

Spis treści

Wprowadzenie	7
1. Interesariusze eksploatacji gazu łupkowego – Dorota Niedziółka	11
1.1. Gaz niekonwencjonalny i jego rola na współczesnym rynku energii.....	12
1.2. Koszty związane z poszukiwaniami gazu łupkowego.....	17
1.3. Korzyści z wydobycia gazu łupkowego	19
1.4. Wydobycie gazu łupkowego na świecie.....	21
1.5. Stanowiska państw wobec poszukiwań i eksploatacji gazu z łupków	23
Bibliografia	27
2. Wejście Polski do strefy euro. Bilans kosztów i korzyści na przykładzie Słowenii i Słowacji – Jerzy W. Pietrewicz	29
2.1. Integracja walutowa jako część integracji gospodarczej.....	29
2.2. Podejście monetarystyczne i keynesowskie.....	30
2.3. Teoria optymalnych obszarów walutowych (OOW).....	31
2.4. Unia walutowa wobec problemu asymetrycznych szoków popytowych.....	31
2.5. Główne nurty polskiej ekonomii w kwestii integracji walutowej Polski ze strefą euro	32
2.6. Bilans korzyści i kosztów na przykładzie Słowenii i Słowacji	33
2.6.1. Wzrost gospodarczy i jego stabilność.....	33
2.6.2. Bezpieczeństwo i poziom dobrobytu.....	36
2.6.3. Koszty finansowania długu publicznego	38
Bibliografia	39

3. Dylematy opodatkowania rolnictwa w Polsce podatkiem dochodowym	
– <i>Ryszard Kata</i>	41
3.1. Krytyka istniejącego systemu podatkowego w rolnictwie	42
3.2. Podatek dochodowy jako instrument polityki fiskalnej wobec rolnictwa.....	45
3.3. Kryteria efektywności opodatkowania rolnictwa podatkiem dochodowym	50
3.4. Rozwój rolnictwa a jego obciążenia fiskalne	62
Bibliografia	66
4. Foresight w zarządzaniu strategicznym – Stanisław Łobejko	69
4.1. Koncepcja, pojęcia oraz istota metody <i>foresight</i>	70
4.2. Historia rozwoju metody i modeli <i>foresight</i>	75
4.3. Praktyka stosowania metody <i>foresight</i> w przedsiębiorstwach.....	78
4.4. <i>Foresight</i> w koncepcji zarządzania strategicznego	81
Bibliografia	87
5. Pomiar skuteczności zmian – Jerzy Paszkowski	91
5.1. Istota, przebieg i uwarunkowania pomiaru skuteczności zmian	92
5.2. Ocena i mierniki zmian	97
Bibliografia	106
6. Ekonomia szczęścia a dobrobyt społeczeństwa – Anna Szelągowska	109
6.1. Wprowadzenie do teorii szczęścia	109
6.2. Wybrane definicje szczęścia	113
6.3. Determinanty szczęścia a dobrostan psychiczny i dobrobyt społeczeństw.....	114
6.4. Rozwój badań nad teorią ekonomii szczęścia.....	116
Bibliografia	119
7. Filantropia korporacyjna – granice „dobroci” – Katarzyna Majchrzak	121
7.1. Bilansowanie potrzeb interesariuszy	122
7.2. Różne modele filantropii korporacyjnej.....	125
7.3. Korzyści z prowadzenia działalności filantropijnej	128
7.4. Wydatki na działalność filantropijną a wartość przedsiębiorstwa	129
7.5. Filantropia jako element strategii kreowania wizerunku przedsiębiorstwa	130
7.6. Filantropia jako element programów rozwoju społeczności lokalnych	131
Bibliografia	132

8. Problemy pomiaru wpływu zarządzania kadrami na wyniki przedsiębiorstwa

– <i>Beata Jamka</i>	133
8.1. WEJŚCIE – ZZL	133
8.1.1. WEJŚCIE: co mierzyć?	133
8.1.2. WEJŚCIE: szczebel przeprowadzanej analizy	134
8.1.3. WEJŚCIE: czas w ZZL	135
8.1.4. WEJŚCIE: system ZZL a relacje składników	135
8.2. TRANSFORMACJA: ZZL a wyniki przedsiębiorstwa	136
8.2.1. TRANSFORMACJA: istota	136
8.2.2. TRANSFORMACJA: wektor zależności	136
8.2.3. TRANSFORMACJA: siła relacji ZZL → wyniki firm	136
8.2.4. TRANSFORMACJA: zmienność celów	137
8.3. WYJŚCIE: wyniki przedsiębiorstwa	138
8.3.1. WYJŚCIE: rezultaty a sekwencja przejścia	138
8.3.2. WYJŚCIE: dobór wskaźników	139
8.3.3. WYJŚCIE: podział mierników	139
8.3.4. WYJŚCIE: sofizmat McNamary	140
Bibliografia	140

9. Zmiany w procesach zarządzania a rozwój technologii IT – „kamienie milowe”

– <i>Robert Kucęba</i>	143
9.1. Rewolucja czy ewolucja w obszarze IT	144
9.2. Generacje procesów wirtualizacji procesów zarządzania	149
9.3. Komputeryzacja przedsiębiorstw	150
9.4. Wirtualna przestrzeń komunikacji i kooperacji	153
9.5. Model biznesowy „w chmurze”	155
Bibliografia	162
Noty o autorach	165