

Spis treści

Wstęp	9
<i>Edward Nowak</i>	
1. Dokonania przedsiębiorstwa jako przedmiot zarządzania ..	11
<i>Edward Nowak</i>	
1.1. Pojęcie i rodzaje dokonań przedsiębiorstwa	11
1.2. Cele działalności a dokonania przedsiębiorstwa	13
1.3. Istota zarządzania dokonaniem	16
1.4. Cele i funkcje zarządzania dokonaniem	19
1.5. Zarządzanie dokonaniem a rachunkowość zarządcza	21
2. Pomiar dokonań przedsiębiorstwa	25
<i>Marcin Kowalewski</i>	
2.1. Istota pomiaru dokonań w zarządzaniu przedsiębiorstwem	25
2.2. Typologia mierników dokonań	31
2.3. Determinanty wyboru mierników dokonań	34
2.4. Ewolucja i rola pomiaru dokonań w zarządzaniu	37
3. Projektowanie systemu zarządzania dokonaniem	45
<i>Marcin Wierziński</i>	
3.1. Proces projektowania i wdrożenia systemu zarządzania dokonaniem ...	45
3.2. Wytężanie celów oraz projektowanie mierników dokonań	51
3.3. Projektowanie i wdrożenie systemu zarządzania dokonaniem w przedsiębiorstwie wodociągowo-kanalizacyjnym	62

4. Zarządzanie dokonaniem w ujęciu strategicznym	77
<i>Maria Nieplowicz</i>	
4.1. Rola i miejsce dokonań w opracowaniu strategii przedsiębiorstwa	77
4.2. Dekompozycja celów strategicznych i ich mierników dokonań	80
4.3. Systemy strategicznego zarządzania dokonaniem	82
4.4. Zarządzanie dokonaniem w kontroli realizacji strategii przedsiębiorstwa	87
5. Zarządzanie dokonaniem w ujęciu operacyjnym	91
<i>Marcin Kowalewski</i>	
5.1. Przełożenie strategii na działania operacyjne w zarządzaniu dokonaniem przedsiębiorstwa	91
5.2. Pomiar i kontrola dokonań w ujęciu operacyjnym	94
5.3. Zarządzanie dokonaniem według koncepcji <i>lean management</i>	99
5.4. Doskonalenie systemu zarządzania dokonaniem	101
6. Psychologiczne i etyczne aspekty zarządzania dokonaniem	107
<i>Marta Nowak</i>	
6.1. Psychologiczny i etyczny wymiar zarządzania dokonaniem	107
6.2. Psychologiczne uwarunkowania zarządzania dokonaniem	108
6.3. Kulturowe uwarunkowania zarządzania dokonaniem	113
6.4. Aspekt etyczny zarządzania dokonaniem	117
7. Wynagradzanie dokonań kierowniczych	123
<i>Piotr Bednarek</i>	
7.1. Rola wynagradzania dokonań kierowniczych w zarządzaniu dokonaniem	123
7.2. Formy wynagradzania dokonań kierowniczych	126
7.3. Motywatory pieniężne	130
7.4. Projektowanie systemu wynagradzania dokonań kierowniczych	135
7.5. System ocen okresowych a wynagradzanie dokonań kierowniczych	138
8. Ryzyko w zarządzaniu dokonaniem przedsiębiorstwa	143
<i>Lukasz Szydelko</i>	
8.1. Istota i rodzaje ryzyka przedsiębiorstwa	143
8.2. Pomiar ryzyka przedsiębiorstwa	146
8.3. Procedura zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie	152
8.4. Raportowanie ryzyka w zarządzaniu dokonaniem	153

**9. Rachunkowość jako baza informacyjna z
zarządzania dokonaniai** 159

Alfred Szydełko

- 9.1. System informacyjny rachunkowości 159
- 9.2. Dostosowanie systemu
rachunkowości finansowej
do potrzeb zarządzania dokonaniai 163
- 9.3. Wpływ zarządzania dokonaniai na rozwiązania w rachunkowości
zarządczej 169
- 9.4. Rachunkowość a pomiar dokonań 173

10. Zarządzanie dokonaniai w sektorze publicznym 177

Maria Nieplowicz

- 10.1. Specyfika dokonań w sektorze publicznym 177
- 10.2. Źródła informacji na potrzeby zarządzania dokonaniai w sektorze
publicznym 180
- 10.3. Przykłady mierników dokonań w sektorze publicznym 183
- 10.4. Metody zarządzania dokonaniai w sektorze publicznym 187