

Spis treści

| | |
|--|----|
| Wstęp | 9 |
| Rozdział 1. Projekt jako forma działalności organizacji | 13 |
| 1.1. Geneza zarządzania projektami | 13 |
| 1.2. Definicja i cechy projektów | 16 |
| 1.3. Rodzaje projektów | 19 |
| 1.4. Znaczenie projektów dla organizacji | 20 |
| 1.5. Cykl życia projektu | 22 |
| 1.6. Kluczowe zależności projektowe | 25 |
| 1.7. Metodyki zarządzania projektami | 30 |
| 1.8. Środowisko projektu | 33 |
| Rozdział 2. Teoria interesariuszy – geneza i znaczenie | 39 |
| 2.1. Geneza teorii interesariuszy | 39 |
| 2.2. Ewolucja teorii interesariuszy | 40 |
| 2.2.1. Teoria interesariuszy według Roberta E. Freemana i jej ewolucja | 41 |
| 2.2.2. Korporacyjna teoria interesariuszy Thomasa Donaldsona i Lee E. Prestona | 45 |
| 2.2.3. Zbieżna teoria interesariuszy Thomasa M. Jonesa i Andrew C. Wicksa .. | 47 |
| 2.2.4. W stronę poglądów i interesów materialnych oraz relacji łączących interesariuszy | 49 |
| 2.2.5. Dalszy rozwój teorii interesariuszy | 50 |
| 2.2.6. Koncepcje rozwoju procesu identyfikacji i grupowania interesariuszy .. | 57 |
| 2.2.7. Koncepcje pozycjonowania interesariuszy | 59 |
| 2.3. Koncepcja tworzenia wartości dla interesariuszy | 60 |
| 2.4. Znaczenie teorii interesariuszy dla koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu | 63 |
| Rozdział 3. Interesariusze projektów | 69 |
| 3.1. Przegląd definicji | 69 |
| 3.2. Specyfika interesariuszy projektów | 71 |
| 3.3. Proces zarządzania interesariuszami | 74 |
| 3.4. Klasyfikacje i typologie interesariuszy projektów | 84 |
| 3.4.1. Klasyfikacja interesariuszy według miejsca zajmowanego w projekcie .. | 84 |
| 3.4.2. Klasyfikacja interesariuszy według hierarchii w projekcie | 92 |
| 3.4.3. Klasyfikacja interesariuszy według charakteru relacji z projektem | 92 |
| 3.4.4. Klasyfikacja interesariuszy według kierunku i rodzaju oddziaływania .. | 94 |

| | |
|--|-----|
| 3.4.5. Klasyfikacja interesariuszy według siły oddziaływania i stopnia zaangażowania | 94 |
| 3.4.6. Klasyfikacja interesariuszy według postawy wobec projektu | 96 |
| 3.4.7. Klasyfikacja interesariuszy według atrybutów władzy, prawomocności i pilności | 97 |
| 3.4.8. Klasyfikacja interesariuszy według rodzaju odpowiedzialności | 100 |
| 3.4.9. Klasyfikacja interesariuszy według wskazań istotności | 100 |
| 3.4.10. Klasyfikacja interesariuszy według zestawów poglądów/interesów i typów powiązań | 102 |
| 3.4.11. Pozostałe klasyfikacje | 103 |
| 3.5. Czy warto tworzyć mechanizm zarządzania interesariuszami projektu? | 103 |
| Rozdział 4. Tryb i model badawczy | 107 |
| 4.1. Zastosowanie metaanalizy i metod mieszanych w badaniach (<i>mixed methods research</i>) | 107 |
| 4.2. Tryb i model badawczy przyjęty w badaniach | 110 |
| Rozdział 5. Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami | 115 |
| 5.1. Interesariusze w metodykach i normach zarządzania projektami | 117 |
| 5.1.1. PMBoK | 117 |
| 5.1.2. PRINCE2 | 124 |
| 5.1.3. PCM/Logframe | 128 |
| 5.1.4. P2M | 132 |
| 5.1.5. TenStep | 136 |
| 5.1.6. DSDM Agile Project Framework | 142 |
| 5.1.7. Normy ISO (10006, 21500) | 147 |
| 5.1.8. Wnioski | 151 |
| 5.2. Interesariusze w modelach dojrzałości projektowej organizacji | 153 |
| 5.2.1. PMMM | 153 |
| 5.2.2. CMMI | 157 |
| 5.2.3. Wnioski | 161 |
| 5.3. Interesariusze w standardach kompetencji | 162 |
| 5.3.1. IPMA ICB wersja 4.0 | 162 |
| 5.3.2. Standard GAPPS | 167 |
| 5.3.3. Wnioski | 171 |
| Rozdział 6. Metodyki i standardy zarządzania interesariuszami | 173 |
| 6.1. Model AA1000 | 173 |
| 6.1.1. Założenia modelu | 173 |
| 6.1.2. Zobowiązanie i zintegrowanie | 174 |
| 6.1.3. Cel, zakres i interesariusze | 175 |
| 6.2. Model Stakeholder Research Associates, UNEP, Accountability | 191 |
| 6.2.1. Założenia modelu | 191 |
| 6.2.2. Etap 1. Myślenie o zaangażowaniu w sposób strategiczny | 193 |
| 6.2.3. Etap 2. Analizowanie i planowanie | 200 |
| 6.2.4. Etap 3. Utrzymanie i wzmocnienie potencjału koniecznego do efektywnego zaangażowania | 208 |

| | |
|--|-----|
| 6.2.5. Etap 4. Angażowanie się w działania z interesariuszami w sposób efektywny | 214 |
| 6.2.6. Etap 5. Podejmowanie działania i weryfikacja zaangażowania | 219 |
| 6.3. Model rządu australijskiego | 222 |
| 6.3.1. Założenia modelu | 222 |
| 6.3.2. Koncepcja i planowanie | 222 |
| 6.3.3. Identyfikacja kluczowych interesariuszy i istotnych kwestii | 224 |
| 6.3.4. Analizowanie i planowanie | 225 |
| 6.3.5. Szanse i zagrożenia | 225 |
| 6.3.6. Przygotowanie i zaangażowanie | 226 |
| 6.3.7. Reagowanie i monitorowanie | 229 |
| 6.4. Pozostałe modele angażowania interesariuszy | 230 |
| 6.5. Wnioski | 232 |

Rozdział 7. Autorski model procesu angażowania interesariuszy projektu 235

| | |
|--|-----|
| 7.1. Wprowadzenie do modelu i wkład własny | 235 |
| 7.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy | 241 |
| 7.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy | 244 |
| 7.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy | 246 |
| 7.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy | 247 |
| 7.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy | 248 |
| 7.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy | 249 |
| 7.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy | 253 |
| 7.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy | 255 |
| 7.10. Zasady ogólne i techniki uzupełniające | 256 |
| 7.11. Wnioski | 258 |

Rozdział 8. Studia przypadku zarządzania interesariuszami projektów 259

| | |
|---|-----|
| 8.1. Studium przypadku jako metoda naukowa | 259 |
| 8.2. Studium przypadku 1. – projekt rewitalizacji starej kamienicy położonej w centrum miasta | 264 |
| 8.2.1. Syntetyczny opis projektu | 264 |
| 8.2.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu | 265 |
| 8.2.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu | 265 |
| 8.2.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu | 272 |
| 8.2.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu | 276 |
| 8.2.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu | 280 |
| 8.2.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu | 281 |
| 8.2.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu | 282 |
| 8.2.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu | 286 |
| 8.3. Studium przypadku 2. – projekt systemu oceny jakości kształcenia na uczelni medycznej | 287 |
| 8.3.1. Syntetyczny opis projektu | 287 |
| 8.3.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu | 289 |
| 8.3.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu | 290 |
| 8.3.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu systemu oceny jakości kształcenia na uczelni medycznej | 291 |

| | |
|---|-----|
| 8.3.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu | 301 |
| 8.3.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu | 303 |
| 8.3.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu | 304 |
| 8.3.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu | 305 |
| 8.3.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu | 307 |
| 8.4. Studium przypadku 3. – projekt wprowadzenia usługi mobilnych rozwiązań telefonicznych | 308 |
| 8.4.1. Syntetyczny opis projektu | 308 |
| 8.4.2. Krok 1. Identyfikacja interesariuszy projektu | 309 |
| 8.4.3. Krok 2. Charakterystyka interesariuszy projektu wprowadzenia usługi mobilnych rozwiązań telefonicznych | 310 |
| 8.4.4. Krok 3. Ocena znaczenia interesariuszy projektu | 310 |
| 8.4.5. Krok 4. Analiza stanowisk interesariuszy projektu | 315 |
| 8.4.6. Krok 5. Analiza potencjalnych koalicji interesariuszy projektu | 318 |
| 8.4.7. Krok 6. Wybór strategii wobec interesariuszy projektu | 319 |
| 8.4.8. Krok 7. Określenie i podjęcie działań angażujących interesariuszy projektu | 320 |
| 8.4.9. Krok 8. Monitorowanie i cykl przeglądu interesariuszy projektu | 321 |
| 8.5. Wnioski | 322 |
| Podsumowanie | 327 |
| Bibliografia | 333 |