

SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Rozdział 1. Ucz się poprzez działanie	13
• Mój pierwszy pomysł na firmę	15
• Mój pierwszy biznes	19
• Mój pierwszy startup	23
• Mój siedmiodniowy sukces	25
Rozdział 2. Czym jest startup?	29
Rozdział 3. Pomysł, realizacja, energiczne działanie	33
• Pomysł na firmę	35
• Realizacja	37
• Energiczne działanie	39
Rozdział 4. Dlaczego 7 dni	43
• Unikaj metod pozornej weryfikacji	45
• Pracuj wydajniej	57
• Ale 7 dni to za mało	60
• Nie da rady, nie uruchomię firmy w 7 dni	63
• 7 zadań przygotowujących	64

Rozdział 5. Startup w 7 dni	67
• Dzień 1. 9 składowych świetnego pomysłu na innowacyjną firmę	67
• Dzień 2. Czym, u licha, jest MVP?	87
• Dzień 3. Wybierz nazwę dla swojej firmy	100
• Dzień 4. Stwórz tanią stronę internetową w jeden dzień	109
• Dzień 5. 10 sposobów wprowadzania firmy na rynek ...	124
• Dzień 6. Wyznacz sobie cele	149
• Dzień 7. Uruchomienie firmy	156
Rozdział 6. Udoskonalaj swój model biznesowy	161
• Tworzenie firmy bez szans na rozwój	163
• Tworzenie firmy z rozwojem wpisanym w DNA	166
Rozdział 7. 14 zasad funkcjonowania w świecie biznesu	177
1. Weryfikuj każde założenie	179
2. Rozwiązuj problemy wtedy, kiedy się pojawiają	182
3. Rób to, co deklarujesz	184
4. Równaj w górę	185
5. Ucz się na doświadczeniach cudzych i własnych	187
6. Wiedz więcej niż Twoja konkurencja	188
7. Zawsze miej przed oczami, jak Twoja firma funkcjonowałaby bez Ciebie	189
8. Wypatruj źródeł pędu	191
9. Pielęgnuj motywację	194
10. Pozbywaj się trudnych klientów	195
11. Skup się na zatrzymywaniu klientów	196

STARTUP W 7 DNI

12. Unikaj krótkowzrocznego myślenia	197
13. Skup się na produkcie	199
14. Kochaj swoją pracę	200
Zakończenie	201
Podziękowania	205