

3.1.1. Istota analizy strategicznej 17
 3.1.2. Analiza strategiczna w zarządzaniu 20
 3.1.3. Analiza strategiczna w bezpieczeństwie i w obronności 27

CZĘŚĆ II

Rozdział 4
Analiza ogólna (analiza makrooczekiwania) 36

4.1. Rola informacji w analizie strategicznej 36
 4.2. Odbiorcy i cel analizy strategicznej 45
 4.3. Podejścia do realizacji analizy strategicznej 49
 4.4. Poziomy prowadzenia analizy strategicznej 51
 4.4.1. Poziomy analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym 52
 4.4.2. Poziomy analizy strategicznej w bezpieczeństwie 54

Spis treści

Wstęp 9

CZĘŚĆ I

UWARUNKOWANIA ANALIZY STRATEGICZNEJ 15

Rozdział 1

Kontekst interdyscyplinarny analizy strategicznej 17

1.1. Istota analizy strategicznej 17
 1.2. Analiza strategiczna w zarządzaniu 20
 1.3. Analiza strategiczna w bezpieczeństwie i w obronności 27

Rozdział 2

Najważniejsze determinanty analizy strategicznej 36

2.1. Rola informacji w analizie strategicznej 36
 2.2. Odbiorcy i cel analizy strategicznej 45
 2.3. Podejścia do realizacji analizy strategicznej 49
 2.4. Poziomy prowadzenia analizy strategicznej 51
 2.4.1. Poziomy analizy strategicznej w zarządzaniu strategicznym 52
 2.4.2. Poziomy analizy strategicznej w bezpieczeństwie 54

Rozdział 3

Istota procesu analizy strategicznej 59

3.1. Rola analizy strategicznej w procesie zarządzania strategicznego 59
 3.2. Koncepcja procesu realizacji analizy strategicznej 63
 3.2.1. Założenia badawcze 64

3.2.2.	Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w zarządzaniu	67
3.2.3.	Ogólna struktura procesu analizy strategicznej w bezpieczeństwie	69
3.3.	Sposoby realizacji procesu analizy strategicznej	71
3.3.1.	Analiza o odwróconej kolejności	72
3.3.2.	Analiza równoległa i szeregową	73
CZĘŚĆ II		
PROCES ANALIZY STRATEGICZNEJ		77
Rozdział 4		
Analiza ogólna (analiza makrootoczenia)		79
4.1.	Cechy analizy ogólnej	79
4.2.	Strukturyzacja otoczenia ogólnego	84
4.3.	Wyszczególnianie	87
4.4.	Wycenianie	93
4.5.	Agregacja wycen	108
4.6.	Wnioskowanie	115
4.7.	Analiza synergiczna	120
4.8.	Analiza ETOP makrootoczenia	121
4.9.	Podsumowanie analizy ogólnej	123
Rozdział 5		
Analiza szczegółowa (analiza otoczenia celowego)		125
5.1.	Cechy analizy szczegółowej	125
5.2.	Wyszczególnianie	130
5.3.	Strukturyzacja otoczenia celowego	134
5.4.	Strukturyzacja domeny	143
5.4.1.	Analiza pola wpływów	143
5.4.2.	Analiza udziału w sektorze	146
5.5.	Wyodrębnianie grup strategicznych	147
5.6.	Wybór podmiotów porównania	151
5.7.	Określenie zjawisk charakterystycznych dla sektora (domeny)	153
5.7.1.	Krzywa doświadczenia	153
5.7.2.	Badanie cyklu życia	155
5.7.3.	Analiza luki strategicznej	159
5.7.4.	Profil sektora	161
5.8.	Punktowa Analiza Atrakcyjności Sektora	163
5.9.	Analiza ETOP sektora	165
5.10.	Podsumowanie analizy szczegółowej	166
Rozdział 6		
Analiza potencjału strategicznego organizacji (podmiotu)		168
6.1.	Cechy analizy potencjału strategicznego	168
6.2.	Analiza podsystemów	170

6.3. Analiza funkcjonalna	178
6.4. Analiza funkcji i procesów w organizacji	183
6.5. Metody portfelowe	191
6.6. Analiza Kluczowych Czynników Sukcesu	199
6.7. Analiza mocnych i słabych stron	203
6.8. Podsumowanie analizy potencjału strategicznego	204

Rozdział 7

Analiza podsumowująca (zintegrowana)	206
7.1. Analiza SWOT	206
7.1.1. Wyodrębnienie czynników	207
7.1.2. Wycena ważona czynników	208
7.1.3. Porównanie czynników	209
7.1.4. Agregacja rezultatów porównania czynników	215
7.1.5. Wskazanie strategii rekomendowanej i jej opis	216
7.2. Analiza SPACE	220
7.3. Podsumowanie analizy zintegrowanej SWOT i SPACE	224

Zakończenie	226
--------------------	-----

Bibliografia	230
---------------------	-----

Spis rysunków	240
----------------------	-----

Spis tabel	243
-------------------	-----