

# Spis treści

Podziękowania . . . . .	7
Wprowadzenie. Nieznani prawodawcy . . . . .	9

## Część pierwsza

### Jak to działa

1. Moda w rozkwicie. <i>Reengineering</i> . . . . .	29
2. Przemysł teorii zarządzania . . . . .	51

## Część druga

### Prorok i kaznodzieja

3. Peter Drucker: pierwszy guru . . . . .	71
4. Tom Peters: zarządzanie jako sztuka <i>performance</i> . . . . .	89

## Część trzecia

### Wielkie debaty

5. Przemysleć firmę na nowo . . . . .	105
6. Wiedza, nauka, innowacja . . . . .	132
7. Strategia: od planowania do wizji . . . . .	157
8. Burza w gabinecie zarządu . . . . .	179
9. Przyszłość pracy . . . . .	209

## Część czwarta

### Świat w ich rękach

10. Globalizacja. Co to znaczy? . . . . .	241
11. Sztuka japońskiego zarządzania . . . . .	266
12. Nowy model w Azji? . . . . .	290

## Część piąta

### Nowe granice

13. Poskramianie lewiatana: sektor publiczny . . . . .	311
14. Spacer w strefie zakazanej . . . . .	341

Wnioski. Niedojrzała dyscyplina . . . . .	360
Przypisy . . . . .	370
Bibliografia . . . . .	381