

# Spis treści

Słowo wstępne . . . . .	7
O autorze . . . . .	11
Wstęp . . . . .	13
<b>Rozdział I. Projekty badawczo-rozwojowe oraz ich charakterystyka i znaczenie . . . . .</b>	<b>17</b>
1. Projekty badawczo-rozwojowe. Charakterystyka . . . . .	17
2. Podstawowe pojęcia i relacje związane z zarządzaniem projektami B+R. Miejsce projektów badawczo-rozwojowych w typologii projektów . . . . .	26
3. Polityka innowacyjna państwa i przedsiębiorstwa, rola projektów badawczo-rozwojowych (podejście makro i mikro). Innowacyjne państwo, przedsiębiorstwo, sektor. Implikacje . . . . .	44
<b>Rozdział II. Koncepcja, decyzje, ryzyko i procedury . . . . .</b>	<b>61</b>
1. Koncepcja – sformułowanie zadania projektu . . . . .	61
2. Decyzje tworzenia i realizacji projektów badawczo-rozwojowych (istota, typy) . . . . .	71
3. Ryzyko w podejmowaniu decyzji w zarządzaniu projektami . . . . .	86
4. Społeczna odpowiedzialność biznesu w realizacji projektów badawczo-rozwojowych . . . . .	97
5. Procesy i decyzje . . . . .	103
6. Decyzje strategiczne w realizacji projektu, czyli o wybranych rozwiązaniach metodycznych stosowanych w procesie zarządzania projektami badawczo-rozwojowymi . . . . .	112
<b>Rozdział III. Modele w prezentacji projektów badawczo-rozwojowych . . . . .</b>	<b>121</b>
1. Podstawy metodyczne modelowania projektów badawczo-rozwojowych . . . . .	121
2. Modele podstawowe – notacje, systemy prezentacji. . . . .	131

3. Modele złożone – język opisu i analiza wybranych pakietów do budowy modelu . . . . .	146
4. Modele hybrydowe i ich zastosowanie . . . . .	160
<b>Rozdział IV. Modele w wybranych etapach zarządzania projektami naukowo-badawczymi . . . . .</b>	<b>168</b>
1. Modele definiowania projektu . . . . .	168
2. Modele realizacji (harmonogramy realizacji, ścieżka krytyczna, zarządzanie zasobami, optymalizacja terminu realizacji) . . . . .	182
3. Modele biznesowe . . . . .	197
<b>Rozdział V. Realizatorzy projektu . . . . .</b>	<b>211</b>
1. Uczestnicy projektu . . . . .	211
2. Kierownik projektu i jego rola w zespole . . . . .	220
3. Budowa zespołu realizującego projekt . . . . .	224
4. Organizacja i konsolidacja zespołu realizującego projekt . . . . .	231
5. Komunikacja, czyli proces przekazywania informacji i wiedzy w procesie zarządzania projektem . . . . .	247
<b>Rozdział VI. Narzędzia wspomagania . . . . .</b>	<b>259</b>
1. Narzędzia wspomagania projektów badawczo-rozwojowych – wprowadzenie . . . . .	259
2. Komputerowe wspomaganie realizacji projektów badawczo-rozwojowych – zastosowanie technologii ICT. . . . .	260
3. Zastosowanie <i>Business Activity Monitoring</i> (BAM) i kokpitu menedżerskiego ( <i>management dashboard</i> ) w zarządzaniu projektami badawczo-rozwojowymi. . . . .	265
4. Podejścia metodyczne stosowane w projektach badawczo-rozwojowych . . . . .	283
5. Podejście metodyczne PMBOK (przykład 35). . . . .	288
6. Podejście metodyczne w PRINCE2 (przykład 36). . . . .	300
<b>Rozdział VII. Ocena i komercjalizacja wyników w zarządzaniu projektami . . . . .</b>	<b>309</b>
1. Kontrola zarządcza i audyt w realizacji projektów . . . . .	309
2. Ewaluacja. . . . .	331
3. Efektywność . . . . .	343
4. Wdrożenie i komercjalizacja wyników projektów badawczo-rozwojowych . . . . .	360
Literatura . . . . .	373
Indeks. . . . .	387