

# Spis treści

Wstęp .....	7
<b>1. Istota i znaczenie zaufania .....</b>	<b>11</b>
1.1. Rola zaufania we współczesnej gospodarce – Polska na tle innych krajów .	11
1.2. Pojęcie zaufania i jego pomiar .....	17
1.2.1. Definicje zaufania .....	17
1.2.2. Pomiar zaufania .....	25
1.3. Zaufanie organizacyjne – rodzaje i wymiary .....	28
1.3.1. Rodzaje zaufania organizacyjnego .....	28
1.3.2. Wymiary zaufania organizacyjnego .....	31
1.3.3. Model wewnętrznego zaufania organizacyjnego .....	32
1.4. Zaufanie a brak zaufania .....	33
1.5. Budowanie zaufania czy zarządzanie zaufaniem? .....	36
1.5.1. Optymalne zaufanie .....	43
1.5.2. Erozja zaufania .....	45
<b>2. Zaufanie a innowacyjność .....</b>	<b>47</b>
2.1. Innowacyjność i podmioty innowacyjne .....	47
2.1.1. Istota i pojęcie innowacyjności .....	47
2.1.2. Pozamaterialne determinanty innowacyjności .....	51
2.1.3. Przedsiębiorstwo innowacyjne .....	53
2.1.4. Postawy i zachowania innowacyjne .....	56
2.2. Kulturowe aspekty innowacyjności .....	58
2.2.1. Wartości organizacyjne .....	59
2.2.2. Znaczenie kultury organizacyjnej w kształtowaniu postaw i zachowań innowacyjnych .....	60
2.2.3. Klimat organizacyjny .....	66
2.2.4. Kultura organizacyjna i klimat oparty na zaufaniu .....	68
2.2.5. Schemat organizacyjnego wspierania innowacyjności .....	71
2.3. Zaufanie w relacjach horyzontalnych a innowacyjność .....	73
2.3.1. Zaufanie w procesie komunikowania się i budowania relacji .....	73
2.3.2. Zaufanie w zespole .....	75
2.3.3. Zaufanie a dzielenie się wiedzą .....	78
2.3.4. Wpływ zaufania horyzontalnego na innowacyjność .....	81
2.4. Zaufanie w relacjach wertykalnych a innowacyjność .....	83
2.4.1. Zaufanie w relacjach przełożony-podwładny .....	83
2.4.2. Przywództwo wspierające innowacyjność .....	86
2.4.3. Empowerment .....	90
2.4.4. Wsparcie przełożonego i sprawiedliwe traktowanie .....	91
2.5. Zaufanie instytucjonalne a innowacyjność .....	93

<b>3. Wpływ zaufania organizacyjnego na innowacyjność przedsiębiorstw na podstawie badań empirycznych</b> .....	99
3.1. Założenia badawcze projektu .....	99
3.1.1. Opis badania ilościowego .....	100
3.1.2. Opis badania jakościowego .....	104
3.2. Pomiar zaufania organizacyjnego .....	106
3.3. Zaufanie instytucjonalne .....	111
3.3.1. Poziom zaufania instytucjonalnego .....	111
3.3.2. Wymiary zaufania instytucjonalnego .....	113
3.4. Zaufanie horyzontalne .....	121
3.4.1. Poziom zaufania horyzontalnego .....	121
3.4.2. Wymiary zaufania horyzontalnego .....	123
3.5. Zaufanie wertykalne .....	132
3.5.1. Pomiar zaufania wertykalnego .....	132
3.5.2. Wymiary zaufania wertykalnego .....	133
3.6. Klimat innowacyjny .....	138
3.6.1. Poziom klimatu innowacyjnego .....	138
3.6.2. Wymiary klimatu innowacyjnego .....	140
3.7. Zaufanie a klimat innowacyjny .....	147
3.7.1. Zaufanie instytucjonalne a klimat innowacyjny .....	153
3.7.2. Zaufanie horyzontalne a klimat innowacyjny .....	157
3.7.3. Zaufanie wertykalne a klimat innowacyjny .....	160
3.8. Wpływ zaufania na innowacyjność w świetle badania jakościowego .....	162
3.8.1. Zaufanie organizacyjne a innowacyjność .....	162
3.8.2. Zaufanie instytucjonalne a innowacyjność .....	163
3.8.3. Zaufanie wertykalne a innowacyjność .....	164
3.8.4. Zaufanie horyzontalne a innowacyjność .....	166
3.8.5. Wpływ zaufania na różne rodzaje innowacji .....	167
3.8.6. Wnioski z badania jakościowego .....	167
<b>4. Zarządzanie oparte na zaufaniu – droga do poprawy innowacyjności.</b>	
<b>Zasady, narzędzia, bariery</b> .....	169
4.1. Weryfikacja hipotez badawczych .....	169
4.2. Wpływ zaufania organizacyjnego na klimat innowacyjny – wnioski z badań .....	170
4.3. Zarządzanie oparte na zaufaniu .....	178
4.4. Bariery innowacyjności przedsiębiorstw .....	183
4.5. Zaufanie optymalne .....	186
<b>Zakończenie</b> .....	189
<b>Spis rysunków</b> .....	191
<b>Spis tabel</b> .....	193
<b>Załącznik 1. Scenariusz wywiadu grupowego</b> .....	195
<b>Załącznik 2. Kody twierdzeń</b> .....	196
<b>Bibliografia</b> .....	201
<b>Indeks</b> .....	219