

SPIS TREŚCI

WSTĘP: W jaki sposób książka ta może pomóc w znalezieniu i wykorzystaniu najlepszych okazji do robienia interesów na wschodzącym rynku chińskim	9
1. Osiem największych okazji biznesowych – wskazanie czołowych rynków wschodzących	15
2. Ustawy, przepisy i regulacje	47
3. Różnice kulturowe i etykieta	73
4. Sprzedaż i marketing	109
5. Proszę o informację!	129
6. Chińska Cena	155
7. Życie za granicą i nauka chińskiego	173
8. Jak uniknąć kłopotów	203
Podsumowanie	223
Podziękowania	229
Bibliografia	231
Indeks	233
O autorze	239