

---

# Spis treści

---

<b>Przedmowa</b> .....	13
Zmiany w obecnym wydaniu książki .....	14
O książce .....	17
Miejsce tej książki w programie nauczania ekonomii .....	18
Niektóre szczególne cechy książki .....	18
Cechy dydaktyczne .....	20
Podziękowania .....	21
<b>1. Wprowadzenie</b> .....	25
1.1. Czym zajmuje się ekonomia międzynarodowa? .....	29
1.1.1. Korzyści z handlu .....	30
1.1.2. Struktura handlu międzynarodowego .....	31
1.1.3. Rozmiary wymiany handlowej .....	32
1.1.4. Bilans płatniczy .....	33
1.1.5. Ustalanie kursu walutowego .....	34
1.1.6. Koordynacja międzynarodowej polityki gospodarczej .....	34
1.1.7. Międzynarodowy rynek kapitałowy .....	35
1.2. Ekonomia międzynarodowa: handel i finanse .....	36
<b>CZĘŚĆ I. TEORIA WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ</b> .....	39
<b>2. Handel na świecie: przegląd</b> .....	41
2.1. Kto z kim handluje? .....	44
2.1.1. Wielkość ma znaczenie: model grawitacyjny handlu .....	45
2.1.2. Model grawitacyjny w praktyce: w poszukiwaniu anomalii .....	47
2.1.3. Ograniczenia handlu: odległość, bariery i granice .....	47

---

2.2.	Zmieniająca się struktura handlu światowego .....	51
2.2.1.	Czy świat staje się mniejszy? .....	51
2.2.2.	Co jest przedmiotem handlu? .....	53
2.2.3.	Offshoring usług .....	54
2.3.	Czy stare zasady wciąż mają zastosowanie? .....	57
	Podsumowanie .....	57
	Główne pojęcia .....	58
	Problemy i zadania .....	58
	Literatura dodatkowa .....	59
<b>3.</b>	<b>Wydajność pracy a przewaga komparatywna: Model Davida Ricardo .....</b>	<b>61</b>
3.1.	Koncepcja przewagi komparatywnej .....	64
3.2.	Gospodarka z jednym czynnikiem produkcji .....	66
3.2.1.	Możliwości produkcyjne .....	66
3.2.2.	Względne ceny i podaż .....	68
3.3.	Handel w świecie z jednym czynnikiem produkcji .....	69
3.3.1.	Ustalanie się relatywnej ceny przy istnieniu wymiany handlowej .....	71
3.3.2.	Korzyści z wymiany .....	75
3.3.3.	Relatywne płace .....	76
3.4.	Błędne przekonania na temat przewagi komparatywnej .....	78
3.4.1.	Wydajność a konkurencyjność .....	79
3.4.2.	Argument dotyczący wycisku siły roboczej .....	80
3.4.3.	Wymiana oparta na wycisku .....	82
3.5.	Przewaga komparatywna w modelu z wieloma dobrami .....	83
3.5.1.	Konstrukcja modelu .....	83
3.5.2.	Relatywne płace a specjalizacja .....	83
3.5.3.	Wyznaczanie relatywnej płacy w modelu z wieloma dobrami ....	86
3.6.	Koszty transportu i dobra niebędące przedmiotem wymiany handlowej ...	88
3.7.	Empiryczna weryfikacja modelu Ricardo .....	89
	Podsumowanie .....	92
	Główne pojęcia .....	93
	Problemy i zadania .....	94
	Literatura dodatkowa .....	95
<b>4.</b>	<b>Model czynników specyficznych i podział dochodu .....</b>	<b>97</b>
4.1.	Model czynników specyficznych .....	101
4.1.1.	Założenia modelu .....	102
4.1.2.	Możliwości produkcyjne .....	103
4.1.3.	Ceny, płace a alokacja pracy .....	107
4.1.4.	Ceny względne a podział dochodu .....	113

4.2.	Handel międzynarodowy w modelu czynników specyficznych . . . . .	114
4.3.	Podział dochodów a korzyści z handlu . . . . .	116
4.4.	Polityczna ekonomia handlu: wstępne ujęcie . . . . .	119
4.4.1.	Podział dochodów a polityka wobec handlu . . . . .	121
4.5.	Międzynarodowa mobilność pracy . . . . .	125
	Podsumowanie . . . . .	132
	Główne pojęcia . . . . .	133
	Problemy i zadania . . . . .	133
	Literatura dodatkowa . . . . .	135
	Dodatek: Więcej szczegółów na temat czynników specyficznych . . . . .	137
	Produkt krańcowy i całkowity . . . . .	137
	Względne ceny a podział dochodu . . . . .	139
5.	Wyposażenie w zasoby a handel: model Heckschera–Ohlina . . . . .	143
5.1.	Model gospodarki dwuczynnikowej . . . . .	146
5.1.1.	Ceny a wielkość produkcji . . . . .	147
5.1.2.	Wybór kombinacji nakładów czynników produkcji . . . . .	151
5.1.3.	Ceny czynników produkcji a ceny dóbr . . . . .	153
5.1.4.	Wyposażenie w zasoby a wielkość produkcji . . . . .	155
5.2.	Skutki handlu międzynarodowego między krajami posiadającymi dwa czynniki produkcji . . . . .	157
5.2.1.	Względne ceny a struktura handlu . . . . .	158
5.2.2.	Handel a podział dochodu . . . . .	160
5.2.3.	Ukierunkowane na umiejętności zmiany technologiczne a nierówność dochodów . . . . .	163
5.2.4.	Wyrównywanie się cen czynników produkcji . . . . .	169
5.3.	Empiryczna weryfikacja modelu Heckschera–Ohlina . . . . .	171
5.3.1.	Handel dobrami jako substytut handlu czynnikami: Zawartość czynników produkcji w handlu . . . . .	172
5.3.2.	Struktura eksportu z krajów rozwiniętych i rozwijających się . . . . .	176
5.3.3.	Implikacje badań empirycznych . . . . .	179
	Podsumowanie . . . . .	179
	Główne pojęcia . . . . .	181
	Problemy i zadania . . . . .	181
	Literatura dodatkowa . . . . .	182
	Dodatek: Ceny czynników, ceny dóbr oraz wybór nakładów . . . . .	184
	Wybór techniki produkcji . . . . .	184
	Ceny dóbr a ceny czynników produkcji . . . . .	186
	Więcej na temat zasobów i produkcji . . . . .	188
	Dodatek matematyczny: Model względnej obfitości czynników . . . . .	190
	Ceny czynników produkcji a koszty . . . . .	190

Ceny dóbr a ceny czynników produkcji .....	193
Podaż czynników produkcji i dóbr .....	194
<b>6. Standardowy model handlu .....</b>	<b>197</b>
6.1. Standardowy model gospodarki zaangażowanej w wymianę handlową .....	200
6.1.1. Możliwości produkcyjne a względna podaż .....	201
6.1.2. Względne ceny a popyt .....	202
6.1.3. Efekt dobrobytowy zmian <i>terms of trade</i> .....	205
6.1.4. Określanie względnych cen .....	206
6.1.5. Wzrost gospodarczy: przesunięcie krzywej <i>RS</i> .....	208
6.1.6. Wzrost a granica możliwości produkcyjnych .....	210
6.1.7. Względna światowa podaż a <i>terms of trade</i> .....	212
6.1.8. Międzynarodowe skutki wzrostu .....	213
6.2. Cła i subsydia eksportowe: równoczesne przesunięcia krzywych <i>RS</i> i <i>RD</i> .....	216
6.2.1. Wpływ cła na względny popyt i względną podaż .....	217
6.2.2. Skutki subsydium eksportowego .....	218
6.2.3. Konsekwencje zmian <i>terms of trade</i> : kto zyskuje, a kto traci? .....	219
6.3. Międzynarodowe pożyczanie i udzielanie pożyczek .....	221
6.3.1. Międzyokresowe możliwości produkcyjne a handel .....	221
6.3.2. Realna stopa procentowa .....	222
6.3.3. Międzyokresowa przewaga komparatywna .....	224
Podsumowanie .....	225
Główne pojęcia .....	226
Problemy i zadania .....	226
Literatura dodatkowa .....	228
Dodatek: Więcej na temat handlu międzyokresowego .....	230
Dodatek matematyczny: Wymiana w gospodarce światowej .....	234
Popyt, podaż i równowaga rynkowa .....	234
Podaż, popyt i stabilność stanu równowagi .....	237
Skutki zmian podaży i popytu .....	240
Wzrost gospodarczy .....	240
Transfer dochodu .....	242
Cło .....	243
<b>7. Zewnętrzne korzyści skali a międzynarodowa lokalizacja produkcji .....</b>	<b>245</b>
7.1. Korzyści skali a handel międzynarodowy: wprowadzenie .....	248
7.2. Korzyści skali a struktura rynku .....	250
7.3. Teoria efektów zewnętrznych .....	251
7.4. Wypiecjalizowani dostawcy .....	252

7.5.	Wyspecjalizowani pracownicy .....	253
7.6.	Dyфуzja wiedzy .....	254
7.6.1.	Efekty zewnętrzne a równowaga rynkowa .....	255
7.7.	Efekty zewnętrzne a handel międzynarodowy .....	256
7.7.1.	Efekty zewnętrzne, wielkość produkcji i ceny .....	256
7.7.2.	Efekty zewnętrzne a struktura handlu zagranicznego .....	258
7.7.3.	Handel a dobrobyt w warunkach istnienia efektów zewnętrznych .....	262
7.7.4.	Dynamiczne rosnące przychody skali .....	263
7.8.	Handel międzyregionalny a geografia ekonomiczna .....	265
	Podsumowanie .....	268
	Główne pojęcia .....	269
	Problemy i zadania .....	269
	Literatura dodatkowa .....	271
<b>8.</b>	<b>Firmy w globalnej gospodarce: działalność eksportowa, outsourcing i przedsiębiorstwa wielonarodowe .....</b>	<b>273</b>
8.1.	Teoria niedoskonałej konkurencji .....	276
8.1.1.	Monopol: krótka powtórka .....	277
8.1.2.	Konkurencja monopolistyczna .....	280
8.2.	Konkurencja monopolistyczna a handel międzynarodowy .....	286
8.2.1.	Skutki zwiększonych rozmiarów rynku .....	287
8.2.2.	Korzyści z rynku zintegrowanego: przykład liczbowy .....	288
8.2.3.	Znaczenie handlu wewnątrzgałęziowego .....	292
8.3.	Odpowiedź firm na handel międzynarodowy: zwycięzcy, przegrani i wyniki ekonomiczne całej gałęzi .....	296
8.3.1.	Różnice w wynikach ekonomicznych między producentami .....	298
8.3.2.	Skutki zwiększonych rozmiarów rynku .....	300
8.4.	Koszty handlu a działalność eksportowa .....	302
8.5.	Dumping .....	305
8.6.	Firmy wielonarodowe i outsourcing .....	308
8.7.	Decyzje firmy dotyczące zagranicznych inwestycji bezpośrednich .....	312
8.7.1.	Outsourcing .....	314
8.7.2.	Skutki działalności firm wielonarodowych i zagranicznego outsourcingu .....	321
	Podsumowanie .....	322
	Główne pojęcia .....	324
	Problemy i zadania .....	324
	Literatura dodatkowa .....	326
	Dodatek: Przychód krańcowy .....	328
	Dodatek matematyczny: Model konkurencji monopolistycznej .....	330

<b>CZĘŚĆ II. POLITYKA HANDLOWA</b> .....	333
<b>9. Narzędzia polityki handlowej</b> .....	335
9.1. Podstawowa analiza cła .....	338
9.1.1. Podaż, popyt i handel w pojedynczej gałęzi .....	338
9.1.2. Skutki stosowania cła .....	341
9.1.3. Mierzenie stopnia protekcji .....	342
9.2. Koszty cła i korzyści z jego stosowania .....	344
9.2.1. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta .....	345
9.2.2. Mierzenie kosztów i korzyści .....	347
9.3. Inne narzędzia polityki handlowej .....	351
9.3.1. Subsydia eksportowe: teoria .....	352
9.3.2. Kwoty importowe: teoria .....	354
9.3.3. Dobrowolne ograniczenia eksportowe (VER) .....	360
9.3.4. Przepisy domieszkowe .....	362
9.3.5. Inne narzędzia polityki handlowej .....	365
9.4. Skutki polityki handlowej: podsumowanie .....	365
Podsumowanie .....	366
Główne pojęcia .....	367
Problemy i zadania .....	367
Literatura dodatkowa .....	369
Dodatek: Cło i kwota w warunkach monopolu .....	371
Model z wolnym handlem .....	371
Model z cłem .....	373
Model z kwotą importową .....	374
Porównanie cła i kwoty .....	374
<b>10. Ekonomia polityczna a polityka handlowa</b> .....	377
10.1. Argumenty na rzecz wolnego handlu .....	380
10.1.1. Wolny handel a efektywność .....	380
10.1.2. Dodatkowe korzyści z wolnego handlu .....	381
10.1.3. Poszukiwanie rent ekonomicznych .....	382
10.1.4. Polityczne argumenty przemawiające za wolnym handlem ...	383
10.2. Argumenty przeciwko wolnemu handlowi powołujące się	
na dobrobyt kraju .....	384
10.2.1. Argument za utrzymaniem ceł dla poprawy <i>terms of trade</i> ....	384
10.2.2. Zawodność rynku krajowego jako argument przeciwko	
wolnemu handlowi .....	386
10.2.3. Jak bardzo przekonujący jest argument zawodności	
rynku krajowego? .....	388

10.3.	Podział dochodu a polityka handlowa .....	390
10.3.1.	Konkurencja wyborcza .....	390
10.3.2.	Działanie zbiorowe .....	392
10.3.3.	Modelowanie procesu politycznego .....	395
10.3.4.	Kto podlega ochronie? .....	395
10.4.	Międzynarodowe negocjacje a polityka handlowa .....	397
10.4.1.	Zalety negocjacji .....	398
10.4.2.	Międzynarodowe porozumienia handlowe: krótka historia ...	400
10.4.3.	Runda Urugwajska .....	403
10.4.4.	Liberalizacja handlu .....	403
10.4.5.	Reformy od GATT do WTO .....	405
10.4.6.	Korzyści i koszty .....	406
10.5.	Koniec układów o wolnym handlu? .....	409
10.5.1.	Preferencyjne porozumienia handlowe .....	412
10.5.2.	Partnerstwo transpacyficzne .....	416
	Podsumowanie .....	417
	Główne pojęcia .....	419
	Problemy i zadania .....	419
	Literatura dodatkowa .....	421
	Dodatek: Dowód, że optymalna taryfa celna jest dodatnia .....	422
	Popyt i podaż .....	422
	Cła i ceny .....	423
	Cło i dobrobyt społeczny kraju .....	424
<b>11.</b>	<b>Polityka handlowa w krajach rozwijających się .....</b>	<b>427</b>
11.1.	Uprzemysłowienie antyimportowe .....	430
11.1.1.	Argument na rzecz protekcjonizmu wychowawczego .....	431
11.1.2.	Pobudzanie produkcji przemysłowej przez protekcjonizm ...	433
11.2.	Efekty faworyzowania przemysłu: problemy z uprzemysłowieniem antyimportowym .....	436
11.3.	Liberalizacja handlu po 1985 r. ....	438
11.4.	Handel i wzrost: „cud wschodnioazjatycki” .....	440
	Podsumowanie .....	443
	Główne pojęcia .....	444
	Problemy i zadania .....	444
	Literatura dodatkowa .....	445
<b>12.</b>	<b>Dylematy polityki handlowej .....</b>	<b>447</b>
12.1.	Wyrafinowane argumenty na rzecz aktywnej polityki handlowej .....	450
12.1.1.	Technologia i efekty zewnętrzne .....	450

12.1.2.	Niedoskonała konkurencja i strategiczna polityka handlowa .....	454
12.2.	Globalizacja a nisko opłacana praca .....	459
12.2.1.	Ruch antyglobalistów .....	460
12.2.2.	O handlu i płacach raz jeszcze .....	461
12.2.3.	Warunki pracy a negocjacje handlowe .....	463
12.2.4.	Problemy ochrony środowiska i kultury .....	464
12.2.5.	WTO a suwerenność krajów .....	465
12.3.	Globalizacja a środowisko naturalne .....	467
12.3.1.	Globalizacja, wzrost gospodarczy a zanieczyszczenie środowiska .....	468
12.3.2.	Problem „przystani nieczystości” .....	471
12.3.3.	Dyskusja o cłach „węglowych” .....	472
12.4.	Szoki handlowe i ich wpływ na lokalne społeczności .....	473
	Podsumowanie .....	474
	Główne pojęcia .....	475
	Problemy i zadania .....	475
	Literatura dodatkowa .....	476
	<b>Indeks rzeczowy .....</b>	<b>479</b>
	<b>Indeks nazwisk .....</b>	<b>487</b>