

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE DO WYDANIA POLSKIEGO	9
SŁOWO WSTĘPNE	12
ROZDZIAŁ 1. WSTĘP	13
1.1. WPROWADZENIE	13
1.2. KWESTIE ZWIĄZANE Z ZATRUDNIENIEM	13
1.3. OPIS GRUPY DOCELOWEJ	17
ROZDZIAŁ 2. OCENA I SZKOLENIE UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH I INTERPERSONALNYCH, PRZYDATNYCH NA RYNKU PRACY: PROJEKT ATLAS W PRAKTYCE	22
2.1. DZIAŁANIA UNII EUROPEJSKIEJ	22
2.2. SPOSOBY ZATRUDNIANIA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH INTELEKTUALNIE	23
2.3. ZATRUDNIENIE WSPOMAGANE	24
2.4. KLUCZOWE ELEMENTY PROCESU ZATRUDNIENIA WSPOMAGANEGO	26
2.5. ROLA SZKOLENIA ZAWODOWEGO	33
2.6. ZNACZENIE UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH I INTERPERSONALNYCH	34
ROZDZIAŁ 3. KOMPETENCJE I UMIEJĘTNOŚCI	35
3.1. OD UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH DO KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH	35
3.2. KOMPETENCJE SPOŁECZNE PRZYDATNE NA OTWARTYM RYNKU PRACY	37
3.3. OCENA POCZĄTKOWA I OCENA JAKO CZĘŚĆ PROGRAMU SZKOLENIOWEGO	39
3.4. SZKOLENIE TYCH KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH, KTÓRE PRZYDAJĄ SIĘ NA RYNKU PRACY	42
3.5. WYNIKI I KONKLUZJE FAZY PROJEKTOWEJ	43
ROZDZIAŁ 4. BADANIA WŚRÓD PRACODAWCÓW	49

ROZDZIAŁ 5. ROLA OCENIANIA, KLASYFIKACJI KOMPETENCJI	53
SPOŁECZNYCH ORAZ OCENA UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH	53
5.1. KOMPETENCJA: USTALANIE WŁAŚCIWEGO POZIOMU PRODUKTYWNOŚCI	53
5.2. ROLA OCENIANIA	55
5.3. KLASYFIKACJA KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH.	57
5.4. ZNACZENIE UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH DLA PRACODAWCÓW	59
5.5. OCENA UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH	60
ROZDZIAŁ 6. OCENIANIE UMIEJĘTNOŚCI TOWARZYSKICH	
PRZYDATNYCH W MIEJSCU PRACY: ISTNIEJĄCE PODEJŚCIA	
I INSTRUMENTY OCENY	66
6.1. METODOLOGIA W PRZEPROWADZANIU PRZEGLĄDU	66
6.2. KATALOG METOD OCENY	67
6.2.1. BEHAWIORALNE SKALE OCENIANIA ZAWIERAJĄCE OCENĘ UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH	67
6.2.2.1 EWALUACJA UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH U OSÓB DOROSŁYCH	71
6.2.2.2. OCENA UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH U DZIECI I MŁODZIEŻY	73
6.2.3 SKALE OCENY UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH ZAWIERAJĄCE DZIAŁY POŚWIĘCONE UMIEJĘTNOŚCIOM SPOŁECZNYM	78
6.2.4 PRZYKŁADY INSTRUMENTÓW EWALUACYJNYCH TESTUJĄCYCH UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNE ŚCIŚLE ZWIĄZANE Z ŻYCIEM ZAWODOWYM	82
6.3. INNE UŻYTECZNE NARZĘDZIA EWALUACYJNE	82
6.3.1. WPROWADZENIE	82
6.3.2 STARR	83
6.3.3. PORTFOLIO	86
6.3.4. SMART: STWORZENIE PLANU ROZWOJU OSOBISTEGO	89
6.3.5 PLANOWANIE SKONCENTROWANE NA JEDNOSTCE	91
ROZDZIAŁ 7. EFEKTY FAZY TESTOWEJ PROJEKTU ATLAS	94
7.1. WPROWADZENIE	94
7.2. OGÓLNE WNIOSKI	96
7.3. WYKAZ ISTOTNYCH ZAGADNIĘĆ	99

ROZDZIAŁ 8. DOPASOWANIE PROFILÓW KLIENTA DO MIEJSCA PRACY	102
8.1. WPROWADZENIE	102
8.2 PROFIL KLIENTA	103
8.3. PROFIL MIEJSCA PRACY	104
ROZDZIAŁ 9. DOŚWIADCZENIA PONADNARODOWE	107
9.1. FINANSOWANIE Z UE I PROGRAM LEONARDO DA VINCI	107
9.2. ZNACZENIE PROJEKTÓW PONADNARODOWYCH DLA EUROPEJSKIEGO SEKTORA NIEPEŁNOSPRAWNOŚCI	109
9.3. ZNACZENIE PROJEKTÓW PONADNARODOWYCH DLA ORGANIZACJI BRANŻOWYCH	110
9.4. WNIOSKI	111
9.5. OSOBISTE DOŚWIADCZENIA BELGIJSKIEGO PARTNERA PROJEKTU ATLAS	111
9.6. OSOBISTE DOŚWIADCZENIA PROMOTORA PROJEKTU ATLAS	113
ROZDZIAŁ 10. KONKLUZJE I REKOMENDACJE	115
BIBLIOGRAFIA	119
ANEKSY	125
ANEKS 1 INFORMACJA O ORGANIZACJACH PARTNERSKICH	125
ANEKS 2 PRZEGLĄD KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH I UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH UZNAWANYCH ZA WAŻNE PRZEZ PRACODAWCÓW	137
ANEKS 3 KWESTIONARIUSZ DLA PRACODAWCÓW	140
ANEKS 4 PRZEGLĄD KLUCZOWYCH UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH	144
ANEKS 5 PRZEGLĄD INSTRUMENTÓW EWALUACYJNYCH	146
ANEKS 6 DRZEWO DECYZYJNE ATLAS	164
ANEKS 7 SIATKA INFORMACYJNA STUDIUM PRZYPADKU	172
ANEKS 8 STUDIA PRZYPADKÓW	176
ANEKS 9 PRZEGLĄD METOD SZKOLENIOWYCH	186