

## **Spis treści**

<b>Wstęp .....</b>	<b>7</b>
<b>Rozdział 1</b>	
<b>Podstawowe pojęcia.....</b>	<b>11</b>
1.1. Kultura, kultura narodowa, tożsamość narodowa .....	11
1.1.1. Pojęcie kultury .....	11
1.1.2. Pojęcie kultury narodowej.....	15
1.1.3. Pojęcie tożsamości narodowej.....	19
1.2. Biznes międzynarodowy .....	23
1.2.1. Pojęcie biznesu międzynarodowego.....	23
1.2.2. Obszary biznesu międzynarodowego.....	23
1.2.3. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa (etapy) .....	24
1.2.4. Formy orientacji międzynarodowej .....	26
1.2.5. Standaryzacja i dyferencjacja .....	26
1.3. Różnice rasowe i kulturowe .....	28
1.3.1. Rasa .....	30
1.3.2. Naród .....	31
1.3.3. Cywilizacja.....	32
1.3.4. Religia.....	36
1.3.5. Język .....	41
1.4. Pozytki z różnorodności kulturowej.....	47
1.5. Stereotypy i uprzedzenia jako bariery dla skutecznej i korzystnej komunikacji .....	49
1.5.1. Stereotypy .....	49
1.5.2. Uprzedzenia.....	51
1.6. Szok kulturowy i adaptacja kulturowa .....	52
1.6.1. Pojęcie szoku kulturowego .....	52
1.6.2. Przyczyny i okoliczności szoku kulturowego.....	53
1.6.3. Kategorie osób szczególnie narażonych na szok kulturowy .....	54
1.6.4. Proces adaptacji kulturowej.....	55
1.6.5. Uczenie się innych kultur .....	58

## Rozdział 2

<b>Kultury narodowe: próba klasyfikacji .....</b>	<b>65</b>
2.1. „Wielki podział” między kulturami świata biznesu .....	65
2.1.1. Kultury propartnerskie .....	65
2.1.2. Kultury protransakcyjne .....	67
2.2. Relacje jednostka-społeczeństwo .....	68
2.2.1. Kultury indywidualizmu .....	68
2.2.2. Kultury kolektywizmu .....	70
2.3. Pojmowanie władzy .....	72
2.3.1. Kultury hierarchiczne .....	73
2.3.2. Kultury demokratyczne .....	73
2.4. Status społeczny i okazywanie szacunku .....	74
2.4.1. Kultury ceremonialne .....	74
2.4.2. Kultury nieceremonialne .....	75
2.5. Sposób i styl wypowiadania się .....	75
2.5.1. Kultury wysokiego kontekstu (ogólnikowego sposobu wypowiedzi) .....	75
2.5.2. Kultury niskiego kontekstu (otwartego sposobu wypowiadania się) .....	76
2.6. Pojmowanie czasu .....	77
2.6.1. Czas liniarny .....	77
2.6.2. Czas elastyczny .....	77
2.6.3. Czas cykliczny .....	77
2.7. Stosunek do czasu i harmonogramów .....	78
2.7.1. Kultury monochroniczne .....	79
2.7.2. Kultury polichroniczne .....	80
2.8. Niewerbalne sposoby zachowania .....	81
2.8.1. Kultury ekspresyjne .....	81
2.8.2. Kultury powściągliwe .....	82

## Rozdział 3

<b>Komunikacja werbalna i niewerbalna w stosunkach międzykulturowych .....</b>	<b>83</b>
3.1. Komunikowanie .....	83
3.1.1. Pojęcie komunikowania .....	83
3.1.2. Cechy procesu komunikowania .....	88
3.1.3. Funkcje komunikowania .....	89
3.1.4. Poziomy i etapy procesu komunikowania .....	91
3.1.5. Elementy komunikowania .....	92
3.1.6. Znaki i kody .....	96
3.2. Komunikacja werbalna .....	101
3.2.1. Pojęcie komunikacji werbalnej .....	101
3.2.2. Style komunikacji werbalnej .....	102

3.3. Komunikacja parawerbalna ( <i>paralangue</i> ) .....	103
3.4. Komunikacja niewerbalna.....	104
3.4.1. Pojęcie komunikacji niewerbalnej i jej znaczenie w kontaktach międzykulturowych .....	104
3.4.2. Rola i funkcje komunikacji niewerbalnej .....	105
3.4.3. Zasady interpretacji komunikatów niewerbalnych .....	106
3.4.4. Elementy i techniki komunikacji niewerbalnej .....	108

**Rozdział 4**

<b>Różnice kulturowe w procesie negocjacji .....</b>	<b>133</b>
4.1. Kultury propartnerskie .....	133
4.1.1. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i powściągliwe .....	134
4.1.2. Kultury propartnerskie, ceremonialne, monochroniczne i powściągliwe.....	149
4.1.3. Kultury propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne i ekspresyjne.....	170
4.1.4. Kultury umiarkowanie propartnerskie, ceremonialne, polichroniczne, o niestałej ekspresyjności .....	182
4.2. Kultury protransakcyjne .....	203
4.2.1. Kultury umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, o zróżnicowanym podejściu do czasu, ekspresyjne .....	203
4.2.2. Kultury umiarkowanie protransakcyjne, ceremonialne, dość monochroniczne, powściągliwe .....	220
4.2.3. Kultury protransakcyjne, umiarkowanie ceremonialne, monochromiczne, powściągliwe.....	231
4.2.4. Kultury protransakcyjne, nieceremonialne, monochromiczne, o zróżnicowanej ekspresyjności .....	245

**Rozdział 5**

<b>Inne zagadnienia .....</b>	<b>259</b>
5.1. Protokół i etykieta w biznesie międzynarodowy .....	259
5.1.1. Ubiór .....	260
5.1.2. Tytułowanie.....	261
5.1.3. Wizytówki .....	263
5.1.4. Prezenty .....	264
5.1.5. Pisma (korespondencja) .....	267
5.1.6. Poczestunki .....	267

