

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Źródła finansowania działalności gospodarczej	11
Rozdział 2. Zasady tworzenia i struktura biznesplanu	51
Rozdział 3. Analiza sytuacji bieżącej firmy/projektu	78
Rozdział 4. Wyznaczanie celów i tworzenie planów działania	117
Rozdział 5. Organizacja działań marketingowych	145
Rozdział 6. Finanse projektu	191
Bibliografia	225
Spis rysunków	231
Spis tabel	233