

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Metodyka badania aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw (<i>Mirostaw Haffer, Rafał Haffer</i>)	9
1.1. Założenia i cele badawcze	9
1.2. Narzędzie i procedura badawcza	9
1.3. Sposób opracowania i prezentacji wyników badań	14
Rozdział 2. Potencjał innowacyjny Pomorza i Kujaw oraz charakterystyka badanych przedsiębiorstw	17
2.1. Potencjał innowacyjny Pomorza i Kujaw (<i>Mirostaw Haffer, Rafał Haffer</i>)	17
2.2. Podmioty gospodarki narodowej Pomorza i Kujaw (<i>Maciej Zastempowski</i>)	22
2.3. Liczebność i struktura badanych przedsiębiorstw (<i>Maciej Zastempowski</i>)	29
2.4. Wnioski z badań (<i>Maciej Zastempowski</i>)	37
Rozdział 3. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstw (<i>Rafał Haffer</i>)	39
3.1. Potencjał innowacyjny jako źródło przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	39
3.2. Ocena potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw	52
3.3. Zakres wymaganych usprawnień na rzecz rozwoju potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw	55
3.4. Bariery rozwoju potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw	60
3.5. Zróżnicowanie ocen analizowanych aspektów potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw	65
3.6. Analiza komparatywna stanu, potrzeb i barier rozwoju potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw w regionach kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim	68
3.7. Wnioski z badań	73
Rozdział 4. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw (<i>Mirostaw Haffer</i>)	75
4.1. Innowacje jako determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa	75
4.2. Zakres realizowanych działań innowacyjnych w przedsiębiorstwach	78
4.3. Źródła podejmowanych działań innowacyjnych w przedsiębiorstwach	80
4.4. Efekty realizowanych działań innowacyjnych w przedsiębiorstwach	82

4.5. Bariery wprowadzania innowacji w przedsiębiorstwach	84
4.6. Zróżnicowanie ocen analizowanych przejawów działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	86
4.7. Analiza komparatywna badanych przejawów działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w regionach kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim	89
4.8. Wnioski z badań	93
Rozdział 5. Proinnowacyjna działalność przedsiębiorstw (<i>Waldemar Glabiszewski</i>)	95
5.1. Aktywność proinnowacyjna jako warunek wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa	95
5.2. Formy wspierania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	107
5.3. Aktywność przedsiębiorstw w zakresie działalności badawczo-rozwojowej	110
5.4. Strategiczne planowanie aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw	113
5.5. Bariery wzrostu aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw	115
5.6. Zróżnicowanie ocen analizowanych przejawów proinnowacyjnej działalności przedsiębiorstw	117
5.7. Analiza komparatywna badanych przejawów proinnowacyjnej działalności przedsiębiorstw w regionach kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim	125
5.8. Wnioski z badań	127
Rozdział 6. Proinnowacyjna współpraca przedsiębiorstw (<i>Agata Sudolska</i>)	131
6.1. Rola współpracy przedsiębiorstw w podnoszeniu ich innowacyjności	131
6.2. Stan współpracy przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia sektorowego	139
6.3. Stan współpracy przedsiębiorstw z podmiotami otoczenia instytucjonalnego	141
6.4. Efekty proinnowacyjnej współpracy przedsiębiorstw	145
6.5. Bariery rozwoju proinnowacyjnej współpracy przedsiębiorstw	146
6.6. Zróżnicowanie ocen analizowanych przejawów proinnowacyjnej współpracy przedsiębiorstw	148
6.7. Analiza komparatywna badanych przejawów proinnowacyjnej współpracy przedsiębiorstw w regionach kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim	152
6.8. Wnioski z badań	158
Rozdział 7. Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw (<i>Maciej Zastempowski</i>) ..	161
7.1. Źródła finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw	161
7.2. Wykorzystywane przez przedsiębiorstwa zewnętrzne źródła finansowania działalności innowacyjnej	170
7.3. Bariery współpracy z instytucjami finansującymi rozwój przedsiębiorstw	172
7.4. Pożądane przez przedsiębiorstwa instrumenty pomocy finansowej	174
7.5. Zróżnicowanie ocen analizowanych aspektów finansowania innowacyjności przedsiębiorstw	176
7.6. Analiza komparatywna badanych przejawów finansowania innowacyjności przedsiębiorstw w regionach kujawsko-pomorskim i zachodniopomorskim	181
7.7. Wnioski z badań	185

Rozdział 8. Rezultaty warsztatów przedstawicieli przedsiębiorstw regionu (*Hanna Wygocka*) .. 187

8.1. Idea organizacji warsztatów regionalnych dla przedsiębiorstw 187

8.2. Charakterystyka potencjału innowacyjnego przedsiębiorstw uczestniczących w warsztatach regionalnych 188

8.3. Proinnowacyjne opcje strategiczne uczestników warsztatów dotyczące rozwoju regionu kujawsko-pomorskiego 191

8.4. Rekomendacje przedstawicieli przedsiębiorstw dla regionalnej strategii innowacji .. 197

Zakończenie 199

Literatura 201