

## Spis treści

<b>Słowo wstępne</b> .....	7
<b>Rozdział 1.</b>	
<b>Co demografia mówi o srebrnym konsumentcie</b> .....	13
Szkic do portretu srebrnego konsumenta .....	13
Marzena Rudnicka	
Jak na przestrzeni ostatnich dekad zmieniało się postrzeganie starości .....	27
Dorota Peretiatkowicz / Katarzyna Krzywicka-Zdunek	
Kraj sędziwych ludzi? Przegląd przemian demograficznych zachodzących w Polsce .....	39
Anna Dąbrowska / Adrian Lubowiecki-Vikuk	
<b>Rozdział 2.</b>	
<b>Kreacja narracji i narracja w kreacji – jak rozmawiać z grupą 50+</b>	
Dekalog senioralnej komunikacji .....	55
Paweł Patkowski	
W poszukiwaniu idealnej narracji dla seniorów .....	69
Wojciech Walczak	
Nie postarzać, nie odmłdzać. Doceniać! .....	81
Wojciech Papuziński	
<b>Rozdział 3.</b>	
<b>Czytam, oglądam, doświadczam – pokolenie silver w świecie mediów</b>	
Srebrne pokolenie przed srebrnym ekranem .....	101
Wojciech Kowalczyk	
Jesień z radiem – generacja silver na falach eteru .....	115
Robert Juszczak	
Optymalny media miks – jak skutecznie dotrzeć do grupy 50+ .....	131
Sebastian Szade	

## **Rozdział 4.**

### **Cyfrowi imigranci i silver influencerzy – digitalizacja trzeciego wieku**

Silver surfers – seniorzy w świecie online .....	145
Lucyna Koba	
Silver social media – seniorzy i media społecznościowe .....	153
Anna Elwart / Karolina Jarosz	
„Nie kreują starości, kreują życie” – opowieść silver influencera .....	183
Ireneusz Korzeniewski (Styleman)	

## **Rozdział 5.**

### **Powrót do przyszłości – jak tworzyć produkty, usługi i media dla pokolenia 50+**

Baby boomers zmieniają reguły gry .....	191
Rafał Oracz	
Portfel seniora dziś i jutro .....	201
Tadeusz Żórawski	
Dialogi futurologiczne – przyszłość mediów oczami ekspertów .....	209
Wojciech Kowalczyk / Piotr Machul	

## **Aneks.**

<b>Srebrne pokolenie pod lupą badaczy IQS</b> .....	221
<b>Zamiast zakończenia</b> .....	235
<b>Autorzy</b> .....	237
<b>Źródła zdjęć i ilustracji</b> .....	243