
SPIS TREŚCI

| | |
|---|-----------|
| Wstęp | 9 |
| Wprowadzenie. BIZNESPLAN – MODEL NAJLEPSZYCH PRAKTYK | 13 |
| 1. Biznesplan i jego elementy | 13 |
| 2. Podstawowe rodzaje biznesplanów | 17 |
| 3. Model najlepszych praktyk | 19 |
| 4. 10 kroków od pomysłu do biznesplanu | 21 |
| 5. Oczekiwane rezultaty i dalsze kroki | 27 |
| Rozdział 1. KROK I. Przygotowanie | 31 |
| 1.1. Kluczowe decyzje | 31 |
| 1.2. Metodyka sporządzania planu oraz zastosowane narzędzia | 34 |
| 1.3. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – zagadnienia formalne | 36 |
| 1.4. Własny plan | 37 |
| Rozdział 2. KROK II. Koncepcja przedsięwzięcia | 39 |
| 2.1. Niezbędne elementy | 39 |
| 2.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – koncepcja przedsięwzięcia | 43 |
| 2.3. Własny plan | 45 |
| Rozdział 3. KROK III. Analiza strategiczna | 47 |
| 3.1. Elementy i metody analizy strategicznej | 47 |
| 3.2. Przypadek „STOLARNI AWER” – analiza strategiczna | 50 |
| 3.3. Własny plan | 59 |

| | |
|--|------------|
| Rozdział 4. KROK IV. Strategia | 61 |
| 4.1. Elementy strategii | 61 |
| 4.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – cele i strategia | 64 |
| 4.3. Własny plan | 66 |
| Rozdział 5. KROK V. Plan techniczny | 69 |
| 5.1. Elementy planu technicznego | 69 |
| 5.2. Przypadek „STOLARNI AWER” – plan techniczny | 72 |
| 5.3. Własny plan | 75 |
| Rozdział 6. KROK VI. Plan organizacyjny | 77 |
| 6.1. Elementy planu organizacyjnego | 77 |
| 6.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – plan organizacyjny | 82 |
| 6.3. Własny plan | 86 |
| Rozdział 7. KROK VII. Plan marketingowy | 89 |
| 7.1. Elementy planu marketingowego | 89 |
| 7.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – plan marketingowy | 99 |
| 7.3. Własny plan | 103 |
| Rozdział 8. KROK VIII. Prognoza sprawozdań finansowych | 105 |
| 8.1. Elementy planu finansowego | 105 |
| 8.2. Charakterystyka sprawozdań finansowych | 107 |
| 8.3. Prognoza sprawozdań finansowych | 127 |
| 8.4. Studium przypadku „STOLARNIA AWER” – prognoza sprawozdań finansowych | 152 |
| 8.5. Własny plan | 170 |
| Rozdział 9. KROK IX. Zestaw analiz finansowych | 173 |
| 9.1. Podstawowy zestaw analiz | 173 |
| 9.2. Analiza płynności finansowej | 174 |
| 9.3. Analiza rentowności | 180 |
| 9.4. Analiza zadłużenia | 186 |
| 9.5. Analiza sprawności działania | 188 |

| | |
|--|------------|
| 9.6. Schemat DuPonta | 192 |
| 9.7. Struktura i dynamika aktywów oraz pasywów | 195 |
| 9.8. Ocena efektywności przedsięwzięcia | 197 |
| 9.9. Wartość przedsiębiorstwa | 205 |
| 9.10. Analiza wrażliwości | 209 |
| 9.11. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – zestaw analiz finansowych | 210 |
| 9.12. Własny plan | 227 |
| Rozdział 10. KROK X. Finalizowanie | 229 |
| 10.1. Zadania do wykonania | 229 |
| 10.2. Studium przypadku „STOLARNI AWER” – wnioski i rekomendacje | 231 |
| 10.3. Własny plan | 232 |
| Aneks A: Słownik terminów | 235 |
| Aneks B: Analiza SWOT – potencjalne czynniki | 257 |
| Aneks C: Typowe wartości wskaźników analitycznych | 261 |
| Bibliografia | 267 |
| Spis tabel | 296 |
| Spis wykresów | 271 |
| Spis rysunków | 273 |
| Spis wzorów | 277 |