

Spis treści

Wprowadzenie	7
--------------------	---

Część I. Zarządzanie łańcuchem dostaw

1. Koncepcja społecznie odpowiedzialnego łańcucha dostaw – <i>Anna Krzysztofek</i> ..	13
1.1. Społeczna odpowiedzialność biznesu	14
1.2. Łańcuch dostaw	15
1.3. Odpowiedzialny biznes w łańcuchu dostaw	16
1.4. Korzyści odpowiedzialnego zarządzania łańcuchem dostaw	20
1.5. Przykłady stosowania społecznie odpowiedzialnego łańcucha dostaw	21
Streszczenie/Summary	23
Bibliografia	24
2. Technologie automatycznej identyfikacji wspomagające funkcjonowanie logistycznego łańcucha dostaw – <i>Anna Baj-Rogowska</i>	25
2.1. Logistyczny łańcuch dostaw i jego potrzeby informacyjne	26
2.2. System informacyjny logistyki, jako narzędzie usprawniające obieg informacji .	27
2.3. Technologie automatycznej identyfikacji	30
2.3.1. Kody kreskowe	31
2.3.2. Technologia RFID	34
2.4. Korzyści wynikające z automatycznej identyfikacji w łańcuchu dostaw	38
Streszczenie/Summary	40
Bibliografia	41
3. Jak obecnie przedsiębiorstwa branży żywnościowej i kosmetycznej realizują <i>traceability</i> na polskim rynku? – <i>Grzegorz Sokołowski</i>	43
3.1. Wymagania prawne, czyli wyzwania dla firmy	44
3.2. System <i>traceability</i> – jak interpretować wymagania	45
3.3. Rozwiązania, czyli jak sobie radzić z wymogami <i>traceability</i>	46

3.4. Badania nad realizacją <i>traceability</i> przez firmy w Polsce	49
3.5. Aktualna sytuacja – jak obecnie firmy radzą sobie z systemem <i>traceability</i> ?	50
Streszczenie/Summary	53
Bibliografia	54
4. Reengineering jako determinanta doskonalenia zarządzania logistycznego w siłach zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej – Tomasz Jałowiec	55
4.1. Reengineering jako współczesna koncepcja zarządzania	56
4.2. Przykłady wykorzystania reengineeringu w środowisku wojskowym.	59
4.3. Empiryczna ocena aspektów reengineeringowych w procesie doskonalenia zarządzania logistycznego w SZ RP	62
Streszczenie/Summary	67
Bibliografia	67
5. Znaczenie teorii lokalizacji w logistyce – Krzysztof Ziółkowski	69
5.1. Ramy teoretyczne	70
5.2. Czynniki lokalizacji centrów logistycznych we współczesnej gospodarce światowej	73
Streszczenie/Summary	79
Bibliografia	80
6. Zarządzanie bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych – Jerzy Kubicki.	81
6.1. Uwarunkowania rozwoju koncepcji usług logistycznych	82
6.2. Problemy bezpieczeństwa i ochrony w funkcjonowaniu logistycznych łańcuchów dostaw.	87
6.3. Ochrona przed zagrożeniami zewnętrznymi w usługach logistycznych.	90
6.4. Koncepcja zarządzania bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych	93
6.4.1. Strategia podmiotów gospodarczych świadczących usługi logistyczne	93
6.4.2. Zarządzanie bezpieczeństwem w usługach logistycznych.	94
6.4.3. Zarządzanie ochroną w usługach logistycznych	95
6.4.4. Metody i instrumenty zarządzania bezpieczeństwem i ochroną w usługach logistycznych	96
Streszczenie/Summary	98
Bibliografia	98

Część II. Logistyka w przedsiębiorstwie

7. Wykorzystanie inwentaryzacji w działalności logistycznej podmiotu gospodarczego – Konrad Stańczyk	103
7.1. Istota i cel inwentaryzacji.	104
7.2. Metody i formy inwentaryzacji.	106

7.3. Różnice inwentaryzacyjne.....	108
Streszczenie/Summary.....	112
Bibliografia.....	113
8. Logistyczna obsługa klientów sklepów internetowych przez przedsiębiorstwa	
TSL 115 – Joanna Dyczkowska.....	115
8.1. E-handel – znaczenie i struktura sprzedaży.....	116
8.2. Proces obsługi klienta (B2C) w Internecie.....	118
8.3. Ocena logistycznej obsługi klienta.....	122
Streszczenie/Summary.....	125
Bibliografia.....	126
9. Klient wyznacznikiem jakości współczesnego przedsiębiorstwa	
transportowo-spedycyjnego – Agata Miszczak.....	127
9.1. Identyfikacja logistycznej obsługi klienta w przedsiębiorstwie prowadzącym działalność gospodarczą.....	129
9.2. Ocena zakresu wykorzystania działań podwyższających jakość logistycznej obsługi klienta na przykładzie przedsiębiorstwa transportowo-spedycyjnego..	133
9.3. Postulowane sposoby zwiększania wykorzystania znajomości preferencji klientów w procesie poprawy jakości logistycznej obsługi klienta przez przedsiębiorstwo transportowo-spedycyjne.....	137
Streszczenie/Summary.....	142
Bibliografia.....	142
10. Model alokacji kosztów w obsłudze procesów produkcji energii cieplnej	
– Adam Mytlewski, Tomasz Nowosielski.....	143
10.1. Zarządzanie procesami produkcyjnymi w przedsiębiorstwach.....	144
10.2. Kosztochłonność procesów jako wyzwanie systemów ewidencyjnych.....	148
10.3. Modelowanie alokacji kosztów procesów produkcyjnych	
– studium przypadku przedsiębiorstwa ciepłowniczego PERIG.....	151
Streszczenie/Summary.....	155
Bibliografia.....	156

Część III. Aspekty edukacyjne, psychologiczne i społeczne logistyki

11. Model „7 W” w kształceniu logistycznym – Ryszard Miler, Bohdan Pac.....	159
11.1. Interesariusze.....	162
11.2. Profil kształcenia.....	164
11.3. Student – czy na pewno tylko „klient” na rynku usług dydaktycznych?.....	167
11.4. Właściwe miejsce – odpowiednia baza dydaktyczna.....	168

11.5. Moduły tematyczne i czas ich realizacji	170
11.6. Oferta specjalnościowa	171
11.7. Jakość i koszty kształcenia	172
Streszczenie/Summary	175
Bibliografia	176
12. Psychologiczne aspekty logistyki – stres kierowcy zawodowego	
– <i>Magdalena Giers, Julita Adamiak</i>	177
12.1. Logistyka a psychologia	178
12.2. Bezpieczeństwo i higiena pracy kierowcy zawodowego	179
12.3. Specyfika pracy kierowcy transportu drogowego	181
12.4. Stres i czynniki stresogenne związane z pracą kierowcy	181
12.5. Wyniki przeprowadzonych badań.	184
12.6. Przeciwdziałanie czynnikom stresogennym w pracy kierowcy.	189
Streszczenie/Summary	191
Bibliografia	191
13. Społeczna odpowiedzialność biznesu w logistyce – koncepcja przyszłości	
czy przejściowy trend – <i>Marek Gogołkiewicz</i>	193
13.1. Pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu	193
13.1.1. Wprowadzenie.	193
13.1.2. Teoretyczne obszary oddziaływania CSR w organizacji	194
12.3. Rzeczywistość społeczno-gospodarcza	196
12.3.1. Problematyka w ujęciu ogólnym.	196
13.2.2. Wyniki badania ankietowego	197
13.2.3. Obszar CSR w działalności operatorów pocztowych	198
13.2.4. Druga strona medalu	204
Streszczenie/Summary	206
Bibliografia	206
14. Lingwistyczna tożsamość portów lotniczych	
– <i>Magdalena Bielenia-Grajewska</i>	209
14.1. Lotniska z perspektywy lingwistycznej.	210
14.1.1. Komunikacja, kompetencje i szkolenia językowe.	210
14.1.2. Lingwistyczny <i>branding</i>	211
14.1.3. Liczebniki w kreowaniu tożsamości lingwistycznej lotnisk.	212
14.1.4. Metafory organizacyjne.	212
14.1.5. Neurolingwistyczny wymiar tożsamości portów lotniczych	217
Streszczenie/Summary	219
Bibliografia	219