

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

Rozdział 1

Innowacyjność przedsiębiorstw i jej znaczenie	21
1.1. Pojęcie i atrybuty innowacji	21
1.2. Innowacyjność przedsiębiorstw i jej źródła.....	41
1.3. Modele procesu innowacyjnego	48
1.4. Region jako stymulator innowacyjności przedsiębiorstw w świetle wybranych teorii, terytorialne modele innowacji.....	63
1.5. Rola innowacji w rozwoju gospodarczym	73
Podsumowanie	79

Rozdział 2

Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw	83
2.1. Wewnętrzne determinanty innowacyjności	83
2.2. Czynniki otoczenia konkurencyjnego i makrootoczenia	93
2.3. Uwarunkowania regionalne innowacyjności.....	100
2.4. Stymulatory i bariery kreowania innowacji	120
Podsumowanie	133

Rozdział 3

Regionalna polityka innowacyjna i jej rola w stymulowaniu

innowacyjności przedsiębiorstw	137
3.1. Wspieranie innowacyjności i regionów w ramach polityki Unii Europejskiej	138
3.2. Narodowy system innowacji i krajowa polityka innowacyjna jako wyznaczniki regionalnej polityki innowacyjnej	147
3.3. Regionalne systemy innowacji	162
3.4. Regionalna polityka innowacyjna	168
Podsumowanie	180

Rozdział 4

Innowacyjność przedsiębiorstw w Polsce w latach 2006-2015

w przekroju regionalnym	185
4.1. Mierniki poziomu innowacyjności przedsiębiorstw	186
4.2. Mierniki innowacyjności krajów i regionów	190
4.3. Porównanie poziomu innowacyjności przedsiębiorstw w regionach w Polsce	209
Podsumowanie	233

Rozdział 5

Poziom innowacyjności przedsiębiorstw – analiza i ocena empiryczna.....

5.1. Cele i hipotezy badawcze	239
5.2. Metody i narzędzia badawcze	242
5.3. Charakterystyka gospodarek regionu kujawsko-pomorskiego i śląskiego oraz badanych przedsiębiorstw	246
5.4. Ocena poziomu innowacyjności badanych przedsiębiorstw	256
Podsumowanie i wnioski z badań	278

Rozdział 6

Uwarunkowania regionalne innowacyjności przedsiębiorstw

– wyniki badań empirycznych.....	283
6.1. Wpływ uwarunkowań regionalnych na innowacyjność przedsiębiorstw	283
6.1.1. Wsparcie finansowe podmiotów działających w regionie przez samorząd	284
6.1.2. Wsparcie organizacyjne i doradcze podmiotów działających w regionie przez samorząd	291

6.1.3. Aktywizowanie współpracy podmiotów w regionie przez samorząd	296
6.1.4. Budowa i wzmacnianie pozostałych zasobów niematerialnych regionu	305
6.1.5. Budowa i wzmacnianie pozostałych zasobów materialnych regionu	311
6.1.6. Porównanie wpływu badanych grup uwarunkowań regionalnych na innowacyjność przedsiębiorstw	315
6.2. Ocena współpracy przedsiębiorstw z instytucjami w regionie przy wprowadzaniu innowacji	322
6.3. Regionalne stymulatory i bariery wdrażania innowacji.....	325
6.4. Opinia przedsiębiorców na temat wybranych aspektów uwarunkowań innowacyjności przedsiębiorstw	335
Podsumowanie i wnioski z badań	340
Zakończenie	347
Bibliografia	355
Spis tabel	377
Spis rysunków	383
Aneks.....	385