

# Spis treści

Wprowadzenie .....	7
--------------------	---

## CZĘŚĆ PIERWSZA

### Problematyka wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach

1. Czynniki pobudzające innowacyjność oraz ich implikacje dla projektów .....	13
1.1. Hiperkonkurencja i utowarowienie .....	13
1.2. Zmienność, niepewność, niejednoznaczność i kompleksowość .....	14
1.3. Orientacja na klienta .....	14
1.4. Rozwój nowych technologii .....	15
1.5. Zmiany społeczne i na rynku pracy .....	15
2. Zarządzanie projektami i innowacyjność jako subdyscypliny w naukach o zarządzaniu	19
2.1. Systematyczny przegląd literatury .....	20
2.2. Modele i ewolucja podejścia do zarządzania innowacjami .....	26
2.3. Podejścia do zarządzania projektami w kontekście innowacji .....	37
3. Wdrażanie innowacji jako projekt — połączenie subdyscyplin .....	47
3.1. Istota innowacji i zarządzania innowacjami .....	48
3.2. Zarządzanie innowacjami poprzez projekty .....	51
4. Wyzwania dla zarządzania projektami w kontekście innowacji .....	57
5. Specyfika projektu innowacyjnego .....	63

## CZĘŚĆ DRUGA

### Strategie zarządzania projektami innowacyjnymi

6. Problematyka generowania idei dla wdrażania innowacji .....	69
6.1. Podejścia projektowe .....	70
6.2. Podejścia wywodzące się z dziedzin inżynierskich .....	78
6.3. Metody wspierające twórczość zespołową .....	85

7.	Metody wdrażania projektów o charakterze innowacji .....	95
7.1.	Klasyczne standardy i metody zarządzania projektami .....	95
7.2.	Zwinne podejścia do zarządzania projektami w innowacjach .....	99
7.3.	Podejścia zorientowane na klienta/użytkownika .....	105
7.4.	Podejścia szczupłego zarządzania w innowacjach .....	109
7.5.	Improwizacja i podejścia subiektywne .....	113
8.	Innowacyjność strategiczna — portfele i programy .....	121
8.1.	Zarządzanie portfelami w innowacjach .....	121
8.2.	Proces wdrażania wybranych innowacji na poziomie portfela .....	129
8.3.	Selekcja i równoważenie portfela przedsięwzięć innowacyjnych .....	138
8.4.	Czynniki sukcesu w zarządzaniu portfelem przedsięwzięć o charakterze innowacji .....	150
8.5.	Programy w innowacjach .....	153
9.	Rola społecznych aspektów w zarządzaniu projektem o charakterze innowacji ...	159
9.1.	Kultura organizacyjna .....	159
9.2.	Zespoły projektowe w innowacjach .....	161
9.3.	Rola kierownika projektu w innowacjach .....	165

#### CZĘŚĆ TRZECIA

### Zarządzanie projektami innowacyjnymi w świetle badań empirycznych

10.	Cele badawcze i postępowanie badawcze .....	175
11.	Metodyka badań .....	179
11.1.	Charakterystyka respondentów .....	179
11.2.	Metody pozyskiwania danych .....	181
11.3.	Metoda analizy danych .....	184
12.	Studia przypadków. Wyniki badań .....	187
12.1.	Młode spółki technologiczne .....	187
12.2.	Korporacje transnarodowe: Deutsche Telekom i RWE AG .....	202
12.3.	Spółki budowlane na rynku polskim .....	223
13.	Wnioski — propozycje badawcze .....	235
14.	Koncepcja zarządzania projektami innowacyjnymi .....	239
	Podsumowanie .....	247
	Bibliografia .....	251
	Spis rysunków .....	269
	Spis tablic .....	271