

Spis treści

Spis skrótów	9
Wstęp.....	13
Rozdział 1	
Ratingi kredytowe i agencje ratingowe	15
1.1. Istota i funkcje ratingu kredytowego oraz wybrane taksonomie ocen ratingowych	15
1.2. Klasyfikacja i ewolucja modeli biznesowych agencji ratingowych.....	19
1.3. Geneza rynku agencji ratingowych oraz droga do dominacji na nim Wielkiej Trójki	24
1.4. Małe agencje ratingowe – charakterystyka wybranych podmiotów	32
Rozdział 2	
Rynek agencji ratingowych jako oligopol	37
2.1. Oligopol w teorii ekonomii.....	37
2.2. Przesłanki uznania rynku agencji ratingowych za oligopol.....	41
2.3. Przyczyny oligopolu na rynku usług ratingowych.....	48
2.4. Inicjatywy na rzecz wzrostu konkurencji na rynku agencji ratingowych	50
2.5. Wzrost konkurencji na rynku agencji ratingowych a jakość ratingów.....	54

Rozdział 3

Regulacje nadzorcze dotyczące agencji ratingowych	57
3.1. Ryzyko systemowe oraz kanały oddziaływania agencji ratingowych na ryzyko systemowe	57
3.2. Zasadność, skuteczność i egzekwowalność regulowania działalności agencji ratingowych.....	65
3.3. Ewolucja regulacji nadzorczych dotyczących agencji ratingowych	70
3.4. Ewolucja regulacji nadzorczych dotyczących agencji ratingowych	83
3.5. Problem uzależnienia regulacji nadzorczych od ocen agencji ratingowych.....	93
3.6. Działania regulacyjno-nadzorcze w trakcie kryzysu pandemicznego.....	99

Rozdział 4

Pierwszy po kryzysie <i>subprime</i> test dla agencji ratingowych, czyli pandemia COVID-19 – geneza, dotychczasowy przebieg i skutki społeczno-gospodarcze.....	103
4.1. Pandemie w dziejach ludzkości – filozoficzny oraz medyczny punkt widzenia.....	103
4.2. Ekonomiczne i społeczne skutki COVID-19	107

Rozdział 5

Ratingi podmiotów suwerennych oraz ich zmiany w okresie pandemii COVID-19	113
5.1. Metodyka wyznaczania ratingów państw – analiza wybranych zagadnień	113
5.1.1. Moody's Investors Service	114
5.1.2. Standard & Poor's.....	126
5.1.3. Fitch Ratings.....	136
5.2. Wybrane determinanty ratingów podmiotów suwerennych według wyników badań prezentowanych w literaturze przedmiotu.....	147
5.3. Decyzje agencji ratingowych w odniesieniu do ratingów podmiotów suwerennych w okresie pandemii COVID-19	148

