

---

# Spis treści

Wstęp.....	9
<b>ROZDZIAŁ 1</b>	
<b>Istota i znaczenie analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem .....</b>	<b>11</b>
1.1. Analiza finansowa w procesie decyzyjnym przedsiębiorstwa .....	11
1.2. Istota analizy finansowej .....	14
1.3. Przedmiot i zakres analizy finansowej .....	24
1.4. Rodzaje analizy finansowej .....	32
1.5. Materiały źródłowe oraz formy prezentacji wyników analizy .....	38
<b>ROZDZIAŁ 2</b>	
<b>Metodyczne aspekty analizy finansowej .....</b>	<b>42</b>
2.1. Istota i znaczenie metod badawczych w analizie finansowej .....	42
2.2. Podział metod analizy finansowej .....	43
2.3. Metody ogólne i specyficzne .....	44
2.4. Metody indukcji i dedukcji .....	45
2.5. Metody badań wstępnych .....	47
2.6. Metody badań pogłębionych .....	56
<b>ROZDZIAŁ 3</b>	
<b>Analiza zasobów majątkowych .....</b>	<b>66</b>
3.1. Zasoby majątkowe i ich znaczenie w przedsiębiorstwie .....	66
3.2. Cele i zakres analizy sytuacji majątkowej .....	68
3.3. Wstępna analiza zasobów majątkowych .....	70
3.4. Szczegółowa analiza zasobów majątkowych .....	84
3.4.1. Analiza środków trwałych .....	84

3.4.2.	Analiza zapasów .....	95
3.4.3.	Analiza należności handlowych .....	111
3.4.4.	Analiza środków pieniężnych .....	128
<b>ROZDZIAŁ 4</b>		
<b>Analiza zasobów kapitałowych .....</b>		<b>131</b>
4.1.	Cele i zakres analizy kapitałów .....	131
4.2.	Istota i klasyfikacja kapitałów .....	132
4.3.	Analiza wielkości i zmian kapitałów .....	141
4.4.	Analiza struktury kapitałów .....	142
4.4.1.	Struktura kapitału i czynniki ją kształtujące .....	142
4.4.2.	Wstępna analiza struktury kapitałów .....	148
4.4.3.	Analiza kapitału własnego .....	152
4.4.4.	Analiza kapitałów obcych .....	155
4.5.	Analiza sytuacji majątkowo-kapitałowej .....	160
4.6.	Ustalenie zapotrzebowania na kapitał obrotowy .....	169
4.7.	Wpływ struktury kapitałów na rentowność kapitału własnego .....	172
4.8.	Analiza kosztu kapitałów .....	177
<b>ROZDZIAŁ 5</b>		
<b>Analiza przychodów ze sprzedaży .....</b>		<b>183</b>
5.1.	Istota i cele analizy przychodów ze sprzedaży .....	183
5.2.	Analiza wielkości i dynamiki przychodów ze sprzedaży .....	186
5.3.	Analiza przyczynowa zmian przychodów ze sprzedaży .....	194
5.4.	Analiza struktury przychodów ze sprzedaży .....	198
5.5.	Możliwości zwiększenia przychodów ze sprzedaży .....	216
<b>ROZDZIAŁ 6</b>		
<b>Analiza kosztów działalności przedsiębiorstwa .....</b>		<b>218</b>
6.1.	Istota, cel i zadania analizy kosztów .....	218
6.2.	Analityczna klasyfikacja kosztów całkowitych .....	223
6.3.	Wstępna analiza kosztów .....	229
6.3.1.	Zarys wstępnej analizy kosztów .....	229
6.3.2.	Analiza kosztów w układzie rodzajowym .....	232
6.3.3.	Analiza kosztów w układzie kalkulacyjnym .....	235
6.4.	Szczegółowa analiza kosztów bezpośrednich .....	239
6.4.1.	Analiza kosztów materiałów bezpośrednich .....	239
6.4.2.	Analiza kosztów płac bezpośrednich .....	244
6.5.	Analiza kosztów pośrednich .....	250
6.5.1.	Ogólna analiza kosztów pośrednich .....	250
6.5.2.	Analiza kosztów wydziałowych .....	254

6.5.3. Analiza kosztów ogólnozakładowych .....	257
6.5.4. Analiza kosztów sprzedaży .....	260
6.6. Analiza kosztu jednostkowego .....	263

## ROZDZIAŁ 7

### Analiza wyniku finansowego .....

7.1. Wynik finansowy miernikiem oceny działalności przedsiębiorstwa ....	269
7.2. Podstawy metodyczne analizy zysku .....	272
7.3. Analiza porównawcza zysku .....	279
7.4. Analiza przyczynowa zysku .....	283

## ROZDZIAŁ 8

### Analiza rentowności .....

8.1. Rentowność jako podstawowy obszar analizy wskaźnikowej .....	292
8.2. Istota i znaczenie analizy rentowności .....	296
8.3. Analiza rentowności sprzedaży .....	300
8.4. Analiza rentowności majątku .....	311
8.5. Analiza rentowności kapitału własnego .....	317
8.6. Ocena wskaźników rynku kapitałowego .....	324

## ROZDZIAŁ 9

### Analiza płynności finansowej .....

9.1. Istota płynności finansowej .....	327
9.2. Czynniki kształtujące płynność finansową .....	329
9.3. Statyczne metody analizy płynności finansowej .....	331
9.4. Dynamiczne metody analizy płynności finansowej .....	338

## ROZDZIAŁ 10

### Analiza zadłużenia przedsiębiorstwa .....

10.1. Cele analizy zadłużenia .....	341
10.2. Analiza poziomu zadłużenia .....	342
10.3. Analiza wypłacalności przedsiębiorstwa .....	347

## ROZDZIAŁ 11

### Analiza sprawności działalności przedsiębiorstwa .....

11.1. Analiza obrotowości majątku .....	351
11.2. Analiza obrotowości zapasów .....	354
11.3. Analiza rotacji należności .....	355
11.4. Analiza okresu spłaty zobowiązań .....	356
11.5. Analiza cyklu środków pieniężnych .....	357

**ROZDZIAŁ 12**

<b>Ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju .....</b>	<b>360</b>
12.1. Zdolność do rozwoju przedsiębiorstwa i jej determinanty .....	360
12.2. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa .....	363
12.3. Analiza zasobów przedsiębiorstwa .....	365
12.4. Syntetyczna ocena zdolności przedsiębiorstwa do rozwoju .....	366
<b>Bibliografia .....</b>	<b>369</b>