
SPIS TREŚCI

1. WPROWADZENIE	11
2. NA ROZSTAJACH	13
2.1. Różnorodność	14
Komunikacyjna mnogość (14) – Narzędzia (16) – Zmodyfikowany serwis (18)	
2.2. Przestrzeń i czas	19
Dostępność (20) – Cechy oferty zdalnej (21) – Oferta w bibliotece (25) – Promocja sieciowa (28)	
2.3. Poza komercją	31
Wartości i korzyści (31) – Opłaty jako bariera (32) – Oferta darmowa (33)	
2.4. Duże i małe	34
Rozmiary kolekcji (34) – Razem (36) – Kooperacja sformalizowana (38)	
2.5. Publiczność	40
Rozpoznawanie nastawień (40) – Wsparcie (41) – Obszary wspierania (43) – Profesjonalizm (50)	
3. BIBLIOTECZNE USŁUGI	53
Zmiany (53) – Pośrednictwo (54)	
3.1. W kręgu usług	54
Cykl życia (54) – Usługa to proces (55) – Niematerialny charakter (55) – E-usługi (57) – Standaryzacja (58) – Poza rynkiem (58)	
3.2. Główne rodzaje usług w bibliotekach	59
Paradygmat (59) – Usługi pośrednie i bezpośrednie (60) – Na miejscu (60) – Na wynos (62) – Dostawa do domu (63) – Usługi zdalne (63)	
3.3. Przedmiot i zakres	67
Transmisja piśmiennictwa (67) – Przekazy digitalne (69) – Strony www (71) – Inne przekazy medialne (72) – Informacje indywidualne (73) – Doradztwo (75) – Udogodnienia (76) – Repozytoria i edytorstwo (77)	

3.4. Organizacja	78
Wypożyczanie (78) – Udostępnianie zdalne (82) – Czytelnie (83) – Bibliotekarze dyżurni (85) – Obsługa informacyjna (86) – Doradcy przedmiotowi (92) – Międzybiblioteczne sprzężenia (95)	
3.5. Okoliczności realizacji	98
Niekomercyjny charakter usług bibliotecznych (98) – Dogodność (100) – Szybkość (103) – Kopiowanie (103) – Rezerwacja (104) – Przyjazność (105)	
3.6. Użytkownicy	107
Bariery (107) – Nastawienia (109) – Oceny (111) – Przestrzeń publicz- na (113) – Interaktywny kontekst usług (114)	
3.7. Świadomość oferty	115
Powiadomienia (116) – Promocja (118) – Indeksacja (120) – Przewodnictwo (123) – Identyfikacja oczekiwań (124)	
4. UCZELNIANA SIĘĆ BIBLIOTECZNA	127
4.1. W rozproszeniu	128
Kształcenie a badania (128) – Atomizacja (129)	
4.2. Megabiblioteki?	130
Scalanie (130) – Biblioteki małe (131) – Specjalizacja oferty (132) – Bibliotekarze dziedzinowi (133)	
4.3. Sieć jako struktura	135
Sieć (135) – Kooperacja (136)	
4.4. Obszary centralizacji.	137
Zarządzanie (138) – Centralizacja (138) – Opracowanie (140)	
4.5. Koordynacja i współdziałanie	141
Gromadzenie (142) – Przechowywanie (143) – Usługi (144) – Marketing (145) –	
4.6. Wykonawstwo zespolone	146
Udostępnianie (146) – Oferta informacyjna (149) – Przystosobie- nie (151) – Wspomaganie (153) – Programy ponadusługowe (154)	
5. BIBLIOTEKI AKADEMICKIE: OBSZARY KOOPERACJI	155
5.1. W jednej uczelni	156
Biblioteki autonomiczne? (157) – Biblioteka główna (158)	
5.2. Programy dydaktyczne	159
Współpraca z uczelnią (159) – Zaplecze kształcenia (160) – Information Literacy (162)	
5.3. Badania naukowe	163
Zaplecze badań (163) – Repozytoria (166) – Edytorstwo (168)	

5.4. Kooperacja zewnętrzna	169
Współpraca międzyuczelniana (169) – Partnerstwo bibliotek publicznych (170) – Szerokie otwarcie (170)	
6. FUNKCJONOWANIE BIBLIOTEK PUBLICZNYCH	173
6.1. Biblioteczny uniwersalizm	174
Wszystko dla każdego (174) – Mediacja wielokomunikacyjna (176) – Uniwersalizacja informacji (180)	
6.2. Obsługa	182
Realizacja oferty (183) – Programy ponadusługowe na miejscu (186) – Ponadusługowe przedsięwzięcia sieciowe (189)	
6.3. Rozwiązania organizacyjne	193
Strukturalizacja (193) – Międzybiblioteczna kooperacja pozasieciowa (199)	
6.4. Biblioteka publiczna w swoim otoczeniu	202
Środowiskowość (202) – Kontakty bezpośrednie (206) – Relacje sieciowe (208) – Organizacja informacji lokalnej (209)	
6.5. Różne obszary oferty	213
Transmisja informacji (213) – Wspieranie edukacji (214) – Refleksja i rekreacja (219) – Dzieci i młodzież (221) – Powinności szczególne (224)	
7. ODBIÓR KOMUNIKATÓW Z INTERNETU I Z DRUKU	231
Semiotyczna różnorodność (231)	
7.1. Komunikacja pisemna i digitalna	232
Zasięg (232) – Panorama komunikacji (235)	
7.2. W kręgu języków	237
Pismo i mowa (238) – Wizualizacja (240) – Komunikacja digitalna (241) – Odmienności (244)	
7.3. Czytanie z druku i z monitora	245
Uwaga (246) – Myślenie (248) – Przeglądanie (250) – Odbiór treści (251)	
7.4. Przetwarzanie	252
Odbiór sygnałów (253) – Zapamiętywanie (257)	
7.5. Efekty	259
Procesy mentalne (259) – Wyszukiwanie sygnałów (264)	
7.6. Pytania o przyszłość	266
Kryzys piśmiennictwa? (266) – Plastyczność mózgu (268) – Zmiany technologiczne (269) – Koezystencja (270)	
8. PUBLIKACJE WYKORZYSTANE	273
9. INDEKS OSÓB	291
10. OD AUTORA	300
11. SUMMARY	301

CONTENTS

1. INTRODUCTION	11
2. AT THE CROSSROADS	13
2.1. Diversity	14
2.2. The space and the time	19
2.3. Outside the box	31
2.4. The big and the small	34
2.5. The public	40
3. LIBRARY SERVICES	53
3.1. In the field of services	54
3.2. Main types of services	59
3.3. Subject and range	67
3.4. Organization	78
3.5. Circumstances of realization	98
3.6. The library's public	107
3.7. Awareness of the offer	115
4. THE ACADEMIC LIBRARY NETWORK	127
4.1. Separately	128
4.2. Megalibraries?	130
4.3. The network and structure	135
4.4. Areas of centralization	137
4.5. Coordination and cooperation	141
4.6. Direct realization	146
5. ACADEMIC LIBRARIES: AREAS OF COOPERATION	155
5.1. At the same university	156
5.2. Didactic programs	159

5.3. Scientific research	163
5.4. External collaboration	169
6. THE PUBLIC LIBRARY'S ACTIVITY	173
6.1. Library versatility	174
6.2. Service	182
6.3. Structural solutions	193
6.4. Public library and the environment	202
6.5. Diversity of the offer	213
7. RECEPTION OF INTERNET AND PRINTED MESSAGES	231
7.1. The written and digital communication	232
7.2. In the midst of languages	237
7.3. Reading printed and digital texts	245
7.4. Transformation	252
7.5. Results	259
7.6. Questions for the future	266
8. BIBLIOGRAPHY	273
9. INDEX OF NAMES	291
10. FROM THE AUTHOR	300
11. SUMMARY (in English)	301