

Spis treści

Wstęp	9
<i>Wojciech Czakon</i>	
1. Metodologia nauk o zarządzaniu	17
<i>Jerzy Niemczyk</i>	
1.1. Wprowadzenie	17
1.2. Rozwój nauki	18
1.3. Empiryzm i dedukcja w metodologii nauk społecznych	19
1.4. Podejścia idiograficzne i nomotetyczne w metodologii nauk społecznych	22
1.5. Badania ilościowe i jakościowe w naukach społecznych	23
1.6. Polimorfizm w metodologii nauk społecznych	24
1.7. Podsumowanie	25
2. Metodologia zarządzania – od fundamentalizmu do pluralizmu	28
<i>Lukasz Sułkowski</i>	
2.1. Wprowadzenie	28
2.2. Metodologia i epistemologia zarządzania	28
2.3. Typy metod stosowanych w zarządzaniu	31
2.4. „Metoda naukowa” zarządzania?	33
2.5. Pluralizm metodologiczny zarządzania	35
2.6. Metodologia paradygmatu dominującego w zarządzaniu	37
2.7. Metodologia paradygmatu alternatywnego w zarządzaniu	39
2.8. Podsumowanie	43
3. Oryginalność w badaniach naukowych w dyscyplinie zarządzania	49
<i>Janusz Strużyna</i>	
3.1. Wprowadzenie	49
3.2. Oryginalność badań naukowych oparta na wypełnianiu luki wiedzy	51
3.3. Deklarowana przewaga problematyzacji nad zapełnianiem luki wiedzy	64
3.4. Krótkie uzupełnienie typów problematyzowanych założeń	71
3.5. Społeczne uwarunkowania oceny oryginalności naukowej	74
3.6. Podsumowanie	77

4. Rygor metodologiczny	82
<i>Wojciech Czakon</i>	
4.1. Wprowadzenie	82
4.2. Istota rygoru metodologicznego.....	84
4.3. Znaczenie rygoru w rozwoju nauk o zarządzaniu	86
4.4. Rygor badań ilościowych – zagadnienie pomiaru.....	88
4.5. Rygor badań interpretatywnych – zagadnienie wiarygodności	95
4.6. Podsumowanie	99
5. Formułowanie i wartościowanie problemów naukowych	103
<i>Jerzy Niemczyk</i>	
5.1. Wprowadzenie	103
5.2. Lokowanie problemów naukowych w naukach o zarządzaniu	104
5.3. Dochodzenie do problemów naukowych	109
5.4. Wartościowanie problemu naukowego w naukach o zarządzaniu	112
5.5. Podsumowanie	117
6. Metodyka systematycznego przeglądu literatury	119
<i>Wojciech Czakon</i>	
6.1. Wprowadzenie	119
6.2. Uwarunkowania badania literatury w naukach o zarządzaniu.....	120
6.3. Istota systematycznego przeglądu literatury	123
6.4. Procedura systematycznego przeglądu literatury	124
6.5. Ocena przydatności systematycznego przeglądu literatury	136
6.6. Podsumowanie	137
7. Metodyka metaanalizy w naukach o zarządzaniu	140
<i>Anna Gondek, Karolina Mazur</i>	
7.1. Wprowadzenie	140
7.2. Miejsce metaanalizy w badaniach naukowych	141
7.3. Procedura metaanalizy	142
7.4. Procedura wnioskowania statystycznego w metodyce metaanalizy	145
7.5. Metaregresja	149
7.6. Specyfika metaanalizy stosowanej w naukach o zarządzaniu	157
7.7. Podsumowanie	161
8. Wprowadzenie do badań jakościowych w naukach o zarządzaniu	167
<i>Katarzyna Czernek</i>	
8.1. Wprowadzenie	167
8.2. Paradygmaty w naukach o zarządzaniu	167
8.3. Pojęcie i przesłanki stosowania badań jakościowych.....	170
8.4. Charakterystyka badań jakościowych na tle badań ilościowych	172
8.5. Procedura badawcza.....	177
8.6. Podsumowanie	184
9. Zastosowanie studiów przypadku w badaniach nauk o zarządzaniu	189
<i>Wojciech Czakon</i>	
9.1. Wprowadzenie	189
9.2. Istota studiów przypadku	190

9.3. Cele studiowania przypadków	191
9.4. Procedura prowadzenia studium przypadku	199
9.5. Ocena przydatności studiowania przypadków	206
9.6. Podsumowanie	208
10. Metody eksperymentu i symulacji w naukach o zarządzaniu	211
<i>Ewa Stańczyk-Hugiet</i>	
10.1. Wprowadzenie	211
10.2. Metody eksperymentu	213
10.3. Metody symulacji	227
10.4. Podsumowanie	239
11. Triangulacja – łączenie metod badawczych i uzretelnienie badań	243
<i>Sylvia Stańczyk</i>	
11.1. Wprowadzenie	243
11.2. Rozwój triangulacji metod	244
11.3. Typy triangulacji	247
11.4. Techniki łączone w triangulacji	249
11.5. Triangulacja w badaniach kultur organizacyjnych	252
11.6. Uwarunkowania stosowania triangulacji	255
11.7. Procedura i praktyka triangulacji metod	257
11.8. Podsumowanie	260
12. Metodologiczne problemy ujęcia narracyjnego w badaniach nad organizacjami. Dyskurs organizacyjny	266
<i>Bartłomiej J. Gabryś</i>	
12.1. Wprowadzenie	266
12.2. Istota procesu powstawania wiedzy teoretycznej	267
12.3. Założenia teoretyczne modelu procesowego	269
12.4. Ujęcie narracyjne i jego konsekwencje metodologiczne	271
12.5. Egzemplifikacja wykorzystania analizy narracji	274
12.6. Podsumowanie	276
13. Metody ilościowe w naukach o zarządzaniu – miejsce badań operacyjnych i modelowania ekonometrycznego	279
<i>Tomasz Wachowicz</i>	
13.1. Wprowadzenie	279
13.2. Modele badań operacyjnych	282
13.3. Modelowanie ekonometryczne	295
13.4. Podsumowanie	302
14. Ilościowe badanie i operacjonalizacja zjawisk w naukach o zarządzaniu	306
<i>Wojciech Dyduch</i>	
14.1. Wprowadzenie	306
14.2. Cel i przebieg badań z wykorzystaniem metod ilościowych	306
14.3. Od analizy literatury do hipotez badawczych	309
14.4. Gromadzenie danych	312
14.5. Przeprowadzenie badań i analiza danych	320
14.6. Podsumowanie	328

15. Metodyczne aspekty budowy modeli zachowań konsumentów na rynku	332
<i>Sławomir Smyczek</i>	
15.1. Wprowadzenie	332
15.2. Istota i rodzaje modeli zachowań konsumentów	333
15.3. Podstawy metodyczne budowy modeli rynkowych zachowań konsumentów	342
15.4. Podsumowanie	348
16. Zaawansowane testowanie modeli badawczych	351
<i>Justyna Światowicz-Szczepeńska</i>	
16.1. Wprowadzenie	351
16.2. Podstawowe założenia modelowania strukturalnego	352
16.3. Procedura modelowania strukturalnego	354
16.4. Przykład modelowania strukturalnego	358
16.5. Podsumowanie	378
17. Analiza sieciowa w naukach o zarządzaniu	380
<i>Patrycja Klimas</i>	
17.1. Wprowadzenie	380
17.2. Istota analizy sieciowej	381
17.3. Procedura przeprowadzania analizy sieciowej	383
17.4. Zastosowanie analizy sieciowej w naukach o zarządzaniu	397
17.5. Podsumowanie	399
18. Metody wielokryterialnej analizy decyzyjnej w ilościowych badaniach naukowych	402
<i>Tomasz Wachowicz</i>	
18.1. Wprowadzenie	402
18.2. Charakterystyka wielokryterialnego problemu decyzyjnego	404
18.3. Procedura postępowania w procesie rozwiązywania wielokryterialnego problemu decyzyjnego	407
18.4. Metody prowadzenia analizy <i>trade-off</i>	413
18.5. Podsumowanie	420
19. Paradygmaty i teorie w naukach o zarządzaniu	424
<i>Łukasz Sułkowski</i>	
19.1. Wprowadzenie	424
19.2. Rozumienie teorii w zarządzaniu	424
19.3. Rodzaje teorii w zarządzaniu	426
19.4. Paradygmat jako podstawa teorii organizacji i zarządzania	428
19.5. Klasyfikacje paradygmatów zarządzania	429
19.6. Strategie tworzenia teorii w naukach o zarządzaniu	440
19.7. Podsumowanie	442
Indeks	447
O autorach	453