
Spis treści

Spis treści	5
Wstęp	11
O autorze	13
Rozdział 1. Pojęcie i funkcje rachunku kosztów	15
1.1. Wprowadzenie	15
1.2. Test kluczowych umiejętności	17
Rozdział 2. Istota i klasyfikacje kosztów	21
2.1. Wprowadzenie	21
2.2. Test kluczowych umiejętności	23
2.3. Studia przypadków	26
2.3.1. MachineryCo – firma handlująca maszynami	26
2.3.2. MarketSpec – firma szkoleniowa	29
2.3.3. ClinicCo – firma świadcząca usługi medyczne	32
2.3.4. LogiSpeed – firma logistyczna	36
2.3.5. TopTaxi – korporacja taksówkarska	40
2.3.6. QualityMeat – producent wędlin – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	42
2.3.7. JuicySteak – sieć restauracji – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	44
Rozdział 3. Rachunek kosztów pełnych a rachunek kosztów zmiennych	47
3.1. Wprowadzenie	47
3.2. Test kluczowych umiejętności	49
3.3. Studia przypadków	52

3.3.1. VolleyBall – producent piłek	52
3.3.2. BestTransport – firma transportowa	55
3.3.3. PrintHouse – wydawnictwo	59
3.3.4. GoodClean – firma świadcząca usługi sprzątanania	64
3.3.5. PlasmTv – producent telewizorów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	68
3.3.6. HairStyle – sieć salonów fryzjerskich – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	69
Rozdział 4. Rachunek kosztów rzeczywistych a rachunek kosztów normalnych	71
4.1. Wprowadzenie	71
4.2. Test kluczowych umiejętności	73
4.3. Studia przypadków	76
4.3.1. KiteFactory 1 – producent latawców	76
4.3.2. KiteFactory 2 – producent latawców	80
4.3.3. YarnFactory – producent przędzy	84
4.3.4. NaturBeer – browar	87
4.3.5. ProBike – producent motorowerów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	91
4.3.6. HighEcon – szkoła wyższa – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	92
Rozdział 5. Rachunek kosztów standardowych zmiennych	95
5.1. Wprowadzenie	95
5.2. Test kluczowych umiejętności	97
5.3. Studia przypadków	99
5.3.1. FlowerCo – producent donic	99
5.3.2. PackPro – producent blistrów	104
5.3.3. MedLab – producent narzędzi medycznych – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	107
5.3.4. ArmChair – producent wypełnień do foteli – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	109
Rozdział 6. Rachunek kosztów standardowych pełnych i odchylenia marży na sprzedaży	111
6.1. Wprowadzenie	111
6.2. Test kluczowych umiejętności	113

6.3. Studia przypadków	116
6.3.1. PerfectSuit – firma szyjąca kurtki	116
6.3.2. PenTrade – firma handlująca długopisami.	120
6.3.3. TechMex – producent wiązek elektrycznych – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	123
6.3.4. StandardCorp – producent foteli samochodowych – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	125
Rozdział 7. Rozliczanie kosztów pośrednich	127
7.1. Wprowadzenie	127
7.2. Test kluczowych umiejętności	129
7.3. Studia przypadków.	132
7.3.1. LawyerPro 1 – kancelaria prawna	132
7.3.2. LawyerPro 2 – kancelaria prawna	137
7.3.3. LawyerPro 3 – kancelaria prawna	142
7.3.4. NaturHouse – sieć drogerii.	146
7.3.5. SoftPro – firma informatyczna	149
7.3.6. DetailBank 1 – bank	153
7.3.7. DetailBank 2 – bank	158
7.3.8. AquaNet 1 – przedsiębiorstwo produkcyjne – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	161
7.3.9. AquaNet 2 – przedsiębiorstwo produkcyjne – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	162
7.3.10. BestSellers – firma handlowa – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	163
Rozdział 8. Kalkulacja doliczeniowa	167
8.1. Wprowadzenie	167
8.2. Test kluczowych umiejętności	169
8.3. Studia przypadków.	172
8.3.1. ComplexEnergy – producent urządzeń energetycznych	172
8.3.2. ProControlling – firma informatyczna	175
8.3.3. TaxAssociates – kancelaria prawna	179
8.3.4. CrystalGlass – producent wyrobów ze szkła – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	182
8.3.5. ElEnergó – usługi remontowe i modernizacyjne – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	185

Rozdział 9. Kalkulacja sprzężona	189
9.1. Wprowadzenie	189
9.2. Test kluczowych umiejętności	191
9.3. Studia przypadków.	193
9.3.1. CokingPlant – producent koksu	193
9.3.2. InorganicChemcase – firma chemiczna	197
9.3.3. WhiteSugar – cukrownia	199
9.3.4. FertilizersCo – producent nawozów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	203
9.3.5. PetrolCo – rafineria – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	205
Rozdział 10. Kalkulacja podziałowa	207
10.1. Wprowadzenie	207
10.2. Test kluczowych umiejętności	209
10.3. Studia przypadków	212
10.3.1. TilesFactory – producent dachówek.	212
10.3.2. HardWood – producent płyt OSB.	216
10.3.3. PavementCompany – producent kostki brukowej	219
10.3.4. ProcessCo – firma produkcyjna	224
10.3.5. DashboardCo 1 – producent wyposażenia samochodów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	227
10.3.6. DashboardCo 2 – producent wyposażenia samochodów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	229
Rozdział 11. Kalkulacja w rachunku kosztów działań.	231
11.1. Wprowadzenie	231
11.2. Test kluczowych umiejętności	233
11.3. Studia przypadków	236
11.3.1. WesternProducts – firma produkcyjna	236
11.3.2. InsuranceCo – firma ubezpieczeniowa	239
11.3.3. TradeCo – firma handlująca materiałami biurowymi	243
11.3.4. MachineryParts – producent podzespołów do maszyn.	245
11.3.5. AccountingCo – firma świadcząca usługi księgowe	249
11.3.6. StopAddiction – firma świadcząca usługi medyczne – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	252

11.3.7. AviationCo – producent części do helikopterów – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	254
Rozdział 12. Uwzględnienie w kalkulacji napraw, braków i odpadów	257
12.1. Wprowadzenie	257
12.2. Test kluczowych umiejętności	258
12.3. Studia przypadków	262
12.3.1. LampShade 1 – producent abażurów	262
12.3.2. LampShade 2 – producent abażurów	267
12.3.3. FoundryCo – producent odlewów	271
12.3.4. CeramicCo – producent ceramiki przemysłowej	275
12.3.5. InstalFinish – firma budowlana – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania.	279
Rozdział 13. Zasady ewidencji i przekroje ewidencyjne kosztów	283
13.1. Wprowadzenie	283
13.2. Test kluczowych umiejętności	284
13.3. Studia przypadków	287
13.3.1. 3DPrint – firma oferująca usługi druku 3D.	287
13.3.2. PineGarden – firma świadcząca usługi architektury krajobrazu.	291
13.3.3. HeatmeterFactory – producent ciepłomierzy.	294
13.3.4. MattressCo – producent materaców	297
13.3.5. AdvisorsCo – firma consultingowa – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania.	300
13.3.6. FacultyMan – uniwersytet – studium przypadku do samodzielnego rozwiązania	302
Sugerowane odpowiedzi do pytań testowych i studiów przypadków	305
Wyjaśnienia do pytań testowych.	321
Bibliografia	375
Spis studiów przypadków – problematyka	377
Wykaz skrótów	385