

Spis treści

Wprowadzenie	7
Andrzej Poszewiecki Ekonomia prywatności – podstawy teorii	9
Lilia Neumann, Paulina Szulc-Fischer, Andrzej Poszewiecki Prywatność w dobie Big Data. Asymetria informacji, pokusa nadużycia i dyskryminacja cenowa	23
Anna Matel Podejście eksperymentalne w projektowaniu badań metodą CVM	37
Marianna Opacka-Karolak Prywatność – zarys zagadnienia z perspektywy prawnej	47
Andrzej Poszewiecki Sprzedam moje dane prywatne. Wyniki badania eksperymentalnego dotyczącego wyceny prywatności	73
Wojciech Bizon Wiedza jako bodziec behawioralny w procesie ekonomicznej wyceny prywatności. Świadomość skutków powierzania danych osobowych na przykładzie WTP i WTA	85
Andrzej Poszewiecki Prywatność w Internecie – analiza wyników badania eksperymentalnego w sklepie internetowym	95
Elżbieta Babuła Ochrona prywatności przy zakupach w aptece internetowej	105
Urszula Mrzygłód Nie do pogodzenia – ochrona sfery życia prywatnego a korzystanie z portali społecznościowych	117
Paulina Szulc-Fischer Znajomość prawa a prywatność	135
Lilia Neumann Zaufanie a prywatność. Poczucie bezpieczeństwa i pokładanie ufności w ochronę naszej prywatności	163
Podsumowanie	195