

Spis treści

WSTĘP	9
Rozdział 1. LOBBING W PERSPEKTYWIE TEORETYCZNEJ	14
1.1. Lobbying jako zjawisko społeczne.	14
1.1.1. Geneza i specyfika zjawiska lobbyingu	14
1.1.2. Pojęcie lobbyingu w świetle wybranych interpretacji nauk społecznych.	16
1.1.3. Strategie, metody i formy lobbyingu	31
1.2. Podstawy ekonomiczne, prawne i etyczne lobbyingu	38
1.2.1. Miejsce lobbyingu w naukach ekonomicznych	38
1.2.2. Lobbying w procesie stanowienia prawa	41
1.2.3. Lobbying z perspektywy etycznej	48
1.3. Lobbying jako problem badawczy w naukach o zarządzaniu	51
1.3.1. Ewolucja problemu badawczego lobbyingu w naukach o zarządzaniu	51
1.3.2. Zakres teoretycznych rozważań i badań empirycznych lobbyingu	56
Rozdział 2. KOMPETENCJE ZAWODOWE JAKO PODSTAWA FORMUŁOWANIA PROFILU KOMPETENCJI LOBBYSTY	62
2.1. Koncepcje kompetencji zawodowych w naukach o zarządzaniu.	63
2.1.1. Pojęcie i cechy kompetencji zawodowych	63
2.1.2. Klasyfikacja kompetencji zawodowych	77
2.1.3. Składowe kompetencji zawodowych	82
2.1.4. Identyfikacja i opis kompetencji zawodowych.	85
2.2. Lobbyista jako podmiot w analizie kompetencji.	94
2.2.1. Zakres pojęcia „lobbysta” w ujęciu interdyscyplinarnym	94
2.2.2. Lobbyista z perspektywy zawodu	97
2.2.3. Ocena ryzyka zawodowego lobbysty	104
2.3. Podmioty i aktywność zawodowa działalności lobbyingowej w wybranych krajach . . .	108
2.3.1. Podmioty wykonujące działalności lobbyingową w Polsce	108
2.3.2. Aktywność zawodowa działalności lobbyingowej w Polsce w latach 2006–2016	118
2.3.3. Benchmarki lobbyingu w wybranych krajach	122
Rozdział 3. TEORETYCZNE I METODYCZNE PODSTAWY BUDOWY MODELU KOMPETENCYJNEGO WSPÓŁCZESNEGO LOBBYSTY	133
3.1. Modele i ich znaczenie w procesie rozwiązywania problemów naukowych.	133
3.1.1. Interpretacja kategorii <i>model</i>	133

3.1.2. Klasyfikacja modeli stosowanych w naukach o zarządzaniu	136
3.1.3. Modele kompetencji w świetle dotychczasowych badań i analiz.	141
3.2. Wskazanie metodyczne formułowania i budowy modelu teoretycznego kompetencji lobbysty	145
3.2.1. Koncepcja modelowania kompetencji	145
3.2.2. Konstruowanie modelu kompetencji współczesnego lobbysty	153
3.3. Zastosowanie modelu <i>Knowledge, Skills and Attitudes</i> w procesie budowy modelu teoretycznego kompetencji lobbysty	154
3.3.1. Zarys modelu kompetencji <i>Knowledge, Skills and Attitudes</i> (KSA).	154
3.3.2. Identyfikacja i prezentacja kompetencji lobbysty w świetle dotychczasowych badań.	157
3.3.3. Prezentacja modelu teoretycznego kompetencji lobbysty	163
Rozdział 4. ANALIZA KOMPETENCJI WSPÓŁCZESNEGO LOBBYSTY W ŚWIETLE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	177
4.1. Podstawy metodyczne procesu badawczego	177
4.1.1. Opis stosowanych metod badawczych	177
4.1.2. Charakterystyka próby badawczej	185
4.2. Charakterystyka zawodu lobbysty w opinii badanych lobbystów	187
4.2.1. Cechy charakterystyczne i specyfika zawodu lobbysty	187
4.2.2. Percepcja i kształtowanie wizerunku zawodu lobbysty	198
4.2.3. Znaczenie wartości dla zawodu lobbysty	201
4.3. Identyfikacja rzeczywistych kompetencji współczesnego lobbysty.	204
4.3.1. Rzeczywiste kompetencje współczesnego lobbysty w opinii badanych lobbystów	204
4.3.2. Rzeczywiste kompetencje współczesnego lobbysty w opinii organizacji korzystających z usług zawodowych lobbystów	209
4.3.3. Analiza porównawcza rzeczywistych kompetencji współczesnego lobbysty w opinii badanych lobbystów oraz badanych organizacji	214
Rozdział 5. KONCEPTUALIZACJA I OPERACJONALIZACJA MODELU KOMPETENCJI WSPÓŁCZESNEGO LOBBYSTY.	218
5.1. Identyfikacja oczekiwanych kompetencji współczesnego lobbysty i ich wykorzystywanie w procesie modelowania	218
5.1.1. Oczekiwane kompetencje współczesnego lobbysty w opinii badanych lobbystów	218
5.1.2. Oczekiwane kompetencje współczesnego lobbysty w opinii organizacji korzystających z usług zawodowych lobbystów	221
5.1.3. Ocena ekspercka oczekiwanych kompetencji współczesnego lobbysty.	224
5.1.4. Analiza porównawcza oczekiwanych kompetencji współczesnego lobbysty w opinii badanych grup respondentów	226

5.2. Analiza porównawcza rzeczywistych i oczekiwanych kompetencji współczesnego lobbysty	229
5.3. Model praktyczny kompetencji współczesnego lobbysty jako uogólnienie badań empirycznych	276
Rozdział 6. MODEL INTENCJONALNY KOMPETENCJI WSPÓŁCZESNEGO LOBBYSTY I WARUNKI JEGO IMPLEMENTACJI DO PRAKTYKI...	285
6.1. Model intencjonalny kompetencji współczesnego lobbysty	285
6.1.1. Luka kompetencyjna i jej redukcja jako podstawa budowy modelu intencjonalnego kompetencji współczesnego lobbysty	285
6.1.2. Opis modelu intencjonalnego kompetencji współczesnego lobbysty.....	288
6.2. Determinanty wdrażania modelu intencjonalnego kompetencji współczesnego lobbysty do praktyki.....	296
6.2.1. Profesjonalizacja kompetencji współczesnego lobbysty	296
6.2.2. Instytucjonalizacja kompetencji współczesnego lobbysty	302
Zakończenie.....	308
Bibliografia	311
Spis tabel	328
Spis rysunków	331
Aneks	335