

# SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	7
<b>Rozdział 1</b>	
<b>MOTYWOWANIE W PROCESIE ZARZĄDZANIA .....</b>	<b>9</b>
Istota motywacji i jej odmiany .....	9
Motywacje pracownicze – przegląd koncepcji motywowania .....	17
Studium przypadku – <i>Motywacja autoteliczna a środowisko pracy</i> .....	25
Wskazówki dla menedżerów .....	27
Pytania do rozdziału 1 .....	28
<b>Rozdział 2</b>	
<b>NARZĘDZIA I PODMIOTY MOTYWOWANIA W PRZEDSIĘBIORSTWIE .....</b>	<b>29</b>
Klasyfikacja, cele i zasady stosowania narzędzi motywowania .....	29
Wpływ kadry kierowniczej na przebieg procesu motywowania .....	37
Studium przypadku – <i>„Ryba psuje się od głowy” – rola menedżera w kształtowaniu postaw i zachowań pracowników</i> .....	44
Wskazówki dla menedżerów .....	46
Pytania do rozdziału 2 .....	47
<b>Rozdział 3</b>	
<b>WARUNKI PODNOSZENIA SKUTECZNOŚCI MOTYWOWANIA .....</b>	<b>49</b>
Cele przedsiębiorstwa a wymagania stawiane pracownikom .....	50
Oczekiwania pracowników i możliwości ich diagnozowania .....	57
Studium przypadku – <i>Czy możesz ignorować indywidualne źródła motywacji?</i> .....	68
Wskazówki dla menedżerów .....	71
Pytania do rozdziału 3 .....	72
<b>Rozdział 4</b>	
<b>WYNAGRADZANIE PRACOWNIKÓW .....</b>	<b>73</b>
Składowe wynagrodzenia i ich funkcje .....	73
Motywacyjne znaczenie wyboru formy płac .....	80
Kształtowanie polityki płac w przedsiębiorstwie .....	91
Studium przypadku – <i>Dlaczego wynagrodzenie nie motywuje?</i> .....	96
Wskazówki dla menedżerów .....	99
Pytania do rozdziału 4 .....	100

**Rozdział 5**

<b>PARTYCYPACJA PRACOWNICZA JAKO NARZĘDZIE MOTYWOWANIA</b> . . . . .	101
Podstawowe formy uczestnictwa pracowników w procesach regulacyjnych przedsiębiorstwa . . . . .	101
Kreowanie zaangażowania pracowników przez partycypację finansową . . . . .	108
Studium przypadku – <i>Motywacyjne walory autorskich pomysłów</i> . . . . .	115
Wskazówki dla menedżerów . . . . .	118
Pytania do rozdziału 5 . . . . .	119

**Rozdział 6**

<b>ROLA OCENIANIA W KSZTAŁTOWANIU MOTYWACJI PRACOWNICZEJ</b> . . . . .	121
Ukierunkowanie aktywności pracowników . . . . .	123
Warunki wykorzystania motywacyjnych walorów ewaluacji pracy . . . . .	125
Studium przypadku – <i>Rola ocen okresowych w ukierunkowywaniu aktywności pracownika</i> . . . . .	129
Wskazówki dla menedżerów . . . . .	132
Pytania do rozdziału 6 . . . . .	133

**Rozdział 7**

<b>SATYSFAKCJA PRACOWNICZA I PROBLEMY JEJ DIAGNOZOWANIA</b> . . . . .	135
Czynniki kształtujące satysfakcję pracowników . . . . .	135
Badanie poziomu satysfakcji pracowników . . . . .	136
Studium przypadku – <i>Czynniki satysfakcji z pracy – optyka kierownictwa vs optyka personelu</i> . . . . .	146
Wskazówki dla menedżerów . . . . .	150
Pytania do rozdziału 7 . . . . .	151

**Rozdział 8**

<b>DYSFUNKCJE PROCESU MOTYWOWANIA</b> . . . . .	153
Symptomy nieprawidłowości w sferze motywacyjnej . . . . .	153
Identyfikacja przyczyn spadku skuteczności motywowania . . . . .	157
Studium przypadku – <i>Jak zapobiegać patogennym decyzjom w sferze motywowania?</i> . . . . .	165
Wskazówki dla menedżerów . . . . .	169
Pytania do rozdziału 8 . . . . .	170

<b>LITERATURA</b> . . . . .	171
-----------------------------	-----

<b>SPIS RYSUNKÓW</b> . . . . .	177
--------------------------------	-----

<b>SPIS TABEL</b> . . . . .	179
-----------------------------	-----