

# SPIS TREŚCI

---

## ROZDZIAŁ PIERWSZY

OPIS PROJEKTU .....	7
1.1. Przedsiębiorstwa wysokich technologii (high-tech) .....	7
1.2. Rynek wysokich technologii w Polsce i w Stanach Zjednoczonych .....	9
1.3. Przedmiot badań .....	11

## ROZDZIAŁ DRUGI

PRACA .....	17
2.1. Znaczenie pracy – rys historyczny .....	17
2.2. Współczesne podejście do tematyki pracy .....	19

## ROZDZIAŁ TRZECI

PRZEDSIĘBIORSTWO WIEDZY .....	22
3.1. Znaczenie przedsiębiorstwa wiedzy .....	22
3.2. Rewolucja informacyjna .....	27

## ROZDZIAŁ CZWARTY

PRACOWNIK WIEDZY .....	31
4.1. Role zawodowe .....	32
4.2. Białe kołnierzyki .....	35
4.3. Profesjonałiści .....	37
4.4. Inżynierowie .....	43

## ROZDZIAŁ PIĄTY

UWAGI O METODZIE .....	51
5.1. Paradygmat .....	53
5.2. Metafory badawcze .....	56
5.3. Wykorzystane metody .....	58
5.4. Indukcyjność i performatywność .....	61
5.5. Problem badawczy .....	66
5.6. Charakterystyka badanych organizacji .....	67

**ROZDZIAŁ SZÓSTY**

NOWOCZESNE BIUROKRACJE .....	70
6.1. Postbiurokracja .....	70
6.2. Biurokracja w świecie wysokich technologii .....	76

**ROZDZIAŁ SIÓDMY**

CZAS PRACY .....	84
7.1. Outsourcing i wirtualizacja czasoprzestrzeni .....	85
7.2. Przyspieszenie .....	90
7.3. Czas high-tech .....	94
7.4. Destrukcyjne przerywniki .....	101
7.5. Indywidualny heroizm .....	104

**ROZDZIAŁ ÓSMY**

ZAUFIANIE .....	108
8.1. Niefufość w high-tech .....	109
8.2. Zaufanie jako podstawa sieci .....	118
8.3. Kapitał zaufania .....	122

**ROZDZIAŁ DZIEWIĄTY**

HRM U PRACOWNIKÓW WIEDZY .....	127
9.1. Praca jako przyjemność .....	127
9.2. Stabilność zatrudnienia .....	138
9.3. Wiedza jako środek wymiany .....	143
9.4. Motywowanie i tożsamość pracowników wiedzy .....	148

**ROZDZIAŁ DZIESIĄTY**

ZAKOŃCZENIE .....	156
10.1. Wiek ideologii .....	156
10.2. Zarządzanie pracą twórczą: $X=Y?$ .....	159
10.3. Podsumowanie .....	166
BIBLIOGRAFIA .....	171