarstw domowych w Polsce (Krystyna Hanusik, Urszula Łangowska-Szcześniak)	157
Rozdział 17. Gra rynkowa a instytucja kultury ekonomicznej (Anna Gardocka-Jałowiec)	169
Rozdział 18. Polityka dochodowa gminy jako narzędzie interwencjonizmu samorządowego (Marcin Brol)	179
Rozdział 19. Kształtowanie się popytu i podaży na rynku towarów spożywczych (Jurij Biłan)	184
Notka o autorach	193