

## SPIS TREŚCI

Wstęp do wydania polskiego .....	7
Wstęp .....	13
Podziękowania .....	15
Część I	
WYWIERANIE WPŁYWU .....	17
Rozdział 1	
Gdy nie mamy wpływu, wygląda to tak... ..	19
Rozdział 2	
Dlaczego chcemy mieć wpływ? .....	24
Rozdział 3	
Budowanie związków i osiągnięcie wyników .....	36
Rozdział 4	
Ekspresywne wywieranie wpływu .....	45
Rozdział 5	
Receptywne formy wywierania wpływu .....	54
Rozdział 6	
Wywieranie wpływu w działaniu .....	66
Część II	
PLANOWANIE .....	71
Rozdział 7	
Przygotowanie planu .....	73
Rozdział 8	
Ustalenie celu .....	77
Rozdział 9	
Skupienie uwagi na relacjach .....	83

Rozdział 10	88
Skupienie uwagi na osobie .....	88
Rozdział 11	96
System, organizacja, kultura i czas .....	96
Rozdział 12	101
My sami .....	101
Rozdział 13	105
Ukierunkowanie na sprawy .....	105
Rozdział 14	109
Jak się zachować, aby osiągnąć swój cel? .....	109
Rozdział 15	115
Realizacja planu .....	115
Część III	
ZAGADNIENIA DODATKOWE .....	123
Rozdział 16	125
Etyka wywierania wpływu .....	125
Rozdział 17	130
Wywieranie wpływu za pomocą mediów elektronicznych .....	130
Rozdział 18	137
Wywieranie wpływu w sposób pośredni .....	137
Rozdział 19	142
Stosowanie wpływu w działaniu .....	142
ZAŁĄCZNIKI .....	149
Załącznik A	151
Samocena zachowań w zakresie wywierania wpływu .....	151
Załącznik B	155
Partnerstwo w rozwijaniu umiejętności .....	155
Załącznik C	158
Plan wywierania wpływu .....	158
Załącznik D	161
Spotkania wspomagające skuteczne wywieranie wpływu .....	161
Załącznik E	165
Jak zacząć? .....	165
Załącznik F	167
Scenariusze sytuacji wywierania wpływu .....	167