

---

# Spis treści

<b>Wprowadzenie</b>	11
<b>I. RAMY TEORETYCZNE</b>	23
<b>1. Zagadnienia wprowadzające</b>	25
1.1. Przedsiębiorstwo w ujęciu teoretycznym – wybrane teorie	25
1.1.1. Podstawowe nurty współczesnej teorii przedsiębiorstw	25
1.1.2. Teorie przedsiębiorstw w ujęciu nowej ekonomii instytucjonalnej	31
1.1.3. Ewolucyjna teoria przedsiębiorstwa	36
1.1.4. Teorie przedsiębiorstw a teorie małych przedsiębiorstw	42
1.2. Rozwój regionalny w świetle literatury – wybrane teorie i zagadnienia	47
1.2.1. Rozwój zrównoważony	49
1.2.2. Rozwój niezrównoważony	57
1.2.3. Inne teorie rozwoju regionalnego	65
1.2.4. Polityka regionalna w wybranych dokumentach strategicznych	85
<b>2. Wsparcie unijne dla przedsiębiorstw</b>	94
2.1. Fundusze strukturalne a Fundusz Spójności oraz ocena wprowadzonych zmian	94
2.2. Rola państwa i UE w promowaniu rozwoju i konwergencji	102
2.3. Cele, zasady i instrumenty polityki regionalnej w Unii Europejskiej	108
2.4. Analiza porównawcza zmian w okresach programowania 2004–2006 i 2007–2013 oraz ocena ich wpływu na sektor przedsiębiorstw	117
2.5. Kontrola zamówień współfinansowanych ze środków unijnych	126

<b>3. Fundusze unijne dla przedsiębiorstw, w tym sektora MSP</b>	132
3.1. Fundusze unijne w Polsce skierowane do przedsiębiorstw w latach 2004–2006	133
3.2. Fundusze unijne w Polsce skierowane do sektora przedsiębiorstw w latach 2007–2013	144
3.2.1. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka	147
3.2.2. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko	158
3.2.3. Program Operacyjny Kapitał Ludzki	165
3.2.4. Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej	173
3.3. Regionalne programy operacyjne skierowane do sektora przedsiębiorstw – analiza porównawcza	176
3.4. Fundusze unijne w Polsce dla przedsiębiorstw w latach 2014–2020	197
<b>II. STUDIA PRZYPADKÓW I WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH</b>	203
<b>4. Studia przypadków</b>	205
4.1. Regionalny Program Operacyjny Województwa Dolnośląskiego	205
4.2. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego	219
4.3. Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego	232
4.4. Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego	242
<b>5. Fundusze unijne dla przedsiębiorstw – badania ankietowe i wywiady</b>	252
5.1. Charakterystyka badanych podmiotów	252
5.2. Charakterystyka respondentów	256
5.3. Skłonność przedsiębiorstw do podejmowania inwestycji i wyboru sposobu ich finansowania	259
5.4. Źródła pozyskiwania informacji oraz rola firm zewnętrznych	268
5.5. Motywacja do ubiegania się o środki unijne	277
5.6. Uzyskane efekty	282
5.7. Identyfikacja barier oraz wskazanie oczekiwanych kierunków zmian	284
5.8. Fundusze unijne w ocenie przedsiębiorstw na podstawie przeprowadzonych wywiadów	289
<b>6. Czynniki decydujące o korzystaniu z funduszy unijnych w latach 2007–2013 – analiza ekonometryczna</b>	303
6.1. Postać funkcyjna modelu	304
6.2. Dobór zmiennych, testy na współliniowość i istotność zmiennych	307
6.3. Procedura weryfikacyjna – wybór modelu finalnego	308
6.4. Tabela trafności	311
6.5. Kryteria informacyjne	312

---

<b>Zakończenie</b>	317
<b>Bibliografia</b>	335
<b>Załącznik 1. Wykaz priorytetów i działań ukierunkowanych na rozwój przedsiębiorstw w regionalnych programach operacyjnych w latach 2007–2013</b>	361
<b>Załącznik 2. Zróżnicowanie województw z punktu widzenia liczby firm prywatnych, zawartych umów oraz wartości dofinansowania w latach 2007–2013</b>	369
<b>Aneks</b>	372
<b>Spis tabel, schematów, wykresów, rysunków i map</b>	510
<b>Summary</b>	516