

# Spis treści

**O Autorach 12**

**Przedmowa 13**

**Podziękowania 17**

**Wprowadzenie. Bliskie spotkania z innym sortem 19**

**CZĘŚĆ I. ZJAWISKO MILENIALSÓW 25**

**1. Milenialsi i ty 27**

Pokolenia w pracy 29

Co się tu właściwie dzieje? 33

Nadchodząca luka na rynku pracy 39

Jesteś taki wyjątkowy 40

Wypełnienie luki 43

**2. Czyż nie jesteśmy wszyscy tacy sami? 47**

I co z tego? Czyż wszystkie pokolenia nie są takie same? 47

Kto ma znaleźć sens i określić zasady? 57

**3. Menedżerowie skuteczni versus nieskuteczni 62**

Nastawienie 65

Kontynuacja współpracy z działem personalnym 70

#### **4. Punkty zapalne między menedżerami a milenialsami 73**

    Pozycje percepcyjne 75

    Konsekwencje braku doświadczenia 83

### **CZĘŚĆ II. ODKRYJ PODSTAWOWE KOMPETENCJE W ZARZĄDZANIU DZISIEJSZYMI PRACOWNIKAMI 97**

#### **5. Bądź elastyczny – kiedy zgoda, by robili po swojemu, ma sens. Bycie elastycznym wobec Autonomicznych 99**

    Wartości milenialsów: Połączenie pracy i życia 100

    Zniekształcenia wynikające z doświadczenia 102

    Kontrakt psychologiczny 105

    Uczenie się na sukcesach 107

    Uczenie się na porażkach 108

    Najlepsze praktyki 109

    Podsumowanie 110

#### **6. Twórz właściwe nagrody – nagradzanie odpowiednich rzeczy we właściwy sposób. Nagradzanie Roszczeniowych 113**

    Wartość milenialsów: Nagroda 114

    Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 115

    Właściwe nagradzanie 117

    Nagradzanie odpowiednich rzeczy 119

    Niech mają bieżące informacje 120

    Uczenie się na sukcesach 121

    Podsumowanie 123

#### **7. Zaprzęgnij ich wyobraźnię do pracy – są na czele klasy kreatywnej. Rozwijanie Pomysłowych 126**

    Wartość milenialsów: Wyrażanie siebie 127

Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 127  
Kreatywność i przewaga konkurencyjna 129  
Najlepsze praktyki 130  
Niech wiedzą, co się dzieje z ich pomysłami 132  
Pozwól im się bawić 133  
Podsumowanie 134

## **8. Buduj relację – najpierw oni, potem ty. Angażowanie Zajętych sobą 137**

Wartość milenialsów: Uwaga 138  
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 140  
Najlepsze praktyki 141  
Co jest barierą w budowaniu zaangażowania? 145  
Materiał do przemysłów 150  
Nie ma transferu wiedzy niejawniej bez zbudowania relacji 151  
Podsumowanie 152

## **9. Bądź pozytywny podczas korygowania – ostrożnie, kruche! Rozbrajanie Obronnych 155**

Wartość milenialsów: Osiągnięcia 156  
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 160  
Najlepsze praktyki 162  
Uczenie się na sukcesach 164  
Uczenie się na porażkach 168  
Podsumowanie 169

## **10. Nie bierz tego do siebie – nie zawsze jesteś w centrum. Samoróżnicowanie od Irytujących 173**

Wartość milenialsów: Nieformalność 174  
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 175  
Samoróżnicowanie dotyczy ciebie 178

Wiedz, gdzie oni się kończą, a zaczynasz ty	179
Odrębność i wspólnota	180
Znaj różnice między swoją rolą a swoją osobą	181
Wystrzegaj się wciągania osób postronnych	181
Pomyśl o swojej obecności	182
Wyznania	183
Podsumowanie	185

### **11. Pokaż im pełny obraz – szersza perspektywa nie istnieje, dopóki nie pomożesz im jej dostrzec. Poszerzenie perspektywy Krótkowzrocznych 188**

Wartość milenialsów: Prostota	189
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia	190
Uczenie się na sukcesach	191
Uczenie się na porażkach	192
Zacznij od czegoś prostego	193
Model myślenia o konsekwencjach	194
Pięć „dlaczego”	196
Proszę, podziel się	198
Podsumowanie	200

### **12. Włączaj szczegóły – wieloznaczność jest ich kryptonitem. Ukierunkowanie Nieskupionych 203**

Wartość milenialsów: Wielozadaniowość	204
Zniekształcenie wynikające z doświadczenia	205
Ukierunkowywanie? Myślałem, że chcę autonomii	207
Ukierunkowywanie	208
Uczenie się na sukcesach	209
Uczenie się na porażkach	211
Podsumowanie	214

### **13. Spraw, żeby to miało dla nich znaczenie – chcą wiedzieć „po co”, zanim dowiedzą się „co”. Motywowanie Obojętnych 216**

- Wartość milenialsów: Znaczenie 217
- Zniekształcenie wynikające z doświadczenia 219
- Hierarchia możliwości 222
- Uczenie się na sukcesach 225
- Uczenie się na porażkach 227
- Podsumowanie 229

### **CZĘŚĆ III. TWOJA PRZEWAGA KONKURENCYJNA 233**

#### **14. Budowanie kultury przyjaznej pokoleniu Y 235**

- Dostrzeż swoje gwiazdy i stwórz dla nich przestrzeń do wymiany doświadczeń 235
- Włącz swoich menedżerów do rozmowy 237
- Pytaj milenialsów 238
- Ogranicz zniekształcenia panujące w organizacji 239
- Promuj podstawowe kompetencje w zarządzaniu dzisiejszymi pracownikami 241
- Inwentarz porozumienia międzypokoleniowego 243

#### **15. Mentoring dla milenialsów 245**

- Wyzwania, przed którymi stają milenialsi w pracy 247
- Strategie pokonywania blokad w pracy 253
- 7 umiejętności pokonywania blokad 256
- Na koniec 259