

Wstęp		7
Cele i metody badawcze		10
Urban laby – co to jest i jak działają?	1.1. Idea <i>smart city</i> a urban lab	14
	1.2. Urban lab – definicje	20
	1.3. Koncepcja urban labu	26
	1.4. Kto bierze udział w urban labach?	36
	1.5. Kto tworzy urban laby i nimi zarządza?	48
	1.6. Kto za to płaci? – finansowanie działalności urban labów	58
Zakresy działania urban labu	2.1. Otwarte dane	66
	2.2. Inkubator innowacji	78
	2.3. Innowacje technologiczne	85
	2.4. Innowacje społeczne	91
	2.5. Zarządzanie przestrzenią	98
Etapy działania		109
Dobre praktyki		119
Bibliografia		141
Spis rycin		144
Spis tabel		144
Spis fotografii		145