

---

# Spis treści

---

## O autorach 9

1. **Firmowa strona WWW – jak ją stworzyć i ile to kosztuje?** 11
  - Czym kierować się przy wyborze domeny? 11
  - Jakiego hostingu potrzebuje strona firmowa? 14
  - Co to jest CMS? 15
  - Jak zaprojektować stronę internetową? 17
2. **Zawartość firmowej strony internetowej** 20
  - Co powinno znaleźć się na stronie internetowej firmy? 20
  - Co to jest newsletter? 24
  - Co to jest blog firmowy i jak go pisać? 24
3. **Pomiar popularności witryny** 28
  - Jak mierzy się oglądalność strony internetowej? 28
  - Co można wyczytać ze wskaźników popularności strony? 31
  - Jakie są źródła ruchu na stronie internetowej? 32
  - Dla kogo Google Analytics? 34
  - Dla kogo GemiusTraffic? 35
  - Jak korzystać z systemu statystyk Google Analytics? 36
  - Jak przeprowadzić badania jakościowe użytkowników? 37
4. **Obecność strony internetowej w wyszukiwarce Google** 40
  - Na czym polega marketing w wyszukiwarkach? 40
  - Dlaczego Google? 42
  - Czym jest pozycjonowanie strony internetowej? 44
  - Czym jest PageRank i jak pozyskiwać linki dla strony internetowej? 47
  - Jak zbudować stronę przyjazną wyszukiwarce? 49
  - Kiedy warto przeprowadzić audyt SEO witryny internetowej? 51
  - Jak pisać tekst, by dobrze pozycjonował się w Google? 52
  - Czym jest „black hat SEO”? 52
  - Jak wybrać firmę świadczącą usługi pozycjonowania? 53
  - Czy warto reklamować się w Google? 57

- Jak badać skuteczność działań reklamowych w Google? 60  
 Jak optymalizować kampanię w Google Adwords? 61
- 5. Promowanie się w internecie 64**  
 Do jakich odbiorców można dotrzeć w internecie? 64  
 Jakie są metody promocji w sieci i które z nich wybrać? 65  
 Czym jest marketing szeptany? 69  
 Jak wykorzystać potencjał urządzeń mobilnych? 73  
 W jakich katalogach i wyszukiwarkach firm warto być obecnym? 75  
 Jak zorganizować konkurs w internecie? 76  
 Czy promować firmę za pomocą blogu eksperckiego? 78  
 Jak prowadzić internetowe centrum prasowe? 80  
 Czy w portalu trzeba oddzielać treści reklamowe od redakcyjnych? 85  
 Jak współpracować z agencją, której firma zleca promocję w internecie? 85
- 6. Reklamowanie się w internecie 90**  
 Dlaczego warto reklamować się w sieci? 90  
 Jakie są rodzaje reklam internetowych? 92  
 Jakie są modele emisji reklam internetowych? 93  
 Jak mierzy się skuteczność reklam internetowych? 94  
 Jakie są formy reklamy display? 95  
 Jak rozesłać skuteczny mailing reklamowy? 100  
 Które formy reklamy internetowej są najskuteczniejsze? 104  
 Czy warto kupować reklamę wideo? 107  
 Czy warto reklamować się na zdjęciach? 109  
 Jak reklamować się kontekstowo w internecie? 111  
 Gdzie kupuje się reklamę internetową? 113  
 Na jakie praktyki portali internetowych powinni uważać reklamodawcy? 116  
 Jak rozwija się rynek reklamy internetowej? 119
- 7. Promocja firmy w mediach społecznościowych 122**  
 Na czym polega siła mediów społecznościowych? 122  
 W jakich portalach społecznościowych warto być obecnym? 123  
 Jak założyć profil firmy na Facebooku i pozyskać fanów? 124  
 Z jakimi zagrożeniami musimy się liczyć, utrzymując konto w portalu społecznościowym? 128
- 8. Sprzedaż produktów przez internet 130**  
 Co trzeba zrobić, aby uruchomić sklep internetowy? 130  
 Jak zadbać o użyteczność sklepu internetowego? 133  
 Jakie rodzaje płatności internetowych powinien udostępniać e-sklep? 141  
 Jakie metody dostawy produktów powinny być dostępne w sklepie internetowym? 142  
 Jak monitorować statystyki sprzedaży? 142

- Jak zwiększać konwersję w sklepie internetowym? 143
- Jak promować sklep internetowy? 145
- Jak reklamować się w porównywarkach cen? 146
- Jak wykorzystać newsletter do promocji sprzedaży? 148
- Czy warto sprzedawać produkty przez Allegro? 149
- Co to są zakupy grupowe? 156
- Jacy są klienci sklepów internetowych i co w nich kupują? 158
- Jak rozwija się handel internetowy w Polsce? 160
- Jakie są polskie sklepy internetowe? 161
- 9. Sprzedaż produktów i usług finansowych w sieci 164**
  - Jak działa firma zajmująca się pośrednictwem finansowym on-line? 164
  - Na sprzedaży jakich produktów finansowych zarabia się najczęściej? 165
  - Jakich produktów finansowych użytkownicy najczęściej szukają za pomocą Google? 166
  - Samemu czy z pośrednikiem finansowym on-line? 167
  - Dlaczego klienci kupują u pośredników? 171
  - Masz własną stronę WWW? Możesz zarabiać na e-finansach! 174
  - Finansowe społeczności w internecie – czy tu są pieniądze? 176
- 10. Badania internetu 179**
  - Co pokazuje Megapanel PBI/Gemius? 179
  - Czym jest badanie Alexa.com? 184
  - Jakie narzędzia badawcze oferuje Google? 189
- 11. Działalność w internecie – kwestie prawne 193**
  - Jak założyć firmę działającą w internecie? 193
  - Jakie są wymogi dotyczące ochrony danych osobowych użytkowników witryny? 198
  - Jak stworzyć regulamin sklepu internetowego? 201
  - Zabezpiecz się! 205
- Indeks 207**