

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

1 O komunikacji ogólnie	11
1.1. Definicja i funkcje komunikacji	11
1.2. Badania naukowe dotyczące komunikacji	14
1.3. Modele teoretyczne komunikacji	16
1.4. Wybrane czynniki warunkujące skuteczność komunikacji	19

2 Komunikacja i rachunkowość	31
2.1. Pojęcie komunikacji rachunkowości	31
2.2. Badania naukowe w zakresie komunikacji rachunkowości – literatura zagraniczna	39
2.3. Badania naukowe w zakresie komunikacji rachunkowości – literatura polska	48

3 Inicjatywy sprzyjające efektywnej komunikacji spółek z wykorzystaniem sprawozdań finansowych	59
3.1. Raport roczny spółki publicznej	59
3.2. <i>A Plain English Handbook</i> – inicjatywa amerykańskiej Komisji Papierów Wartościowych i Giełd	62
3.3. Zasady efektywnej komunikacji – dokumenty dyskusyjne EFRAG, FRC, FASB i IASB ...	66
3.4. <i>Lepsza komunikacja w sprawozdawczości finansowej</i> – raport Fundacji IFRS	81

4 Praktyki spółek publicznych w zakresie efektywnej komunikacji poprzez sprawozdanie finansowe – badanie własne	115
4.1. Cel i metoda badania	115
4.2. Charakterystyka próby badawczej	116
4.3. Pandora, ITV plc, Orange, Fonterra, Wesfarmers	118
4.4. PGNiG	128
4.5. Orlen	144
4.6. Wnioski z badania	162

