

<b>Wstęp do zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach</b> .....	7
• Czym jest zarządzanie wiedzą? .....	11
• Struktura pracy .....	14
<b>Rozdział I</b>	
<b>Zarządzanie wiedzą – krótka historia</b> .....	17
1. Zarządzanie wiedzą – rys historyczny .....	17
2. Historia najnowsza .....	31
<b>Rozdział II</b>	
<b>Zarządzanie wiedzą – pojęcia i definicje</b> .....	39
1. Wiedza – dane – informacje – zarządzanie wiedzą .....	39
2. Typologia wiedzy .....	42
3. Wiedza jako zasób .....	55
4. Definicje zarządzania wiedzą .....	58
<b>Rozdział III</b>	
<b>Podejście japońskie w zarządzaniu wiedzą</b> .....	67
1. Model zarządzania wiedzą I. Nonaki i H. Takeuchiego .....	69
• Spirale wiedzy .....	71
2. Kontekst organizacyjnego tworzenia wiedzy .....	78
3. Model procesu organizacyjnego tworzenia wiedzy .....	81
4. Koncepcja „Ba” i aktywa wiedzy .....	84
<b>Rozdział IV</b>	
<b>Podejście procesowe w zarządzaniu wiedzą</b> .....	88
1. Sekwencyjne postrzeganie procesów zarządzania wiedzą .....	88
2. Interaktywne podejście do zarządzania wiedzą .....	98
• Tworzenie wiedzy .....	99
• Nabywanie wiedzy .....	106
• Zachowywanie i gromadzenie wiedzy .....	113
• Dzielenie się wiedzą i upowszechnianie wiedzy w przedsiębiorstwie .....	119
<b>Rozdział V</b>	
<b>Podejście zasobowe do zarządzania wiedzą</b> .....	125
1. Zasoby przedsiębiorstwa jako źródło przewagi konkurencyjnej .....	125
2. Kapitał intelektualny i metody jego pomiaru .....	136

3. Kapitał ludzki w zarządzaniu wiedzą .....	151
• Zarządzanie wiedzą – wyzwania dla zarządzania zasobami ludzkimi .....	151
• Pracownicy wiedzy .....	160
• Menedżerowie wiedzy .....	166
<b>Rozdział VI</b>	
<b>Metody wspomaganie zarządzania wiedzą .....</b>	<b>173</b>
1. Technologia informacyjna a zarządzanie wiedzą .....	173
2. Metody wspomaganie zarządzania wiedzą oparte na technologiach informacyjnych .....	181
• Internet .....	181
• Intranet .....	182
• CRM – systemy zarządzania relacjami z klientami .....	186
• Mapy wiedzy .....	189
• E’learning .....	190
3. Metody „miękkie” wspomaganie zarządzania wiedzy .....	193
• Wewnętrzne kompendia wiedzy .....	193
• Wizyty studyjne .....	194
• Wspólnoty praktyków .....	196
• Coaching i mentoring .....	200
• Szkolenia .....	203
4. Benchmarking .....	205
5. Inne metody wspomaganie zarządzania wiedzą .....	210
<b>Rozdział VII</b>	
<b>Zarządzanie wiedzą a strategia i kultura organizacyjna .....</b>	<b>215</b>
1. Struktury przedsiębiorstw zarządzanych wiedzą .....	215
2. Zarządzanie wiedzą a strategia organizacji .....	220
• Strategie kodyfikacji i personalizacji .....	222
• Strategie zarządzania wiedzą a charakter pracy .....	225
• Klisza strategiczna .....	227
• Strategie wiedzy .....	230
3. Kultura organizacyjna a zarządzanie wiedzą .....	236
• Czym jest kultura organizacyjna? .....	236
• Cechy i zadania kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie wdrażającym zarządzanie wiedzą .....	242
• Rodzaje kultur organizacyjnych sprzyjających zarządzaniu wiedzą .....	246
<b>Bibliografia .....</b>	<b>252</b>