

# Spis treści

---

O autorach .....	7*
Wstęp .....	9
<b>Rozdział 1. Rosnące znaczenie talentów w gospodarce .....</b>	<b>13</b>
<i>Beata Irma Buchelt</i>	
Gospodarka oparta na wiedzy .....	16
Deficyt utalentowanych pracowników.....	21
Zmiany demograficzne w krajach wysoko rozwiniętych .....	28
Mobilność pracowników.....	31
Wnioski dla zarządzania zasobami ludzkimi .....	36
<b>Rozdział 2. Istota talentu i zarządzania talentami .....</b>	<b>38</b>
<i>Alicja Miś, Aleksy Pocztowski</i>	
Pojęcie i cechy talentu .....	38
Zarządzanie talentami – wyjaśnienie pojęcia w kontekście organizacji .....	50
Podmioty zarządzania talentami .....	62
Model zarządzania talentami w organizacji .....	65
<b>Rozdział 3. Strategiczne aspekty zarządzania talentami.....</b>	<b>68</b>
<i>Beata Irma Buchelt</i>	
Istota i różne ujęcia strategii zarządzania talentami.....	68
Budowanie marki pracodawcy .....	80
Strategiczne elementy zarządzania talentami w świetle badań empirycznych .....	82
Strategia zarządzania talentami a strategia firmy.....	86
Proces strategicznego zarządzania talentami .....	90
<b>Rozdział 4. Pozyskiwanie pracowników utalentowanych .....</b>	<b>103</b>
<i>Urban Pauli</i>	
Powody pozyskiwania talentów.....	105
Pozyskiwanie talentów na zewnątrz organizacji .....	107
Identyfikowanie talentów w organizacji .....	115
Selekcja talentów .....	118
Kierunki zmian w zakresie pozyskiwania talentów .....	123

<b>Rozdział 5. Retencja pracowników utalentowanych .....</b>	<b>125</b>
<i>Marcin Karwiński</i>	
Przyczyny rezygnacji z pracy .....	126
Działania podejmowane w celu retencji pracowników utalentowanych .....	127
Retencja talentów w organizacji a inne elementy systemu zszl.....	138
<b>Rozdział 6. Procesy rozwoju pracowników utalentowanych .....</b>	<b>142</b>
<i>Alicja Miś</i>	
Znaczenie i cechy procesów uczenia się we współczesnej organizacji.....	142
Elementy procesu rozwoju pracowników utalentowanych .....	144
Pracownicy o wysokim potencjale a pracownicy utalentowani.....	146
Specyfika procesów rozwojowych pracowników utalentowanych .....	149
Techniki rozwoju pracowników utalentowanych .....	151
<b>Rozdział 7. Pomiar i ocena w zarządzaniu talentami .....</b>	<b>156</b>
<i>Joanna Purgal-Popiela</i>	
Pojęcie, zakres i funkcje pomiaru i oceny .....	156
Pomiar i ocena talentów .....	160
Pomiar efektów i ocena procesu zarządzania talentami.....	165
Rola podmiotów zarządzania talentami .....	169
Narzędzia pomiaru i oceny w zarządzaniu talentami .....	174
<b>Rozdział 8. Programy zarządzania talentami .....</b>	<b>183</b>
<i>Aleksy Pochtowski</i>	
<b>Studium przypadku 1. Wyjątkowe miejsce dla wyjątkowych ludzi – studium przypadku zarządzania talentami w firmie British American Tobacco Polska .....</b>	<b>187</b>
<i>Kalina Siekierska</i>	
<b>Studium przypadku 2. Wykorzystanie testów psychometrycznych w programach rozwojowych dla pracowników z wysokim potencjałem w Centrum Technicznym firmy Delphi Poland SA .....</b>	<b>205</b>
<i>Monika Schwertner</i>	
<b>Studium przypadku 3. Każdy jest wyjątkowy. Program rozwoju pracowników w Leroy Merlin Polska.....</b>	<b>219</b>
<i>Joanna Kotzian</i>	
Literatura .....	229
Indeks .....	239