

# SPIS TREŚCI

Wstęp .....	9
-------------	---

## Rozdział 1

### DOSKONALENIE ZARZĄDZANIA WSPÓŁCZESNĄ FIRMA

<i>(Wojciech Werpachowski)</i> .....	11
1.1. Początkowa faza doskonalenia firmy .....	11
1.2. Opracowanie, wdrożenie i utrzymanie Systemu Zarządzania .....	11
1.3. Wykorzystanie instrumentów zarządzania jakością .....	12
1.3.1. Filozofie zarządzania .....	12
1.3.2. Metody zarządzania .....	12
1.3.3. Narzędzia zarządzania .....	15
1.4. Realizacja procesów ciągłego doskonalenia .....	15

## Rozdział 2

### FUNKCJONOWANIE WSPÓŁCZESNYCH ORGANIZACJI

<i>(Dorota Wolak, Wojciech Werpachowski)</i> .....	22
2.1. Zadania i działalność gospodarcza firm .....	23
2.2. Maksymalizacja zysku (korzyści dla firmy) .....	25
2.3. Obniżanie kosztów .....	26
2.4. Optymalizowanie poziomu jakości wyrobów i usług .....	27
2.5. Spełnianie wymagań europejskich w zakresie jakości .....	27
2.6. Dążenie firmy do doskonałości .....	28
2.7. Wdrażanie filozofii doskonalenia (Total Quality Management) .....	29
Bibliografia .....	30

## Rozdział 3

### ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

<i>(Maria Kukurba)</i> .....	31
3.1. Wartość przedsiębiorstwa a wartość firmy .....	35
3.2. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa .....	37
3.3. Drzewo wartości .....	42
3.4. Mierniki wartości .....	45
3.5. Zarządzanie wartością a struktura wynagrodzeń menedżerów .....	49
3.6. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa w Thyssen Krupp Group .....	52
Podsumowanie .....	56

## Rozdział 4

## WYBRANE ASPEKTY SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

<i>(Jolanta Korkosz-Gębska)</i> .....	57
4.1. Przegląd wybranych poglądów na odpowiedzialność biznesu .....	58
4.2. Normy i standardy SOB .....	62
4.3. Strategie przedsiębiorstw wobec SOB .....	65
4.4. Cykl PDCA we wdrażaniu idei SOB .....	67
4.5. Szanse i zagrożenia we wdrażaniu idei SOB .....	68
4.6. Przykłady dobrych praktyk SOB w MŚP .....	71
Bibliografia .....	76

## Rozdział 5

## ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ I ZMIANAMI

<i>(Emilia Błońska)</i> .....	78
5.1. Podejście systemowe w doskonaleniu jakości wyrobów i usług .....	80
5.2. Innowacje systemowe w zakresie zarządzania firmą .....	82
5.3. Podejście procesowe w doskonaleniu jakości wyrobów i usług .....	84
5.4. Ciągłe doskonalenie .....	90
5.5. Total Quality Management (TQM) .....	91
5.6. Europejski Model Doskonałości (EFQM) .....	93
5.7. Zrównoważona produkcja przedsiębiorstw z sektora MŚP .....	95
5.8. Efektywność energetyczna .....	97
5.9. Filozofia KAIZEN i metoda Poka – Yoke .....	98

## Rozdział 6

## CHARAKTERYSTYKA SEKTORA MŚP

<i>(Krzysztof Krystosiak, Dorota Wolak, Anna Żmijewska)</i> .....	100
6.1. Identyfikacja branży opakowaniowej w Polsce .....	100
6.2. Identyfikacja branży spożywczej w Polsce .....	104
6.3. Identyfikacja branży odzieżowej w Polsce .....	106
6.4. Rynek odzieżowy w Polsce .....	113
6.5. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw odzieżowych .....	115

## Rozdział 7

## WEWNĘTRZNE OGRANICZENIA ROZWOJU SEKTORÓW

<i>(Anna Żmijewska)</i> .....	117
7.1. Ograniczenia w sektorze spożywczym .....	117
7.2. Uwarunkowania prawne związane z rozwojem MŚP .....	118
7.3. Pozycja przedsiębiorstw MŚP w procesie rozwoju .....	121
7.4. Czynniki stymulujące rozwój sektora spożywczego .....	121
Podsumowanie .....	123
Bibliografia .....	123

## Rozdział 8

## JAKOŚĆ WIZUALNA W PRZEMYSŁE POLIGRAFICZNYM

<i>(Katarzyna Kołomańska)</i> .....	124
8.1. Paradygmat jakości wizualnej .....	126
8.2. Domena jakości wizualnej .....	126

8.3. Zarządzanie wizualne .....	128
8.4. Eksploatacja otoczenia wizualnego w poligrafii .....	132
8.5. Definicja i funkcje warstwy wizualnej w poligrafii .....	136
8.6. Ocena poziomu jakości wizualnej jako element oceny .....	138
8.7. Przemysł poligraficzny jako element sterowania jakością .....	143
8.8. Zalety wykorzystania zarządzania jakością wizualną .....	146
8.9. Poprawa jakości wizualnej w poligrafii .....	146
Wnioski .....	147
Podsumowanie .....	148
Bibliografia .....	148
Rozdział 9	
ANALIZA PROBLEMÓW DRUKU FLEKSOGRAFICZNEGO	
( <i>Krzysztof Krystosiak</i> ) .....	150
9.1. Identyfikacja branży opakowaniowej w Polsce .....	151
9.1.1. Polska poligrafia na tle Europy .....	152
9.1.2. Obecna sytuacja przedsiębiorstw poligraficznych .....	152
9.1.3. Kierunki rozwoju przedsiębiorstw branży opakowaniowej .....	153
9.2. Analiza problemów jakościowych w drukarni .....	154
9.2.1. Analiza przyczyn źródłowych .....	157
9.3. Analiza anova dla procesu reklamacji .....	160
9.3.1. Warunki stosowalności jednoczynnikowej analizy wariancji .....	161
9.3.2. Zarządzanie reklamacjami .....	161
9.3.3. Metodyka oraz wyniki badań .....	162
Bibliografia .....	166
Rozdział 10	
WDRAŻANIE SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH W MŚP	
( <i>Jan Lipiak, Dorota Wolak</i> ) .....	167
10.1. Zastosowanie praktycznych rozwiązań informatycznych .....	167
10.2. Identyfikowanie potrzeb i wymagań klienta .....	168
10.3. Systemy wspomagające zarządzanie firmą odzieżowej .....	169
10.4. System wspomagający zarządzanie firmą poligraficzną .....	171
10.5. Kolejność działań o charakterze inwestycyjnym .....	171
Rozdział 11	
EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA JAKO ELEMENT ZRÓWNOWAŻONEJ PRODUKCJI	
( <i>Aldona Kluczek</i> ) .....	173
11.1. Efektywność energetyczna w świetle przepisów prawnych .....	176
11.2. Efektywność energetyczna w otoczeniu przemysłowym .....	179
11.3. Istota audytu energetycznego .....	182
11.4. Etapy audytu energetycznego i jego ocena .....	185
11.5. Energochłonność amerykańskich zakładów przemysłowych .....	186
11.6. Bariery we wdrażaniu polityki efektywności energetycznej .....	191
Podsumowanie .....	193
Bibliografia .....	195