

Spis treści

Wstęp	9
 Rozdział 1	
Przedmiot i metody badawcze ekonomii behawioralnej.....	13
1.1. Ekonomia behawioralna – definicje.....	13
1.2. Ekonomia a psychologia.....	15
1.3. Racjonalność ekonomiczna w ujęciu behawioralnym.....	18
1.4. Wykorzystanie metod badawczych nauk psychologicznych w ekonomii...	23
1.4.1. Wykorzystanie metodologii nauk psychologicznych	23
1.4.2. Neuroekonomia	24
1.5. Nurty ekonomii behawioralnej.....	26
1.6. Krytyka ekonomii behawioralnej ze strony ekonomistów głównego nurtu	29
 Rozdział 2	
Działania ekonomiczne jednostek i grup w ujęciu ekonomii behawioralnej ...	33
2.1. Dwa systemy przetwarzania informacji w umyśle człowieka	33
2.2. Ograniczenia poznawcze jednostki i heurystyki	37
2.2.1. Reprezentatywność i inne błędy w ocenie statystycznej	38
2.2.2. Powrót do średniej.....	42
2.2.3. Zakotwiczenie i efekt torowania	42

2.2.4. Dostępność umysłowa	45
2.2.5. Dominacja reakcji emocjonalnych.....	46
2.2.6 Nadmierny optymizm i dążenie do spójności poglądów	48
2.2.7. Błąd atrybucji	56
2.3. Behawioralne podejście do procesów decyzyjnych	57
2.3.1. Teoria perspektywy.....	57
2.3.2. Efekty uzasadniane teorią perspektywy.....	62
2.3.3. Mentalne księgowanie i hedoniczne kadrowanie	65
2.3.4. Preferencje czasowe	68
2.4. Preferencje społeczne	72
2.4.1. Egoizm i altruizm	72
2.4.2. Uczciwość	75
2.4.3. Asymetria informacyjna	79
2.4.4. Zaufanie i wzajemność	80

Rozdział 3

Wykorzystanie ekonomii behawioralnej w analizie zjawisk makroekonomicznych.....	83
3.1. Bezrobocie	84
3.1.1. Natura bezrobocia.....	88
3.1.2. Istnienie niedobrowolnego bezrobocia.....	91
3.2. Zależność inflacji i bezrobocia	100
3.3. Efektywność polityki monetarnej.....	104
3.4. Poziom konsumpcji i oszczędzanie	111
3.5. Nadmierna zmienność rynków finansowych w stosunku do fundamentalnej wartości aktywów	121
3.5.1. Finanse behawioralne a teoria rynków efektywnych.....	122
3.5.2. Nadmierna zmienność na rynku aktywów	124
3.6. Mechanizmy transmisji ze skali mikro do skali makro.....*	130
3.7. Wykluczenie społeczne i mniejszości społeczne	143
3.8. Wzrost gospodarczy i dobrobyt	146

Rozdział 4	
Kryzys ekonomiczny w ujęciu ekonomii behawioralnej	151
4.1. Pojęcie cyklu koniunkturalnego	151
4.2. Kryzysy ekonomiczne i finansowe w historii	153
4.3. Przyczyny i przebieg globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008	163
4.3.1. Przebieg globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008	163
4.3.2. Przyczyny globalnego kryzysu ekonomicznego na przykładzie wydarzeń rozpoczętych w latach 2007-2008	167
4.4. Wykorzystanie narzędzi ekonomii behawioralnej do analizy przebiegu kryzysów ekonomicznych	178
Zakończenie	203
Bibliografia.....	207
O Autorze.....	218