

Spis treści

Wstęp.....	9
------------	---

Rozdział 1

Przemysł 4.0, czyli na czym polega transformacja cyfrowa przedsiębiorstw

(Katarzyna Śledziwska, Renata Włoch, Katarzyna Nosalska)11

1.1. Specyfika Przemysłu 4.0.....12

1.2. Zmiana technologiczna w Przemysle 4.0.....16

1.3. Zmiana procesowa w Przemysle 4.0.....20

1.4. Zmiana organizacyjna w Przemysle 4.0.....22

Bibliografia28

Rozdział 2

Cyfryzacja w zarządzaniu ludźmi. Wyzwania gospodarki 4.0

(Beata Jamka).....31

2.1. Zarządzanie ludźmi w gospodarce 4.0.....32

2.2. Dataizm: władza algorytmów i zarządzanie przez pomiar41

2.3. Współpraca ludzi z maszynami44

2.4. Rynek pracy a kompetencje pracowników przyszłości.....46

Bibliografia52

Rozdział 3

Cyfryzacja w usprawnianiu zarządzania łańcuchem dostaw

(Sabina Kauf, Aleksandra Laskowska-Rutkowska)55

3.1. Możliwości zastosowania Internetu rzeczy (IoT) w łańcuchu dostaw56

3.2. Cyfrowy świat łańcucha dostaw (platformy cyfrowe).....60

3.3. Blockchain i jego możliwości zastosowania w łańcuchu dostaw.....63

3.4. Sztuczna inteligencja (AI) i jej potencjał optymalizacji łańcucha dostaw70

3.5. Robotyzacja łańcucha dostaw	78
3.6. Physical Internet jako nowatorskie podejście do zarządzania łańcuchem dostaw	84
Bibliografia	88

Rozdział 4

Zastosowanie zaawansowanych narzędzi przetwarzania danych w dobie cyfryzacji (<i>Sylwia Gwoździewicz, Dariusz Prokopowicz, Jan Grzegorek</i>)	93
4.1. Główne determinanty rozwoju analityki biznesowej opartej na technologiach informacyjnych ICT	95
4.2. Technologie informacyjne ICT, w tym Big Data jako kluczowe determinanty rozwoju The Financial Industry 4.0.....	102
4.3. Technologie Big Data i chmury obliczeniowej a kwestia bezpieczeństwa informacji w systemach informatycznych	107
4.4. Analityka biznesowa przeprowadzana w systemach analitycznych Big Data narzędziem ułatwiającym zarządzanie podmiotami gospodarczymi.....	113
4.5. Zastosowanie zinformatygowanych platform analitycznych Business Intelligence w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.....	114
Bibliografia	124

Rozdział 5

Zarządzanie zespołami w erze cyfryzacji – perspektywa menedżera z branży finansowej (<i>Sonia Wędrychowicz-Horbatowska</i>)	129
5.1. Zmarginalizowanie działań niedodających wartości.....	130
5.2. Właściwe wykorzystanie analityki i narzędzi cyfrowych.....	137
5.3. Motywowanie i zarządzanie ludźmi w warunkach cyfryzacji	139
Bibliografia	143

Rozdział 6

Zastosowanie digital marketingu (<i>Michał Pienias</i>)	143
6.1. Wpływ Internetu na proces komunikacji	144
6.2. Digital marketing i jego narzędzia	149
6.3. Zastosowanie digital marketingu w branży fitness w UE i w Polsce	160
Bibliografia	168

Rozdział 7

Cyfryzacja w procesie przedsiębiorczym jako składowa rozwoju firm sektora MŚP (Jarosław Ropega, Paweł Wojno)	171
7.1. Proces przedsiębiorczy w firmach sektora MŚP	172
7.2. Cyfryzacja jako ciągłe poszukiwanie opartych na procesie przedsiębiorczym możliwości rozwoju biznesu	177
7.3. Wyzwania cyfryzacji w firmie handlowej – Kujawsko-Dobrzyńska Spółdzielnia Handlowa w Rypinie	183
Bibliografia	191

Rozdział 8

Transformacja cyfrowa polskich przedsiębiorstw. Ocena zakresu wdrożenia rozwiązań z obszarów Przemysłu 4.0 (Katarzyna Śledziwska, Renata Włoch, Satia Rożynek)	195
8.1. Metodologia badania	196
8.2. Wdrażanie Przemysłu 4.0 w wymiarze technologicznym	199
8.3. Wdrażanie Przemysłu 4.0 w wymiarze procesowym	202
8.4. Wdrażanie Przemysłu 4.0 – organizacja	204
8.5. Rekomendacje dla polityki przemysłowej	210
Bibliografia	214

Rozdział 9

Cyfryzacja i zarządzanie w świecie postpandemii. Nowa wizja przyszłości? (Aleksandra Laskowska-Rutkowska)	215
9.1. Zarządzanie nie tylko cyfryzacją – czas, jakość i koszty	216
9.2. Cyfryzacja i automatyzacja – wróg czy przyjaciel?	218
9.3. Niepewna przyszłość i sztuczna inteligencja	221
9.4. Praca i edukacja w modelu cyfrowym	223
9.5. Infrastruktura telekomunikacyjna	225
9.6. Zarządzanie procesem cyfryzacji	226
Bibliografia	229

Spis rysunków	231
----------------------------	------------

Spis tabel	233
-------------------------	------------

Noty o Autorach	235
------------------------------	------------