

---

# Spis treści

---

<b>Wstęp</b>	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem we współczesnych uwarunkowaniach</b>	13
1.1. Współczesne kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	13
1.2. Pojęcie i istota logistyki w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	25
1.3. Koncepcje zarządzania systemami logistycznymi przedsiębiorstw	37
<b>Rozdział 2</b>	
<b>Zarządzanie procesami logistycznymi jako determinanta wyników współczesnych przedsiębiorstw w ujęciu teoretycznym</b>	57
2.1. Istota procesów logistycznych	57
2.2. Procesy logistyczne w systemach logistycznych przedsiębiorstw	68
2.3. Strategiczne i operacyjne zarządzanie procesami logistycznymi w kontekście kształtowania wyników przedsiębiorstwa	81

**Rozdział 3**

**Zarządzanie procesami logistycznymi a wyniki polskich przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych w świetle badań empirycznych** 109

3.1. Metodyka badań i charakterystyka próby badawczej 109

3.2. Logistyka w zarządzaniu badanymi polskimi przedsiębiorstwami produkcyjnymi, handlowymi i usługowymi – wybrane aspekty 116

3.3. Zarządzanie procesami logistycznymi a wyniki polskich przedsiębiorstw produkcyjnych, handlowych i usługowych w optyce wyników badań empirycznych 125

**Podsumowanie** 183

**Bibliografia** 197